



全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进: <https://www.7help.net>

左手创业右手理财书系——家庭理财第一品牌

磐石 编著

小钱致富III

——股市的本质与安全抄底

XIAOQIAN ZHIFU III

——GUSHI DE BENZHI YU ANQUAN CHAODI



东出版集团
东科技出版社
全国优秀出版社

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书



知股市冷暖，
看理想官方微信



理想论坛微信号: lixiang55188

理想财富微信号: lixiangluntan



小钱致富Ⅲ ——股市的本质与安全抄底

XIAO QIAN ZHIFU Ⅲ
——GUSHI DE BENZHI YU ANQUAN CHAODI

磐石 编著

广东出版集团
广东科技出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

小钱致富Ⅲ：股市的本质与安全抄底/磐石编著. —广州：广东科技出版社，2009. 11

ISBN 978-7-5359-5083-3

I. 小… II. 磐… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第050859号

责任编辑：李鹏

装帧设计：八度 李康道

责任校对：罗美玲

责任印制：任建强

出版发行：广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路11号 邮码：510075)

E-mail:gdkjzbb@21cn.com

http://www.gdstp.com.cn

经 销：广东新华发行集团股份有限公司

排 版：广东科电有限公司

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园A区 邮码：528225)

规 格：787 mm × 1 092mm 1/16 印张13.25 字数260千

版 次：2009年11月第1版

2009年11月第1次印刷

定 价：30.00元

如发现因印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换。

序：金钱是如何改变我们的

1. 是什么让你来到股市

绝大多数投资者都是带着发财的憧憬和对将来美好的展望来到股市中。然而，多数投资者第一脚踏入股市的同时，其实就不知不觉踏入了一个误区：这个市场是可以让我赚钱的市场，这个市场是一个不需要专业知识的市场，这个市场是一个可以不劳而获的市场。

在经济不断发展的大背景下，随着金融理财知识的宣传和普及，老百姓知道靠工资和存款利息是不可能实现资产的大幅增值和保值的；只有将钱“盘活”，储蓄转化为投资，才能让自身资产获得更高的收益。

但投资如何去投呢？看上去投资股票似乎很简单，在家中敲敲键盘就可轻松实现炒股了。身边的人不停地述说着他们赚钱的经历，银行的理财经理也经常跟你灌输理财的重要性。传媒上经常报道一些财富的神话，这类神话通常有两种类型：一种是“一夜暴富”型，对年轻人极有杀伤力，在残酷的现实中你也许会怀才不遇、投报无门，但在股市中，你可以有机会实现自己发财的抱负；另一种是“价值投资”型，某个老奶奶十几年前买的股票，在某天打扫卫生时翻出股东卡，到证券公司一查，持有的股票溢价千百倍，摇身一变成为“富老太”。这种神话对平日在家闲来无事的阿婶、阿婆们的毒害最大，它夸大了事物的时间价值，却抛却了其他变量因素，向投资者灌输了一个“不劳而获”的思路。

电子元器件行业的专业水平其实是很低的，但多数人会认为“隔行如隔山”而敬而远之；可面对一个专业的证券行业，多数投资者却并没有太多的敬畏之心，以为谁都能进入！股市是鲜花与陷阱并存的地方。

牛市来临时，投资者几乎是买什么赚什么，证券营业厅充满着赚钱的欢声笑语；熊市时，投资者几乎是买什么就套什么，证券营业厅空无几人，投资者亏得一塌糊涂。有多少投资者想过并做到在赚钱时兑现离开股市？神奇的财富效应吸引着投资者不愿离去，慢慢地便深陷其中无法自拔，总是重复着解套→获利→亏损→再解套→最终亏损的命运！

目 录

目 录	
第1章 股市运行的内在本质	1
第1节 无奈的“七·二·一”定律	3
一、“市场”是什么	3
二、“零和博弈”	4
第2节 市场的运行本质	5
第3节 投资市场中的“丛林法则”	8
第4节 股市生态圈	9
一、中国股市中的主力	10
二、与市场相关的角色	14
三、股市生态圈中的博弈	16
第2章 良好的投资心理是成功的第一步	19
第1节 我们是散户	21
第2节 高手的心理是怎样的	23
一、普通投资者的准备工作	23
二、高手的素质	25
第3节 投资的三个心路历程	28
一、投资的第一个历程	28
二、投资的第二个历程	31
三、投资的第三个历程	33
第4节 我们是投资，还是赌博	34
第3章 进入市场和离开市场	37
第1节 开章论四题	39
一、2008年A股市场暴跌的感想	39
二、限售股解禁、新股发行制度与股市未来的关系	40
三、再谈主力	42
四、进场抄底与抢反弹	44
第2节 从宏观面分析何时进场	46

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

一、分析美国的宏观经济面·····	47
二、分析中国的宏观经济面·····	49
三、总结·····	54
第3节 从技术面分析何时进场·····	54
第4节 进场抄底的误区·····	58
第5节 未来看好的板块分析·····	60
第6节 离开市场·····	62
一、逃顶是一种能力，也是一种心态·····	62
二、了解主力的出货方式去逃顶·····	63
第4章 磐石实战编 ·····	67
第1节 将股票进行划分和定位·····	69
第2节 特别的日子，特别的股票·····	75
一、投资者选股的不良习惯·····	75
二、想象力——关注特别的日子·····	76
三、次新股的限售股流通引发的遐想·····	78
第3节 实战技术分析·····	81
一、生存为第一铁律——止损·····	81
二、趋势交易和箱体交易理论·····	85
三、磐石实战系列·····	87
四、神奇抛物线·····	103
五、布林线战法·····	109
六、威廉指标（WR）·····	115
七、K线战法抄底·····	119
八、成交量·····	131
九、均线战法·····	137
十、KDJ 战法·····	141
十一、MACD战法·····	146
十二、CCI和RSI·····	152
十三、筹码分布·····	153
十四、波浪理论·····	156
第4节 实战中的买卖经验·····	162
一、分时图战法·····	162

目 录

二、买股和卖股的经验·····	164
三、涨停板的经验·····	170
四、缺口经验·····	171
五、新股经验·····	174
六、抢反弹的经验·····	176
七、主力控盘技术·····	177
八、股市陷阱·····	180
第5节 是否把鸡蛋放在一个篮子中·····	183
第6节 熊市与牛市操盘守则·····	185
第7节 进场抄底的技术总结·····	187
附录 探讨基本面分析 ·····	191
后记 股市并不是人生的全部 ·····	198

第 1 章

股市运行的内在本质

- 第1节 无奈的“七·二·一”定律 / 3
- 第2节 市场的运行本质 / 5
- 第3节 投资市场中的“丛林法则” / 8
- 第4节 股市生态圈 / 9

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第1章 股市运行的内在本质

第1节 无奈的“七·二·一”定律

“七亏、二平、一赢”——市场中永远只有少数人赚钱！这是一条不变的市场铁律。一百多年来的世界证券史无数次证明了这个定律。

一、“市场”是什么

市场包括买方、卖方、交易对象（商品或者服务）、交易信息以及交易场所。对于现阶段的中国证券市场：

买方——持有资金欲进场投资者。

卖方——持有股票的投资者和通过IPO发行股票的上市公司。

交易对象——股票、债券等，这些是供与市场其他参与者进行买卖的交易对象。

交易信息——上市公司负责将有关交易对象的信息第一时间披露出来，也就是信息披露机制。

交易场所——证券交易所。

从上可以看出，上市公司是真正的卖方，其他投资者则是作为买方的角色进行交易的；二级市场上其他投资者作为买卖方角色相互转换；证券市场中的买卖关系是复合层次。换一种方式理解：卖主构成行业，买主则构成市场，卖主把商品、服务以及信息传递到市场，反过来，他们又收到货币和需求信息。

于是，市场就具有以下特点：

（1）市场运作的原动力是人们为了满足“私欲”（如赚钱和圈钱）而实施的交易行为。对于证券市场来说，市场参与者（投资者）的根本目的就是盈利；作为市场的缔造者和维护者——证监会，稳定这个市场并充分发挥市场的融资功能，很好地服务于国有大中型企业，是其在特定时期的重要任务。在这个前提下，势必会伤害到市场的另一个主体（中小投资者）的切身利益。

（2）市场并非完全自由的。中国的证券市场还处于初级阶段，金融市场的开放也还在摸索之中，维持市场的稳定是重中之重。然而，市场参与者的急功近利，中小投资者的素质高低参差不齐，使得管理层经常采取直接的市场干预手段（即所谓的救市），以维持市场的阶段性稳定。事实证明，管理层的过分干

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

预并没有起到理想的效果，反而造成了市场短期的剧烈震荡。

(3) 既得利益群体是相互串结的。市场的参与者都带有逐利性，将自身利益最大化是其参与市场的目标，如何令利益最大化的思考决定了各利益群体的形成。证监会的地位和任务决定了它是为国企服务的，“把中小投资者利益放在第一位”只是一句空话。

二、“零和博弈”

市场的基本功能中并不包括为投资者实现盈利，它只是为上市公司筹集资金发展事业提供一条桥梁，买卖所付出的印花税、手续费、佣金等属于正常的交易成本范畴。

每一个参与买卖游戏的人都是抱着成为胜利者的信念进入这个市场的，有人成为赢家必然就有人成为输家。买卖双方的过程中，买入者买入时认为当时的行为是正确的，而当卖出者卖出时，也会认为当时的行为是正确的。

那么股市到底是“零正”市场，“零和”市场，还是“零负”市场？

除了少数政府官员坚称中国证券市场是“零正”市场外，多数人认为中国证券市场是“零和”甚至“零负”市场。在A股市场中，没有抵押物的股票投资说穿了就是一种“赌博”或博弈：中小投资者买入上市公司的股票，不是为了这家公司的分红，也不是因为这家公司的美好未来，只是在企求这家公司不要拿圈来的钱非法发奖金或还债，企求这家公司的投资千万要成功，企求这家公司成功后愿意给予投资者回报，在此基础上，赌股票能升值。赌赢了这张纸的价值就翻番，赌输了这张纸就一文不值。

在一个“零和”市场中，投资收益状况无非三种：

(1) 多数人赚钱，少数人亏钱。在这种情况下，每位获利者的平均收益并不多。

(2) 少数人赚钱，多数人亏钱。在这种情况下，每位获利者的平均收益很多。

(3) 赚钱的和亏钱的人各占一半。

许多投资者会说：“我不在意赚多赚少，只希望大多数人能赚到钱；或者盈亏各半，这样更加公平。”市场真的会如他们所愿吗？

这里来做一个“七·三模型”（见表1-1），假设10人参与买卖，每人投入100元，亏损定为投入的100元全部亏完。很明显，获利者的利润来自于亏损者的

第1章 股市运行的内在本质

损失。

表1-1 “七·三模型”

情况	获利比	可得利润	平均获利	收益率	风险率	收益风险比
1	70%	300元	$300/7 \approx 43$ 元	43%	30%	1.43
2	30%	700元	$700/3 \approx 233$ 元	233%	70%	3.33
3	50%	500元	$500/5=100$ 元	50%	50%	1

从上表可以看出，情况2的收益风险比（3.33）远大于情况1的收益风险比（1.43）。情况3看似公平，收益风险比为1，却恰恰是三种情况中收益风险比最差的一种模式。也就是说，市场中所谓的“公平原则”在事实运作下的收益效率却是最低的！

“只有少数人赚钱，大多数人亏钱”——“七亏二平一赢”铁律长期存在，这个市场才能够正常运行。换句话说，这条铁律是市场内在正常运行的机制和依托。

一个市场的正常运行甚至良性的发展离不开交易的活跃。如果不论经济发展和市场成熟度，在资金的逐利性的驱动下，哪个市场有更多的赚钱机会，资金就会涌向哪里。收益风险比越高的市场，资金反而进入的越多；收益风险比越低的市场，资金进入的很少。

第2节 市场的运行本质

有个小朋友叫小明，他的同学小甲会制作弹弓，于是他就花了10元钱向小甲买了个弹弓玩，不久就玩腻了，于是小明就以12元的价格把弹弓卖给了小乙，可后来小明又想拿弹弓弹人家玻璃，于是想问小乙买回，小乙趁机喊价14元，小明不得不多花2元买下，不久他又玩腻了，于是以16元的价钱卖给了小丙。

问题是：小明到底赚了多少钱？这个问题在网上流传很广，很多人反而答错了。其实很简单，将弹弓换成股票的话，答案很快就出来了（小明实际上进行了两次股票买卖）。

把上面的例子延伸一下。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

做弹弓原来是小甲的爱好，但他后来以10元的价格把弹弓卖给了小明，这个过程称为IPO，即首次公开发行弹弓。如果小甲原本不认识小明，而是通过邻居二狗子牵线搭桥才做成的交易，那么邻居二狗子就被称作上市承销商，或者叫保荐机构，由二狗子保证这个弹弓是好弹弓。大部分投资银行的主要收入来源就是来自二狗子做的事。二狗子如果是个聪明人，他就会在每年的二三月份把各种玩具介绍给小孩子们买，因为那时候小孩手上的压岁钱有很多，能卖出好价钱。所以，我们会看到，但凡牛市总会伴随着大量的IPO，而熊市很少有IPO。如果小甲主动找二狗子要求他帮忙推销弹弓，这个过程称之为“路演”（Road-show），英文字面意思就是小贩们在路边展示货色好坏。

现在二狗子被小甲说服了，打算开始帮他推销弹弓。于是，二狗子找到小明试探他愿意出多少钱买，这个过程称之为“公开询价”，一路问下来觉得一个弹弓差不多能卖8~10元钱（价格区间）。但由于当前正好是三月份，小孩子们手上的压岁钱很多，于是最终价格是区间的上限——10元。

此后弹弓就转手到了小孩子们的手里。刚才测试题里面说到的小明、小乙和小丙都是投资者。他们之间也有区别：小明买弹弓是为了玩，这相当于很多投资者买股票是为了拿到固定的分红，只要分红比银行利息高，就会一直持有；小乙纯粹是个投机分子，他买到弹弓以后很快就调价脱手了，还赚了两元钱；小丙以16元的高价买下了弹弓，假设他没办法脱手，那他就是最后的倒霉蛋，被尝试套牢。这就是世界股市的简单流程。

不过，中国的股市有些特殊。在中国，小甲最初的那些弹弓以及制作弹弓的工具都是别人送给他的，并不是他劳动赚来的。在他想卖出弹弓的时候就遇到了很多反对声，居委会大妈跳出来说：小甲，你卖掉弹弓就是国有资产流失。小甲争辩说：大妈，可是我一个人玩不了这么多弹弓啊，最后这些东西还是要烂在我手里。大妈说：我不管，你要是卖了，你就有钱了，有钱就会腐化堕落，就会学坏，去网吧、去游戏机房，何况凭什么你有这些宝贝而别人却没有，大家一样都是人啊，根本就不公平嘛，我就是不喜欢！

小甲显得有些失望，他发现弹弓的价钱和自己无关了，因为反正他也不可能再卖弹弓。但是小孩子们对弹弓的需求很大，他们需要更多更好的弹弓。小甲只好两手一摊，说：你们爱找谁找谁，反正我这儿是没有。就这样，弹弓熊市来了。

二狗子一看没了收入来源可不答应了，他动员爷爷出来说句公道话。爷爷说：玩弹弓嘛，是好事。那个居委会大妈就当她不存在，反正她也不能拿你们怎

第1章 股市运行的内在本质

么样。以前的陈年旧账都别去管它，天天翻旧账还做不做事情了？我们要向前看嘛，小甲，你还是继续卖弹弓，这算是老店新开张，但之前别人买过你10个弹弓，你就再送人家3个，大优惠之后呢，你再恢复原价。于是“股改”开始了，大优惠活动又被称为“支付对价”。

小甲得以继续制造弹弓，而且他手头也还有一大批弹弓，他忽然发现最近弹弓非常流行，但凡是个小男孩都要买一个，于是他可以做两件事：第一，他可以制作更多的弹弓卖给大家，这就是“增发新股”，如果他把弹弓全部卖给二狗子而不卖给别人，那就是“非公开的定向增发”；第二，他可以把手头现有的弹弓脱手，这就是“大股东减持”，一般是他觉得弹弓价格太高了，想要马上套现。如果只能卖一点点，就是“小非”，卖很多的话，就是“大非”了。

弹弓市场日渐火爆，精明的二狗子又想到了赚钱的好办法。他注意到小孩子们需求的多样化，有些小孩现在没钱，可几个月后就会有钱，但他们担心到时候就买不到便宜弹弓了；还有些小孩预期自己几个月后就会对弹弓失去兴趣，希望玩腻了还能高价卖掉。于是二狗子立马找到小甲，告诉他有个靠卖白纸就能赚钱的好办法，小甲很感兴趣。二狗子说：“你在一张白纸上写‘保证你半年后能以10元的价格从我手中买弹弓’。另一张白纸写‘保证你半年后能以8元的价格把弹弓卖给我’只要这么写了，白纸也能赚钱。”小甲半信半疑，但还是照做了。果然，两张白纸上市当日就被抢购一空。他还隐约从小孩子们口中听到“认购权证”、“认沽权证”之类的词，二狗子告诉他，这就是指那两张白纸。

不久之后，弹弓市场的火爆程度已经超出了所有人的预想。忽一日，二狗子东游，见两小儿辩斗，问其故。

一儿曰：“我认为当下弹弓价高，而三个月后价格会低廉也。”

二儿曰：“我认为当下弹弓价廉，而三月后价高也。”

两小儿互不能决，问二狗子，二狗子也不能决。

两小儿笑曰：“还以为你懂得多一些。”二狗子惭愧不能言。

二狗子回到家，一拍脑袋想到了赚钱妙计，他发现那两个小孩并没有在玩弹弓，他们只是坐在路边，谈弹弓的价钱会涨还是会跌。于是他找到爷爷，要求爷爷借给他一间房，二狗子要开个赌局，把路边的小孩请进来，让他们在赌局里赌涨跌。据说这个赌局很快就要开张了。大门口写了四个大字——“股指期货”。

“认购权证”、“认沽权证”和“股指期货”都属于衍生品交易。交易的对象并不是那个弹弓，但多少总和弹弓有关。

第3节 投资市场中的“丛林法则”

1. 丛林法则1：物竞天择

竞争是市场发展的根本动力。这是自然的规则，也是市场的潜规则，是不为人的意志所左右的。大家来到市场中，参与的是一个金钱游戏，不是一个慈善捐助会。

大家都知道，交易必须要有双向对手盘，这笔交易才能成立（即买入的同时必须有人以同样的价格卖出才能成交）。这是一个价格的传导过程，一方或部分人的获利必须以另一方或另一部分人的亏损作为代价，这个代价可能会经过数次传递，最终有人来承担这部分亏损的代价。

“入市有风险，投资须谨慎”，道出了市场是充满着风险的，这是每一位投资者入市时被告知的事实。2006年和2007年两年的美好光景让太多懵懂的投资者贸然入市，以为市场没有多大的风险，然而2008年的下跌，让无数投资者领教了市场的威力。只有经历了亏损，才能真正认识到市场的残酷。

两个人在草原上碰到一头狮子，一个人连忙换上跑鞋，另一个很奇怪地问：你换鞋也跑不过狮子啊。换鞋的人回答：我只要跑得过你就行了。

在市场中也是一样，我们不需要去和主力竞争，只需也只能和其他散户竞争，只要比大多数的散户能忍，能多学一些技术的话，就一定能成为赢家。

2. 丛林法则2：适者生存

要想在这个市场上生存下去，除了竞争外，还必须适应这个市场。埋怨、谩骂、不满、控诉等心理都是弱者的行为，这些情绪不会为你的交易成功带来任何好处。来到这个市场玩金钱游戏，就必须接受游戏规则，把游戏玩好。

很多投资者喜欢所谓的“跟庄”、“猎庄”，市面上也有很多这方面的著作。他们似乎对此有一种倾向性的偏好，投资者感觉自己深受“庄家”的伤害，对“庄家”有着莫名的痛恨，因此，一旦“猎庄”成功，在心理上有极大的快感。其实，这是一个误区。

中小投资者将自己放在机构的对立面，是非常不利的，一只小舢板与超级油轮是无法对抗的。无论是信息渠道、技术理念、整体素质和资金实务，中小投资者

第1章 股市运行的内在本质

都无法和主力相提并论。保护中小投资者的利益在中国市场中是一个永恒的课题。

许多人也许连投资规则都没有弄清楚，可说起“庄”来却是津津乐道，“庄”的概念已经深深植入他们的心中。这种主观想法就导致了他们在操作上更固执于人性化，而忘却了市场价格波动的本质——价格波动的自然属性。对于这些投资者来说，似乎是“无股不庄”，任何股票的波动都被扣上了“庄家”运作的帽子。如果带有这种想法去交易，是非常盲目和危险的，长期操作的胜率也高不到哪儿去。

适者生存，选择另一种方式是生存下来的好方法。换一种对待大盘和个股的股价波动的思维方式，不要一味执著“主力还没走”、“主力即将拉升”等虚无缥缈的概念。主力的操作本质上无非是长期的价值投资或者短线的价差投机，操作无非买入和卖出以赚取买卖的差价，其实还是很简单的一个过程。

3. 丛林法则3：树大招风

不要因为自己的弱小而感到悲观，要知道，树大招风，木秀于林风必摧之。大资金的烦恼比小资金多得多。2008年的下跌，在消灭无数散户的同时，同样消灭了无数的大资金机构。船小好掉头，大船一旦走错了方向未能及时调转船头，就非常危险。没有绝对的胜者，只有相对的优势，关键在于善用你的优势，以保证自己在这个市场中长期生存。

在恶劣的市场环境里，大盘蓝筹股通常都是重点的受灾群体，而在中小盘股票中的机会则更多一些。在弱市环境中，大流通市值的股票受流通性的影响，一旦买盘难以满足卖盘的抛压，很容易一泻千里；而小盘股如若控盘良好，哪怕买盘不足，也很可能因为抛压有限而躲过大劫。为什么呢？因为熊市里面最缺资金，而中小盘股不需要太大的资金流。从2008年上证指数和中小板指数的比较就非常明显，无论从绝对跌幅还是从指数的高度都说明了中小板跑赢整个大盘。

投资者也是如此。中小投资者摔倒了还可以重来，但大机构要是摔倒了，可能就永远和这个市场说再见了。

第4节 股市生态圈

从历尽百年风雨的华尔街到新兴的中国证券市场，无论交易终端系统多么先进，投资工具多么丰富，股票市场最本质的东西并没有改变——这是一个最原

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

始、最纯粹的浓缩版逐利社会。股市生态圈就像自然界中的生态圈一样，是一个弱肉强食、大鱼吃小鱼的地方，是主力从散户身上获利的地方。这是一座“食物链”式的金字塔，塔底是广大中小投资者，塔尖则是超级主力。

一、中国股市中的主力

1. 第一主力：中央汇金投资公司

中央汇金投资有限责任公司（以下简称汇金公司）是由国务院批准设立的国有独资投资控股公司，成立于2003年12月。汇金公司的主要职能是代表国家行使对重点金融企业的出资人的权利和义务，支持其落实各项改革措施，完善公司治理结构，保证国家注资的安全并获得合理的投资回报。

汇金公司控股多个金融机构，行使股东监管的职能；央行行使金融稳定监管职能；银监会行使行政和资本监管职能；财政部行使财务监管职能。汇金公司的5 000万元注册资金来自财政部，但其运营的资金是央行资金。汇金公司对中国银行、建设银行、交通银行等国有银行控股或参股。

汇金公司的主要职能决定了汇金公司在中国股市中的超然地位。这一主力的动作代表着国家的政策意志。投资者完全可以跟随着汇金公司的动作进行操作。因为汇金公司的动作往往起到救市、稳市和抑市的作用。

不过，需要着重指出的是，任何主力都无法决定一个市场的大趋势，汇金公司最多也只能影响市场短期的走势，对于市场的大趋势是无法改变的。在市场极端低迷的情况下，这一主力的入场资金同样会被熊市蒸发，投资者要区分市场所处的阶段。

2. 第二主力：社保基金

社保基金又称“全国社会保障基金”，是中央政府集中和管理的社会保障资金，是国家重要的战略资金储备，主要用于弥补今后人口老龄化高峰时期的社会保障需要。

全国社会保障基金的主要来源有：中央财政预算拨款、国有股减持划入资金、经国务院批准的以其他方式筹集的资金、投资收益和股权资产。

全国社会保障基金理事会为国务院直属正部级事业单位，是负责管理运营全国社会保障基金的独立法人机构。从这点看，社保基金也属于国家级的主力，其

第1章 股市运行的内在本质

实力仅次于汇金公司。

从社保基金公布的报表看，在2007年10月股市的最高点，社保基金是率先出货的，一直到2008年4月的印花税行情和8月的奥运会，社保基金不停地在减仓。在这次中国股灾中，社保基金是最大的赢家。

由于社保基金的资金来源比较特殊，决定了社保基金必须首先考虑资金的安全性。因此，社保基金选择的股票、投资的方向以及买卖的时间都是比较保守的，投资者不要奢望跟随社保基金去挖掘到短线“大黑马”。对于保守求稳的投资者，可以持有社保基金重仓的股票试试。

3. 第三主力：证券投资基金

证券投资基金（简称基金）属于第三梯队的主力。理论上讲，投资基金就是汇集众多分散投资者的资金，委托投资专家（如基金管理人），由投资管理专家按其投资策略，统一进行投资管理，为众多投资者谋利的一种投资工具。投资基金集合大众资金，共同分享投资利润，分担风险，是一种利益共享、风险共担的集合投资方式。

但是，基金真的能和广大投资者风险共担吗？跟随着基金操作是否就一定能赚钱呢？显然不是的。这轮股市大跌下来，基金亏损程度并不比散户好多少，有的甚至亏损得更多。而且，基金也无法与广大投资者实现风险共担，共担风险的只是基民。

基金无论投资成功还是失败，基金公司都能坐收管理费。

在牛市中，投资的股票多数上涨，基金通常是赚钱的，基民也不会赎回，基金公司能够稳收管理费。

在熊市中，所有股票暴跌，基金净值也不能幸免。但是，基金公司照样能够依靠收取管理费渡过难关。据统计，基金净值跌幅在10%~30%之间时是基民赎回的高峰期；当基金净值跌破30%，基民却无奈地选择了“价值投资”。市值跌得越深，基金的赎回压力反而越小。在这种情况下，基金公司依然能够靠收取管理费过日子。

所以，判断一只基金的好坏，不是看它牛市中的表现，而是看它在熊市中的表现。读者可以看看2007年基金年报和大权重股的个股年报，在2007年12月份，基金开始大举增持即将暴跌的大盘蓝筹股，而被深深套牢。如中国石油2007年底新进167家基金，基金持股42 065.35万股；三一重工2007年底新进75家基金，基金持股16 506.45万股；中国联通2007年底新进99家基金，基金持股286 089.55万

小钱致富 III——股市的本质与安全抄底

股。之后这些基金的命运众所周知了。

投资者投资基金还有其他的风险，如“老鼠仓”事件。2008年就爆出两起“老鼠仓”的案例，一个是上投摩根成长先锋基金基金经理唐建“老鼠仓”事件，另一个是南方宝元债券型基金及南方成份精选基金基金经理王黎敏涉嫌“老鼠仓”。这两位都是明星基金经理，最终都栽在了“老鼠仓”上。基金经理们更多的关心其年终排名和自身的收益，并没有把广大基金投资者的利益放在首位。国内基金干得更多的是利益输送，主力抬轿，中饱私囊，行业的潜规则令人歛歔。

另外提一提企业年金。企业年金入市通常挂靠在一些基金管理公司上，由基金管理公司代为理财。投资者必须明确，企业年金入市的比例极小，其证券市场的盈亏基本不会对实际的整个年金体系造成影响，这直接限制了企业年金在二级市场获利的欲望。企业年金通常用来干什么事呢？——接盘！这类企业年金经常在其挂靠的基金公司要出货时入市接货。投资者经常看到“多个同基金系的基金进驻某只股票”的假象，于是媒体大肆吹嘘某基金系强烈看好个股，实际上是企业年金掩护同基金系基金出货！投资者千万要将眼睛擦亮！

天下没有免费的午餐，“收益和风险成正比”是一条不变的定律。在任何教科书里都提到基金的风险和收益介于债券和股票之间，基金是具备风险的，它只是一种相对稳定的投资品种。曾几何时，基金因为其过于稳定的表现而遭市场冷落，而在市场不景气时期，事实上，基金的表现并没有什么过人之处！寻找一个明星基金并不比寻找一只翻倍的股票容易！

脱掉光鲜的外衣，基金并没有给谁带来什么美感，他们似乎有着强大的团队，一系列顶尖的高学历人才组成的团队，其实，他们的表现常常无法令人信服，他们像是一群“怀揣巨资的犹豫的投资者”，他们是市场恐慌的始作俑者。当然，他们是“有钱人”，他们可以发动行情，个股行情甚至是指数行情，他们可以做大市值，但他们的大市值却是建立在仓位满满的股票身上。要知道骑虎难下，当他卖出股票时必然就会影响到他的市值，而且，每每恐慌到来之际，基金也都会陪伴在散户身边，与散户们共患难，同受套牢之苦！

基金的选股基本上都是那些人所共知的所谓优质股票，是什么在证明并维持这些股票的身价呢？是基金高级调研人员们的共识！基金重仓股票能维持其价格只因他扎根了太多基金在里面，而且还有后来者新基金去接力，如此“生生不息”。从总体上来说，真正能“发现价值”的基金是非常“罕见”的！而对于持有一篮子股票的指数型基金就更没有值得称道的地方了！

第1章 股市运行的内在本质

购买基金其实也是可以的，可以分享难得牛市的硕果，但过热了就不好。基金的运作也是一门学问，像股票一样，要拉升需要广告，需要包装，基金的广告做得比股票露骨得多，但里面同样存在着太多猫腻。做基金并不比做股票容易。到真的崩盘了，基金也好不到哪去的！

4. 第四主力：境外机构投资者QFII

QFII是指合格的境外机构投资者，QFII机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。

QFII都是国外比较成熟的投资团队，其投资理念比国内的基金先进，其动向对股市的风向判断是很有借鉴价值的。但毕竟是外来的资金，从现在的资金实力来看，想左右中国股市的走势几乎是不可能的，一般只在局部板块或个股活跃。

2007年的机械板块和医药板块的上涨是QFII的典型杰作。QFII不像国内公募基金，他们的耐心、速度和自由度都比基金要优秀。

5. 第五主力：券商

券商如今算是“落寞的贵族”。早期的券商自营盘红极一时，具有极强的市场号召力的，曾经的南方证券、君安证券等都是当时响彻神州的市场主力。当时是因为国内公募基金还没出现，市场上实力机构不多。在机构林立的今天，一般券商都回归本行，以手续费、佣金作为主要的盈利手段，这也决定了这个“落寞贵族”现在的操作方式和操作风格。因此，券商主导参与的股票多以长期震荡横盘为基本走势形态，主要目的是在尽可能保证营业部资金不亏损的情况下“抽取更多的佣金”。投资者如果不幸买上了，在熊市中还好，在牛市中可就要“郁闷”了。

6. 第六主力：游资、私募

游资、私募整体上的资金量较小，是无法和基金这些正规军相提并论的，但正因为他们的群体相对弱小，所以要发现他们很难。他们就像野狼群，进出市场没有任何限制。这类资金的特点在于资金是自有性质，和本身利益直接挂钩，而资金的操作者多为实战经验丰富的真正高手，是技术含量最高的一个群体。由于资金量问题，这类资金在攻击某个板块或运作个股时多是群体合作攻击，单个资金比较多的是采取快进快出的“敢死队”式游击战术，前者是可以跟踪追随的，而后者好看但跟随的风险较大。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

由于这类资金较为分散和隐蔽，研判起来实际难度很大，投资者经常犯的错误是在分析不到位的情况下盲目出击，在投资思维上通常陷入“庄”、“主力”这种思维瓶颈中，对投资者的长期成长其实是弊大于利的。

7. 另类主力：阳光信托私募

“让私募阳光化”，这是在整顿国内金融秩序时常常提及的话。现在，阳光私募已经正式地走上了台面，但叫其为另类主力，主要是因为这个正处在过渡阶段的群体实在有些“变态”。为什么这么说呢？阳光信托推出不久，管理层对其监管和限制非常严，严重影响了私募所需要的自由度，而其“阳光”的特点又让“神秘”无处可藏，这又违背了传统私募的需求。因此，真正的私募是不太愿意在这个过渡阶段被“招安”的，可以说现在的条件对真正的私募资金并不吸引。

二、与市场相关的角色

这个市场上不仅有主力，还有不少角色是投资者必然会遇到的，投资者对他们也应该有深刻的认识。

1. 传媒

传媒包括财经媒体、经纪人、咨询公司。

财经媒体是了解市场基本情况的一扇窗户，也是投资者每天都会遇到的。那么，什么样的媒体消息应该听应该看值得去消化呢？纯净的风，那些不带有导向色彩的消息和有关证券市场的基本消息是投资者值得去听，值得去看的，这有助于投资者对市场的变化及时地了解；而那些具有明显导向性的、对市场的走势有明显的暗示或指明方向的消息则应该敬而远之。

2. 经纪人

经纪人，证券公司通常都会安排经纪人为客户服务，有时也以此作为噱头吸引投资者去开户，但热心的经纪人对于投资者来说并不是好事，经纪人这股风是充满铜臭味的，主要还是因为他们的利益和投资者的利益不一致，经纪人的收入来源于客户的操作佣金，这就决定了他们的目的是客户的成交量而不是客户的账户增值，让客户短线进出是他们想达到的目的，因此他们会通过不断地推荐股票来让客户进行频繁的操作，又因为经纪人的证券投资水平一般，和一般散户无

第1章 股市运行的内在本质

异，投资者听之信之的结果不堪设想。当然，如果幸运的话，投资者也有可能百里挑一撞上一个有职业道德、专业素质又高的经纪人，但这种概率和选到一只大牛股差不多。

3. 咨询公司

不合法的证券咨询公司在当今的国内数不胜数，特别是一波牛市令这个行业如雨后春笋般迅速繁荣起来，但整体素质实在不高，它们靠的是瞎蒙，摸着一个是一个，大多是没有什么真材实料的。有大量的这类公司运营模式以电话或网络为依托来营销股票，这是极不可信任的。不过相信经历过股市一段时间的投资者都不会上这种当，这种把戏太不高明。

4. 股评家及背后的咨询机构

比不合法的咨询公司更可恨的是那些有头有脸的股评家，股评家多通过电视或网络等媒体来进行观点的传播，他们是带有强烈导向性的，事实证明，这些股评家大多都是“黑嘴”，其背后都有一定实力的机构支撑，要么就是为背后机构做宣传，要么就是配合背后主力出货，无论是出于什么目的，他们的言论都只能沦为投资者的笑料，而不值得作为参考的。

要培养一个明星股评家其实很简单，只要有一定资金实力的机构就可以轻易做到，这类股评家可以被塑造成点石成金的股神，可以被赋予预言未来的魔力，但这些其实都是小把戏，简单的两个字就是——“忽悠”！所以将这类人和机构比喻为乌鸦是恰如其分。

5. 网络投资高手

21世纪，因为有互联网，这个世界变得很小。在这个城市里几乎家家户户都有电脑的时代，一些原来披着神秘面纱的高手变得不再那么神秘，特别是新生代的股票高手，由于年轻，必然对网络、对计算机比较熟悉，通过网络和投资者发生交流是非常正常的事。由于网络的方便，人流量又极大，新的一种自我推广模式势必产生，只要是文笔过得去，时间允许，通过博客、论坛等发表自己的观点和见解也是非常自然的事，包括笔者在内也长期在一些财经博客、财经论坛发表文章，并因此认识了许多有意思的朋友。

只是，网络实在太复杂，也有太多用心不良的人或机构通过网络对投资者造成不好的影响和诱导，还有许多通过招收会员或销售产品之类的模式赚取不法收

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

人，这类不法机构或个人应该受到执法机关的坚决取缔！

良莠不齐是网络高手的一大遗憾，所以还要投资者自行判断，以学习交流为重点，擦亮双眼，别轻易被蒙蔽，只要不是利欲熏心，相信投资者还是会判断的。

说完了股票市场上形形色色的参与者，最后应该照照镜子，认清自己。知己知彼，百战不殆。

三、股市生态圈中的博弈

中国股市到底是赚谁的钱？看了图1-1，你就会发现普通投资者肩负着无数部门和企业生存的重任！“羊毛出在羊身上”，普通投资者抱着对上市公司的信任和憧憬来到这个股市上想分食些蛋糕，却想不到自己就是最大的蛋糕。中国的股市盈利已经完完全全建立在散户的贡献上。

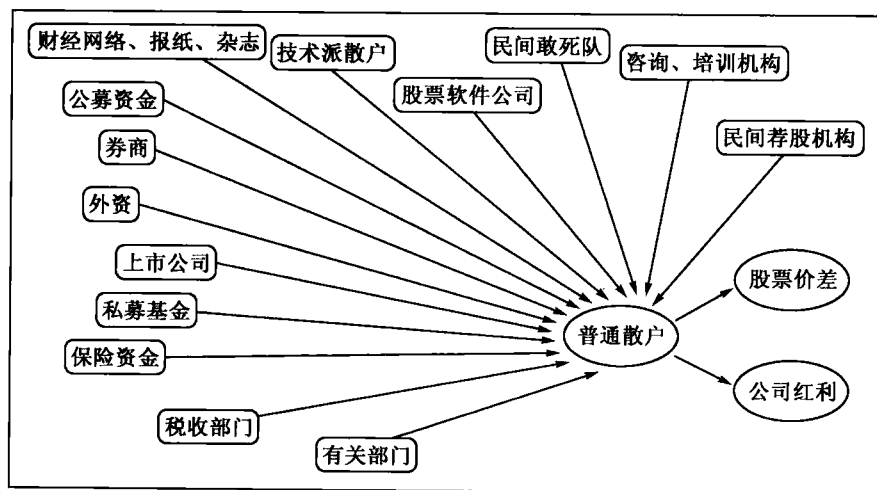


图1-1 股市生态圈

“死猪不怕开水烫，十年之后定回本”，这是中国散户的口头禅，也是他们辛苦积累的财富被股市吞噬后的自我安慰。中国的散户们抱着不怕牺牲、前赴后继的精神，继续在这片“繁荣”的市场上贡献着自己的财富，“股市上什么都缺，就是不缺傻瓜，散户像田里的韭菜，割了一片没多久又长出一片”（某基金经理的名言）。

第1章 股市运行的内在本质

赚的钱去哪了？①企业股票上市、增发等“圈”走一批钱。②印花税1‰~5‰（市道好时就提高印花税，市道惨淡时就降低印花税）。③佣金1‰~3‰，这由你的证券公司决定，佣金最低收取标准是5元。④过户费（沪市），每1000股收取1元。⑤通信费，上海、深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元。⑥行情好时，税务部门还要征收股红税。

对于证券公司、交易所和国税部门来说，买卖频繁的短线客是他们的最爱。一个10万元的账户，每年平均交易额为800万元以上。

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第 2 章

良好的投资心理是成功的第一步

第1节 我们是散户 / 21

第2节 高手的心理是怎样的 / 23

第3节 投资的三个心路历程 / 28

第4节 我们是投资，还是赌博 / 34

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

《小钱致富——小黎飞刀炒股6招》的封面有一句话：

“股市如人生，三分技术三分运气，还有四分好心态。”

在技术、运气和心态中，心态占的比例是最大的。为什么呢？本书的序言“金钱是如何改变我们的”已经说明了这个问题。所以说，良好的投资心理是成功的第一步。

第1节 我们是散户

1. 散户的邪门特征

(1) 股票池中的股票，买的股票偏偏不涨，不买的股票却狂涨，都买了就都不涨。

(2) 买少时就能赚，一买多就亏损，只能做“一手大师”。

(3) 小赚卖出后，股价一飞冲天，小赔不走，以后一定深幅套牢。

(4) 听小道消息不买时，消息股拼命涨；听了小道消息买了股票，结果一买就套。

(5) 买股的时候钱不急用，一套住就要急用钱。

(6) 从进股市开始，每天都在后悔。

事实上，投资者总体买涨买跌的概率都是接近50%，只不过投资者的心理对两个极端才有强烈的印象。大家都有过这样的经历：股票池里面的股票，当你不关注它时，它好像总是涨的，当你关注并买入它时，它好像就不涨了。这就是“关心则乱”的道理，特征(1)和特征(3)说明根本还在于投资者心态的控制和锤炼（其实不是散户运气不好，而是主力有很多方法和手段而对散户的持仓量了如指掌，散户不割肉主力是绝对不会拉升的！）。

小买和不买的心态都是非常轻松而没有压力的，对股票的走势变化自然会看得更加透彻。一旦亲身参与其中，和自身利益挂上钩，一切可就不同了，人性的所有弱点都会暴露无遗，操作的效果也就大打折扣！于是造成特征(2)的现象。

特征(5)也很简单，只有不急着用钱时投资者才能够从容地买股和持股，而被套牢就限制了投资者的资金流动性，显得资金短缺。千万别拿急用的和有重要用途的钱来炒股。

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

总之，在市场中运气是要有一些的，但运气绝非成败的决定因素，因为投资者做投资并不是只做一次孤注一掷的交易，而是一个不断重复买卖的过程！良好的投资心态才是关键。

2. 散户心理

〉被套亏钱时心安理得，小赚一点就激动万分，喜欢在下降通道中补仓摊平，结果越亏越多。

〉即使熊市刚刚才开始，起码要几年后才能真正见底，但股市稍涨一点，99%的散户还是会入场。套3年可以忍受，但空仓3年的煎熬比满仓套牢还要痛苦。

〉为追求所谓的资金利用率最大化，勤于频繁进出，天天满仓。

〉涨时迷信电视、报纸和专家，套住后更是迷信。哪怕100篇文章指明股市要跌，但只要有1篇是预测股市要涨的，都会只相信这一篇文章。更何况这个市场中有股评家不管熊市牛市都是天天唱多的。

〉亏钱永远不是自己的错，要么抱怨主力，要么抱怨政府，要么抱怨推荐人，总之一定能找出非自身的原因。

〉前一天晚上找到了100条不能入市的条理由，第二天大盘涨一点就激动万分，立马又投入到买卖中。

〉生活中几元钱都舍不得花，可股市里套牢亏损十几万却非常大方。

〉最喜欢抢反弹、追短线，尽管成功率低，却乐在其中。

〉觉得上帝会照顾自己，在熊市中也能买到极少数上涨或不跌的股票。

〉不肯空仓，“空仓是不对的”。哪怕是一两天的反抽也要参与。生怕少赚了一天，而不怕被套一年（很多投资者不自觉中变成一个交易爱好者，就像上了瘾一样，享受着交易的乐趣，却忘记了来到这个市场的根本目的——赚钱）。

什么才是良好的投资心态？与上面的情况反着做就行了，这是最快、更接近成功的途径！

3. 主力和散户

〉主力一年做一两只股，散户一年做几十只、上百只股还心有不甘。

〉主力特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热捂冷而赔钱。

〉主力虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸；散户连K线理论都没能很好地掌握，就开始到处宣扬技术无用论。

〉主力会针对散户的“懒、急、贪、惧”等弱点进行布局和操盘，反复细致地揣度散户的心理和仓位，并利用股评家来忽悠散户；散户则喜欢一厢情愿地跟“庄”或“杀庄”，喜欢听股评家的意见。

A股市场每天的交易量少于130亿元，证券公司就会亏损。没有了交易量，与市场相关的各种角色都无法赚到钱，所以，你在各种媒体上看到的信息多数是鼓励大家抢反弹、抄底、抓“黑马”或者调仓换股。这是利益的根本所在。

第2节 高手的心理是怎样的

一、普通投资者的准备工作

没有足够的精力和时间去研究股市并经历地狱般的修炼是不可能成为高手的。

1. 入场前

〉如果你不懂投资技术，只想通过股市赚点生活费；如果你是个没有主见而易受他人影响的人；如果你性格急躁，平时不能冷静处事；如果你不能忍受孤独……请不要炒股！

〉如果你有份稳定的职业，只想做业余投资者，请不要拿大量的资金进入股市！股市不是业余者能赚钱的地方，“七·二·一”定律是永远存在的！请不要和朋友、亲人一起参与炒股，多数结局是亲人反目、朋友成仇。

〉如果想做一名职业股民，或者一定要进入股市赚点钱，请先给自己定好位，学好技术再入场。熊市是最好的学习时机，趁着熊市多认识自己的弱点。

〉不要去抱怨，市场本身就是一个国家、机构、中小投资者、既得利益者的博弈场所，失败只能从自身找原因。

〉你决定要入市时，不管是牛市还是熊市，先轻仓练习一年；多结识一些老师或高手，向他们学习；在一年内形成适合自己的一套稳定的投资方法，把经验和心得写下来。

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

〉积累一笔可以几年都不动的钱，并且永远留一笔可以东山再起的资金。

2. 在市场中

〉人在半饥饿状态时是最清醒的。先学会空仓，这是普通投资者最难做到的，也是与高手的根本区别之一！

〉任何时候不要向别人推荐股票或买卖建议。

〉学会空仓后，就要学会放弃。没必要抓住每一个赚钱的机会。你要放弃大盘调整期的操作，放弃熊市的操作，放弃抄底，放弃抢反弹，放弃ST股……入场的时间越少，操作的次数越少，你的资金就越安全。

〉如果没有经历过两个以上完整的牛熊市交替循环的投资者，是不可能成长为真正的高手。高手要面对三大难题：自身、趋势和时机。

〉找到最适合自己的方式，你只能选择做长线高手、中线高手或者短线高手中的一种，不可能成为短线高手的同时还能成为长线高手。

〉主力是在不断改进他们的操盘技术的，以往的经验可能会成为你失败的原因，不要有惯性思维，不要停止学习。

〉学会冷静和忍耐。忍是一种策略，就如同挽弓如满月蓄势待发，一旦发射就如同追星赶月，一发必中。主力不怕你的滚动操作，就怕你不操作。赌场的老板不怕你在赌场赚钱，就怕你不来赌场。你不需要战胜主力，你只要比大多数的散户多一些冷静和忍耐，就一定能成为赢家。主力面对技术不断提高的股民，未来操盘的难度越来越大，下一波牛市主力必然会引入更多的“新武器”如股指期货、平准基金等反技术武器，让股市的走势更加复杂和变幻莫测，中国大部分的投资者在下一波牛市中也只会重复着赚指数不赚钱的宿命。

〉建立自己的不交易原则。具体可见《小钱致富——小黎飞刀炒股6招》中的“8不买股原则”。不买股原则采取一票否决制，只要符合一项就不交易。这就是保证长期盈利的秘诀，如果都不符合，那么交易的成功率就高很多。要审时度势，见好就收，只做最有把握的、自己熟悉的图形，机会是等出来的。

〉当连续亏损时应该空仓休息，等过了不走运时期再入场。具备一定的分析水平是必需的，但是好心态才是交易成功的基础。

〉不要给盈利设定时限，对投资的每一个期望都会增加你的压力。财不入急门，财富的本质是时间的积累。

〉八成的利润来自于两成的交易。亏损不可怕，可怕的是不知道为何亏损。

〉股票在下降通道时不做长线投资，在上升通道中不做短线投资。不抢强势

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

股的反弹，不抄弱勢股的底。新股民套在头部，老股民套在反弹。

〉股票不会为了一个众所周知的原因而上涨，大牛股是涨完之后才告诉你原因（等你去接货）。

二、高手的素质

1. 空仓

君子不立危墙之下！先站稳位置再考虑收获。空仓，投资者要想成功必须学会的第一件事！

只要市场存在，就存在着获利的机会。但是，谁能真正把握住每次机会呢？其实，真正能够把握住获利机会而不陷入风险中的次数是非常少的。获利一次很简单，一次获利丰厚也不难，可问题是投资不是一两天、一两次交易的事情。天天交易而不会空仓的人，是无法在这个市场上赚钱的！

狮子狩猎时，并不是时刻去捕捉猎物的，它们会藏匿起来，观察目标，耐心等待，逐渐接近，等时机成熟时才会果断出击。冲动从来不是它们的特性。

许多投资者很难保持空仓的心理，他们生怕赚钱少了自己，而从来不怕亏钱多了自己。

要想真正长期赚钱，我们要不断学习，别急着去实践，尽可能在掌握了基本的技巧之后再去尝试投资，不要等到“伤痕累累”才懂得回头学习，因为养伤花费的时间比你冲动行事要长得多。

2. 套牢是一种主观心理

什么是“被套”？“被套”其实是一种主观心理，当亏损时不愿意去面对，或者不敢去承受，不愿意卖掉这笔亏损的投资。有些人根本不愿亏损，只要他买入股票之后没有获利，他就会认为自己被套了。

要想克服被套牢的心理，从你投资一开始就要养成保证资金安全的习惯。这是一种生存的习惯，不要因为小的损失而去冒更大的风险。未来的路很长，别把自己置于难以挽回的地步。同时，磐石给大家参考：当你认为被套时，问一问自己，有没有更好的股票可以选择？不要因为“被套”的股票而放弃其他正在上涨的股票。

3. 必须制订操作计划

当你出去旅游时，你都会制订详细的计划，比如准备衣服、药品和金钱，选好线路，了解天气和目的地的风土民情，出行后还会拍照留念，请导游讲解。旅游是一件轻松的事情，你都会准备周全，可投资是一件严肃而专业的事情，很少人会精心准备好后再进入这个充满风险的市场。证券投资是一种高难度高风险的游戏，请保持耐心，做好准备，制订周详计划再玩这个游戏吧。

4. 保证有充裕的资金

这里有两层意思：一是不要随意满仓，二是投资的资金必须是闲散的资金。

留下过冬的粮食，你才能撑到春天。很多投资者一进入市场，就不能自拔，频繁进出，哪怕空仓一会、留一点现金，心里就会感到不舒服。证券市场也是自身的发展规律，有起有落，不可能总是上涨，也不可能总是下跌。所以，投资要防患于未然。

保证资金是闲置性质的，这点非常重要。很多人借钱投资，挪用其他用途的资金投资，他们的投资心态必然会急功近利，操作起来就容易犯错误，结果只会失误更多。

5. 冒险与止损

既要保证资金安全，又要敢于冒险，这就是证券投资的两难之处。“有经验的投机客不指望从事完全没有风险的行动”，有收益就有风险，只有做好了承担风险的准备，才能够进行投资。市场不会如人所愿地发展，亏损是市场中最正常的事，任何真正的高手都是在不断的亏损和盈利的交易交替之后得出的一份综合成绩表。不可能每一次都有所收获，也不可能每一次都不受伤，但要想有所收获，就必须冒风险。

冒风险是适当必要的，但要有控制风险的机制和放弃的决心——止损。止损就如空仓一样，是在市场中生存下去的重要方法。多数人都是拿得起，但放不下，不懂得放弃，结果被深深套牢。

盈利10次、100次，但只要有一次重大亏损，就能将你前面的盈利全部吞掉。请记住止损两个字。

以下问题请读者认真思考一下：

你有足够的耐心和勇气相信你的判断吗？

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

市场无时无刻不在波动，当你持有的股票在你设定的正常范围内波动时，你的心会跟着波动吗？

当看到其他的股票似乎走得更好时，你会心有旁骛吗？

在没有足够论据说明你的操作是错误之前，你会对你的判断坚定不移吗？

回想一下，自己放走了多少好的股票？仔细揣摩一番。

当市场环境发生变化时，股价跌破你的承受范围时，你会及时改正并终止交易吗？

6. 敏锐的感知

不要指望把利润救回来，在还能出逃时赶快脱身！投资者除了要修炼上面的素质外，还需要敏锐的感知、创造性的思维、逆向的逻辑思维能力和对运气的正确理解。

“证券投资其实很简单，只不过就是——做未来大多数人将要做的事。”这句话朴素地概括了证券投资的真谛，与“市场认知决定市场价值”是同样的道理。这句话还有另一层含义，即“敢为人先”的勇气和魄力！

证券市场上每天都会有许多事件发生，对大盘、行业乃至个股产生影响。当这些事件发生之后，投资者是否能够准确地判断并作出快速反应，很大程度上决定了投资者的收益水平和避险能力。

在“5·12”汶川地震发生后，重建概念在第一时间被挖掘出来，水泥、钢铁等建材板块快速抢占了涨幅榜的所有席位。这表现出主流资金敏锐的感知和快速的反应。举个例子：地震发生后，许多灾民无家可归，帐篷成为奇缺品，这个消息在地震发生后的一周在新闻联播中播出。两市中，唯有梅花伞（002174）的主营业务是涉及帐篷制造的。结果该股在2008年5月22日开盘后快速封死涨停，第二天也以涨停板开盘，随后回落，放出巨量。行情虽然非常短命，但正因为被市场中的大众所认可，有足够的跟风盘支持的主力才敢果断发动这个行情。主力敏锐的感知和快速的反应必须是建立在合理的逻辑之上的。

为什么“5·12”汶川地震后的建材概念、受灾题材以及3G概念行情，发动尽管非常凶狠，可持续时间都非常短暂，回落迅速呢？原因在于，地震虽然对部分板块有炒作效应，但对整个实体经济的影响更大，造成的损失是巨大的。这就决定了行情是“过山车”的行情。

敏锐的感知和快速的反应可以使投资者对行情的判断更加清晰，细化到每日的看盘中就是一种“盘感”。

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

无论是宏观经济的系统性大变化还是上市公司运营的非系统性小变化，一切都将反映到公司未来的业绩预期，因为上市公司的业绩变化将最终反映到价格的变化上，而预期又将通过二级市场的交易对价格作出提前反映。

投资者要对一些影响到整个市场或者某个行业的一些重要信息有深刻和直接的判断和认识，然后才能谈天马行空的发散思维。

第3节 投资的三个心路历程

投资的方法和投资的理念是两个不同的概念。趋于感性的投资者容易急不可耐地闯入市场，通过“实践出真知”；趋于理性的投资者则会先了解其中的门道，再亲身参与。前者更多出现于浮躁的牛市行情中，后者通常出现于惨淡的熊市中。

投资者通常会走过三个心路历程：

第一个历程是喜欢关注微观细节方面，喜欢对某个个体的技术层面和基本面进行研究，如对某种“技术”沉迷，热衷追逐涨停板和“黑马”，喜欢分析热点等。

第二个历程是开始关注宏观方面，即对股市有大局观的印象。这个历程新手基本上还没有经历，因为他们对包容了所有投资品种的市场没有正确的理解和分析。

第三个历程是注重精神层面，即成熟的投资理念，它需要时间的积累和一定的领悟能力。

前两个历程是对证券投资这个交易对象的认识和理解过程，相对而言，许多投资者都忽略了第二个历程（或是还没有走到这个历程），将市场环境抛开而专注于个股。第三个历程实际上是融合在前两个历程之中的，如果将前两个历程比作招式和内功的修炼，那么第三个历程就是一种心的领悟和修炼。

一、投资的第一个历程

1. 邯郸学步，人云亦云

我们初涉投资时都会经历一个空白期，因为缺乏对于投资世界的基本认识，

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

在外界如媒体的渲染下，依稀认为投资股票能赚钱，投资基金能增值保值，于是匆匆地闯入神秘的投资世界。

面对涨跌互现的上千只股票，无从下手，只能通过网络、电视媒体或者周围朋友的推荐来买卖股票。这时候的我们只会去比较哪些股票表面上更好，然后就买入，买入后甚至都不知道这个上市公司是做什么的，是什么行业，每股收益水平如何？也不知道此时指数的点位，更不知道要到何时卖出。只知道别人说会涨，于是欣然买入。

事实上，尽管这个历程是迈向更深历程的必经之路，但许多上班族或者老年投资者长期处于这个历程之中而踌躇不前。这类投资者绝大多数产生于牛市。

2. 求知欲，主导权

有些投资者会倾向于去掌握更多的证券知识，希望做到心中有数。他们开始阅读相关书籍，参加专业培训班和投资报告会。投资者开始进入懵懂学习阶段。懵懂阶段的投资者看问题很直接，目的也非常明确——在股市里赚钱。

似乎掌握能赚钱的技巧就能赚钱，而且越直接、越快捷就越好。于是，市场中许多以“抓”涨停板、捕捉“黑马”为赚头的方法技巧应运而生，为这类投资者展现出一条光明大道。然而，这真的有用吗？

用GPS导航，从广州开车去东莞，走高速公路只用了1小时。从东莞返回广州时，GPS导航同样将指导你走高速公路，但行驶到高速公路路口时才发现，东莞回广州的路段正在抢修——此路不通！GPS永远只会导向一条由程序设置好的最快捷的路线，而不会知道路线的实际复杂情况。那些“抓”涨停板的指标就类似GPS指路，很可能从一开始就把投资者引入一条歧路，表面上看是最短的距离，实际上走下去时却发现此路不通。

市场中对于交易技巧的描述和传播大多基于个股，通过个股来阐述技术，如均线技巧、K线技术、盘口语言、新股淘金等，这种方法的缺点就是抛开整体去研究个体，有的人甚至夸张地渲染他的技术是神奇而“万能”的。但在一个风云变幻的市场，没有一门绝技是万能的。

总之，更多的投资者只在乎自己持有的股票涨不涨，而对市场系统的发展却漠不关心。

3. 自己持有的，总是最好的

“自己持有的，总是最好的。”大家可能都会这么想吧。如果不是自己觉得

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

最好的，又怎么会千里挑一选中它并买入呢？

在这种意识的驱动下，投资者会不自觉地对抗起整个市场系统来，认为自己所持有的股票可以战胜并超越市场，无论市场涨跌与否，自己的股票都会朝着自己的“目标价”飞奔而去。这也是人们最终被套牢的重要原因之一。

4. 都是市场的奇妙惹的祸

市场的奇妙之处在于：无论市场有多糟糕，总会有股票表现得特立独行，“万绿丛中一点红”。这个奇妙之处吸引了无数投资者的目光。投资者会无意识地产生一个想法——只要技术过硬，自己完全有机会把握住这样的股票，实现“众人皆愁唯我独欢”。如果真的蒙对一两次，他们就会觉得自己能够战胜市场，超越市场。

同样奇妙的是，无论市场有多糟糕，似乎都有人在赚钱。正因为多数人亏钱，反而突出了赚钱的个例，这些个例又反过来对投资者造成巨大的刺激。与买彩票不同，买彩票没中，只会是运气不好；但买股票亏损，就是自身的技术不好，因为有人获利了。于是，他们废寝忘食，发奋学习和研究，结果反而渐行渐远。

5. 偶像的力量

股神，股票市场中的神，泛指在股票市场上造诣极深、战绩彪炳、具有传奇色彩之投资者。

现今世界公认的股神是沃伦·巴菲特，中国也有不少股神，像杨百万、林园、胡立阳、但斌……

被誉为“股神”的“非凡之人”总有其“独到的神奇技巧”，当这些技巧通过书籍或文章言传于世时，自然便成为投资者的学习对象。有时为了配合“股神”的身份，迎合大众对神秘的追求，股神们的技术还不能太过简单，于是一些故弄玄虚的东西相应产生。

6. 弃精取糟，舍本逐末

初进股市，打开看盘软件，二级市场的股票价格长期走势是以K线来表现的，单日的价格波动是以分时图的形式显示，这是一个窗口。投资者通过这个窗口来观察证券的交易过程，于是通过学习K线及其辅助技术指标成为股票实战入门的必修课。恰恰是这个必修课为投资者日后遭遇操作瓶颈设下了伏笔。

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

为什么这么说呢?

证券交易已经有几百年历史,保留至今的K线、KDJ、MACD和RSI等指标肯定是有用的,几乎每一个指标的发明人都是在证券市场某阶段威名显赫——他们借助这些指标一战成名。许多投资者被划为“技术派”,因为他们都有一个或几个深信不疑的指标作为操作的指导,“金叉死叉”、“顶底背离”等深入脑海,“股市形态学”(K线组合)、“‘黑马’捕捉”、“猎庄n技”等股神压箱绝技也为我所用,“神奇抛物线”、“布林线自然法则”等也尽收囊中,本书后面将谈到这些内容)。更有追求的人会去挑战市场,去探研威名远播、深不可测的江恩理论预测、波浪理论的周期顶底预判、道氏理论、葛兰维均线法则……

然而,这种学习的结果很可能就成为《天龙八部》里的高僧鸠摩志——穷其一生,偷研百家武学经典,最终走火入魔,武功尽废。

并非说这些技术无用,而是投资者“知其然,而不知其所以然”,弃精取糟,舍本逐末,难成大器。为什么会这样呢?急功近利是也!

技术是方法却非机制,是表象却非本质;表面的东西是变化万千的,表面的东西又是最容易模仿的。然而南橘北枳,同样的方法很可能南辕北辙,背道而驰!

江恩理论、波浪理论等的背后透着深邃的智慧、人生的体悟和自然的法则,这些才是最精华的东西。笔者在本书中着重表达的是对理念和自然的感悟。市场上流传的纯技术多是没什么内涵的,然而这些标榜着“神奇”的东西却被世人乐此不疲地追求。

二、投资的第二个历程

这个历程说白了就是培养大局观的历程,由大及小地看待事物。

现在一件价值连城的康乾时期宫廷收藏瓷器,在十几年前却是价格低廉的。2004年1千克铁观音的价钱可以买10千克的同等级的云南普洱,而近几年集收藏、保健、美容于一身的云南普洱却连续翻番,随后又崩盘,成为茶叶市场一大亮丽景色。这和证券市场有异曲同工之妙!

十几年前,我国经济正处于全面腾飞阶段,百姓的精神品位不高,对收藏市场缺乏关注。进入21世纪,许多人的生活变得宽裕,于是收藏的热潮开始蔓延,藏品的价值顺理成章地被挖掘、被认知、被炒作。同样一件藏品,在不同的市场

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

环境下表现出截然不同的价格。这和证券市场的牛市熊市周期一样，2005年，我国证券市场跌到谷底，市场人气低迷，股价低廉，而到了2007年却掀起了全民炒股的热潮，股票价格成倍涨升，但上市公司的整体素质并没有发生质的变化。云南普洱茶就好比证券市场里的一个板块，而普洱的保健养颜美容等功效就类似于板块炒作的题材或概念热点，如同通信行业的3G概念；其收藏增值保值就如同人民币升值背景下的房地产行业。而结果也是如出一辙，潮涨潮落，疯狂吹起巨大的气泡之后是泡沫的破灭。

个体的发展必然受整体氛围的影响，独善其身是很难的。证券投资是大概率游戏而不是孤注一掷的豪赌。

在牛市里，90%的股票都会上涨，90%的投资者账户都能够出现浮动的盈利，90%的投资者会认为自己一夜之间变成一个点石成金的高手或者是鸿运当头，怎么做都能赚钱；反过来，在熊市里什么股票都能跌，出现亏损的投资者更是不计其数，这时投资者会发现原来百战百胜的法宝突然失灵了或者时运不济，怎么做都是错。这就是市场的影响，是大环境影响个体的表现。

最可怕的是，投资者存在的两种恶劣心理：①热爱交易的心理；②舍不得亏损的鸵鸟心理。

热爱交易的心理是投资的天性使然，是客观存在的。证券公司内部有笔账：一个10万元资金的账户，每年的累计交易金额多数会达到800万元。800万元多吗？不多，按全仓操作去算，一个买卖来回就是20万元，800万元也只是40次交易的累计量，平均每周还不到一次呢！笔者就知道有些股民朋友是每周交易两个来回的，甚至天天都有交易。拿800万元去乘以证券公司的佣金和印花税，计算一下结果吧。实际上，许多投资者更应该被称做“交易者”。证券市场的奇妙之处在于，许多投资者会在潜意识中忘记他们的目的是赚钱，而迷恋上了买卖的操作。他们享受上涨下跌的惊险，火中取栗的刺激，以此产生了交易的乐趣，买卖上瘾。当然，他们也有不操作的时候，在产生鸵鸟心理时不操作了。

鸵鸟心理是投资者的主观心理。什么时候产生呢？当某次操作被套牢后，舍不得亏损的鸵鸟心理决定了他们在亏损超过一定比例之后就不愿意接受现实，产生任其套牢以逃避困境的心理。很多投资者卖出股票的前提是持有的股票必须回本。不操作其实也是一种操作，在一个下跌趋势或者持有的股票处于明显的弱势时，卖出操作才是明智的选择，可鸵鸟心理却导致了投资者作出了逆反大环境的错误选择。

尽管“众人皆亏，唯我独赚”的感觉是何等畅快，无奈的是投资者极难（最

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

多是偶然)遇到大盘暴跌而自己持有的股票涨停的情况,多次的尝试最终碰得灰头土脸,皮开肉绽。

人总是对成功记忆深刻,却好了伤疤忘了疼。其实,简单回头总结自己的交易过程就能发现操作的成功率并非如想象中的那么乐观。像科斯托兰尼、杰西·李费佛、乔治·索罗斯等大师级人物在总结操作时都会笑着承认自己操作和选择的成功率只有50%,可这样的成功率已经让他们笑傲市场了,原因在于他们及时地纠错和对自己客观的认识。

什么是大局观?怎样的市场做怎样的股票,到什么山头唱什么歌!市场决定板块的轮转,板块决定龙头的领航,不同的时间阶段有不同的板块领涨。没有永远的好股票,也没有永远都不会上涨的股票,没有永远的价值,只有永远的市场认知!大局观就是顺势而为。

从第一个历程过渡到第二个历程,就是一个由单一思维上升到多重思维的过程。一个信奉价值投资的基本面分析高手如果不知道分析市场的认知价值,其结果是相当可悲的。要懂得顺势而为,知道市场在什么阶段才会热衷于“价值”,只有在价值体系逐渐修复时才能介入,随着价值体系的修复,上市公司的价格才会展开一个回归的过程。

证券市场没有事事完美,只有把握那些可以把握住的,而且是只有我们能够把握住的才叫机会。难于把握的东西,不是馅饼而是陷阱。

三、投资的第三个历程

高手与大师的距离看似很小,却是一条难于跨越的鸿沟,真正的成熟来自于人生的历练,那是一种心境。“少年不识愁滋味,爱上层楼,爱上层楼,为赋新词强说愁。而今识尽愁滋味,欲说还休,欲说还休,却道天凉好个秋。”

变幻莫测、潮起潮落是证券投资最自然的表现,一个投资人在市场中如沧海一粟实在渺小。第三个历程就是看清自己、透彻周围的过程。既然人的能力有限,很多事情的发生是我们无法预料和改变的,事与愿违才是事情发展的常态,既然没法预料和没法改变,就只有选择欣然接受了,这便是“顺其自然”。

有些人喜欢追究他看好的股票为什么不按照其预期的那样上涨,喜欢钻牛角尖认为是市场短暂出错。摘自佩玛·卓丘《当生命陷落时》一书中的一段话:
“我们也许会认为某些事会带给我们快乐,然而我们并不知道会发生什么。我们以为某件事会招来不幸,但其实我们也不知道会是什么结果。最重要的事就是允

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

许自己不知道。有的事我们称作好事，有的事我们称作坏事，但到底好不好，其实我们并不知道。”这段话与“塞翁失马，焉知非福”是一个道理。

金融海啸突然而至，上百年历史的雷曼兄弟产业竟然轰然崩塌，曾经风光无限的金融才子们一夜之间变成弃儿；2008年A股70%的跌幅令人瞠目结舌，大批曾经香车美女环绕的精英们一夜之间债台高筑。这就是生活，这就是市场人生。未来是充满不确定性的，都是“可能的”，坦然地面对“上帝”安排的一切，才是正确的心态。

这种心态无非是：不为暴涨而欣喜若狂，不为下跌而悲伤失望，上涨和下跌是证券市场最正常的两种状态，以感恩的心去对待，下跌创造机会，上涨创造盈利，都是好事！

到达第三个历程的人就不会有所谓的“被套”，被套完全是投资者赋予自身的枷锁，当某次亏损超过投资者所愿意接受的范围时，投资者便不愿意承认、不舍得放弃这次错误的失败操作，于是才有了一个所谓的“被套”的词。“拿起放不下”，于是被套也。

第三个历程的人会克服贪婪和恐惧。证券投资是一个金钱游戏，其本源驱动力正是人类的天性，不贪婪也就没有这个市场，不贪婪股票市场就不会上涨，不恐惧股票市场也就不会下跌，也就不会形成“七·二·一”盈亏定律。

上面说了那么多，还有一个关键——执行力！执行力才是根本。最简单的例子，许多投资者都理解止损的重要性，但在实际面对难以盈利的操作现实时往往犹豫不决，最后选择自生自灭。“截断亏损，让利润奔跑”是趋势交易的经典，而多数投资者却是“截断利润，让亏损奔跑”。

锻炼我们的执行力吧。

第4节 我们是投资，还是赌博

“我们这是在赌博吗？”对很多股民朋友来说，笔者认为是。其实，很多股民潜意识里就把证券市场当成一个大赌场（当然，政府是绝对反对的）。

投资与赌博其实并没有严格限定的分界线。最明显的共同点，两者的收益都是不确定的。你既可以按照投资的方式来运作，也可以按照赌博的方式来操作，不做任何分析，孤注一掷。打个比方，同样的赌博工具如赌马，你可以按照人们通常做的那样去碰运气，也可以像投资高科技产业一样去投资——基于细致的分

第2章 良好的投资心理是成功的第一步

析，按照恰当的比例下注。

但是，赌博和投资也有显然不同的地方，投资要求期望一定大于零，而赌博则不要求。比如，人们通常买猜牌、赌马、买大小……期望的收益就小于零。支撑投资的是关于未来收益的分析和预期，而支撑赌博的是侥幸获胜的心理。投资是要求回避风险，而赌博是找风险。一种投资工具可以使每个投资者获益，而赌博不能。

对于赌大小，很多人推荐一种策略，首先下一元或者百分之一，如果输了，赌注加倍。如果赢了，从头开始再下一元。理由是只要赢了，你就可以扳回先前所有的损失，反过来成为赢家——赢一元。有人还认为这是一种很不错的投资期货策略。但是，从几何增值利润看，这是一种糟糕透的策略。因为这样做的话，虽然胜率很高，但是赢时赢得少，输时输得多——可能倾家荡产，期望收益为零不变，而风险无限大。

那是不是就无法赚钱了呢？不是的，可以通过投资组合去赚钱。

什么叫投资组合？简单来说，就是如何确定不同证券或资产上的投资比例，使资金稳定快速增长并控制投资风险。所以在投资上，投资比例十分重要。

李宪导演的电影《生死赌门》中有个情节，电影中有个执掌宝盒的小神仙，擅长心理战。赌博的方式是猜宝，所谓的宝其实就是两个分别涂有红黑两色的圆块块。小神仙在密室里面把其中之一放在宝盒里面，然后拿出宝盒供大家下注，下中颜色者赢，否则输掉。猜家总是根据前面的颜色预测后面的颜色，如果出宝者出的颜色顺序和猜家完全不同，猜家就会输。有一次，小神仙一边出了十几把黑，令众多赌徒大跌眼镜。后来赌场老板为了鼓励其他赌徒高手向小神仙挑战，给予优惠赔率：挑战者输了一赔一，赢了一赔五。结果小神仙一再赢了。你们觉得可能吗？

答案是：可能的。注意，这里说的赢是指赌徒的赌本全部输完（game over），而不是指每次赌局都能赢，就算是赌神下凡，也不可能次次战无不胜。

为了持久作战，除非有必胜的把握，否则赌徒高手是绝对不会孤注一掷的。因为这样做的话，赢的时候赢得多，输的时候输得惨，有可能一次就出局了。而每次拿出一半的资金来下注，从理论上来说，假定赌注可以无限小，赌徒是可以永远都不会亏完。

假设每赌三次，小神仙赢两次，赌徒每次都拿出自己一半的资金下注，那么赌徒的几何平均产出比为 $1/3$ ，是小于1的。因为几何平均产出比小于1，那么如果重复赌下去，赌徒就必输无疑。而且很多赌徒并没有足够的耐心，输到一定的

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

程度就孤注一掷，这样亏光更快。所以，上面的赌局是存在的，事实上很多赌场也是这么干的。

街头也有猜宝的游戏，他们的把戏原理其实一样。对于那些真正的赌徒高手来说，他们实际上都是投资高手，是在策略上和投资组合上获利的，而不是像电影里面那样会变牌，你发个同花顺，我发个四条A来对决高下，所以真正的赌局都是非常枯燥的计算和心理战。

那么有没有方法战胜小神仙呢？有，这世界上没有什么东西是不可战胜的，包括神仙。方法很简单，就是用投资组合来确定下注比例，至于这个比例是多少就需要计算了。在这个赌局中，每赌三把，对于赌徒来说，亏赢概率分别是1/3和2/3，老板给出的赔率赢了一赔五，输了一赔一，所以，你每次只要拿出你所有资金的20%出来，多次重复，就一定能战胜小神仙。当然，还有种更简单的方法，小神仙擅长心理战，如果你通过抛硬币来决定下注的话，就可以避开心理战，小神仙再聪明也难猜中抛硬币的结果，那样你的胜率接近1/2。

如果老板给出的赔率不是一赔五，而是一赔一，即使你通过抛硬币避免心理战，也要注意下注比例不要超过50%。25%是最优的，超过50%肯定会输钱。那些欧洲的赌场，在网上开外围赌球都是这么干的。

这个例子说明通过投资组合确定投资比例的重要性。而且，任何金融市场包括期货在内，如果你想投资，都应该和职业赌徒一样要具有耐心。

股民跟庄类似赌徒战胜小神仙，如果预计的盈利幅度不是远大于亏损幅度，则最好避而远之。即使赢的可能性比较大，也要确定合适的下注比例。这即是“鸡蛋不要放在一个篮子里面”的道理。需要注意的是，并不是盈利幅度大的金融产品就值得投资，许多股民对收益波动极大的垃圾股、庄股和权证等倍加吹捧，而对收益较为稳定，比如年收益在20%~30%的投资（如认购新股）不以为然，其实是不成熟的表现。

第 3 章

进入市场和离开市场

- 第1节 开章论四题 /39
- 第2节 从宏观面分析何时进场 /46
- 第3节 从技术面分析何时进场 /54
- 第4节 进场抄底的误区 /58
- 第5节 未来看好的板块分析 /60
- 第6节 离开市场 /62

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第3章 进入市场和离开市场

第1节 开章论四题

一、2008年A股市场暴跌的感想

1. 即使是价值投资也要顺势

5元的股票能涨到300元，300元的股票也能跌到30元，这本身就是对中国股市所谓的价值投资的一种嘲讽。坚持价值投资的散户们扎扎实实地坐了一趟过山车又回到了起点。价值投资也要顺势而为。熊市不言底，6 000点→4 000点→3 000点→2 245点→2 000点→1 600点，未来会否击穿1 000点？“一切皆有可能”。

2. 主流媒体不可信

2008年的大熊市让投资者真真切切地感受到中国的股评和专家是多么的不专业，大盘毫不理会他们的赞美和挽留一路下行。其实，股评家们大多是证券公司和依靠证券吃饭的行业者，假如唱空股市让投资者都相信了，就会出现没人买卖股票的情况，证券公司的手续费收入就会减少，证券业的报纸杂志会无人问津，财经类网站没人访问，广告收入将大幅减少，企业要裁员，公司要面临倒闭的风险……所以，一些股评家和专家无论是熊市还是牛市都在天天唱多也是意料之中的。

3. 中国股市与世界经济息息相关

中国的股市不可能超脱于世界经济之外，换句话说，中国的经济发展很大程度上受世界经济的影响。以前的股评都很少提到外围的股市，都说中国的经济独立于世界之外。如今大盘一下跌，几乎所有的媒体报道都会这样说：“昨晚道琼斯指数又下跌了×××点……拖累中国股市惯性下挫……”

就连一些投资者看A股大盘走势时，都会同时注意外围股市的走势、国际原油期货走势、大宗商品交易指数等，中国的股市在未来只会与世界经济联系得越来越紧密。因此，A股市场真正走出熊市，肯定是在世界经济开始复苏时才能做得到。

4. 该跌的都会下跌

当泡沫破灭时，一切高高在上的事物都终将向真实的价值靠拢。股票、石油、黄金、稀有金属、房价、食品……在一年前都是让人觉得不可能降价的东西，如今一个比一个跌得凶。

许多投资者喜欢买入在暴跌中抗跌的股票，他们选股的思路并没有错，但问题是，当其他股票跌得差不多时，就轮到他们补跌了。酒业板块、证券板块和医药板块都是如此。还有一个问题是，这类股票既然抗跌，在市场前景没有彻底改观前，它们通常也是抗涨的。

所有的价值投资股票，在熊市中依然逃脱不了下跌的命运。巴菲特也说：“价值投资，要在合适的时机以合理的价格买入”。价值投资的价值在于它在牛市中的表现。

二、限售股解禁、新股发行制度与股市未来的关系

限售股解禁又称为“大小非”解禁，解禁是指允许上市流通。“小非”是指小规模的限制流通股，占总股本5%以内。“大非”是指大规模的限制流通股，占总股本5%以上。

限售股是怎样来的呢？

当初股权分置改革时，限制了一些上市公司的部分股票上市流通的日期。也就是说，有许多公司的部分股票暂时是不能上市流通的，这部分非流通股就叫限售股或限售A股。限售股中较小规模的部分就叫“小非”，较大规模的部分就叫“大非”。

在中国，很多上市公司纯粹是为了圈钱而存在的，并没有做大企业的愿望和行动，这样的企业在大盘绩优股的“大小非”解禁之后，定将遭到投资者的抛弃而变得一文不值。有些中小板企业的高管，为了能够卖出个人股份，不惜辞职以逃避限制卖股的约束，可见中国企业家的诚信。未来3年需三四万亿元来承接“大小非”的上市，2009年是“大小非”上市的高峰期，只要未来不实行整体全流通上市，“大小非”就是永远存在的课题。

未来“大小非”的主力可以通过总数值榜看出来（图3-1）。

从图3-1可以看出，未来还有几个“金刚”有大量的限售股解禁，需要大量的市场资金来承接。股市暴跌，“大小非”功不可没，现有的一些所谓“专业”机构在鼓吹“大小非”并不可怕，市场中也确实有些个股限售时反而暴涨（如金风

第3章 进入市场和离开市场

代码	名称	流通市值	总市值
1 601857	中国石油	430.80亿	17 439.01亿
2 601398	工商银行	553.15亿	10 702.22亿
3 601988	中国银行	219.48亿	6 010.28亿
4 600028	中国石化 *	1 062.67亿	5 789.54亿
5 601628	中国人寿	308.85亿	4 287.56亿
6 601088	中国神华	345.78亿	3 167.93亿
7 600036	招商银行 *	1 782.69亿	1 782.69亿
8 601318	中国平安 ^①	1 315.41亿	1 603.45亿
9 600030	中信证券	1 420.54亿	1 433.51亿
10 601328	交通银行	856.78亿	1 392.44亿
11 600900	长江电力	704.50亿	1 350.63亿
12 601998	中信银行	108.42亿	1 325.13亿
13 601186	中国铁建	227.85亿	1 147.39亿
14 600519	贵州茅台	537.50亿	1 114.63亿
15 601006	大秦铁路	296.71亿	1 096.54亿

图3-1 A股总市值排名前15名的股票

科技），但对于此类问题，大家还要保持足够的警惕。在未来还有10倍于2008年的限售股的解禁量，也许到2012年中国石油全流通时，就是A股股市的大底之时。

我们必须清醒地认识到，“大小非”不是不想减持，而是因为市场不稳定、缺乏资金才暂时不减持，一旦市场稳定有了入场资金，“大小非”的出货几乎是必然的。上市公司来股市就是为了融资的，股市上的“大小非”暂时不减持就如悬在半空的靴子，谁也不知道什么时候掉下来。

真正解决“大小非”的办法只有一个，就是让其迅速全部解禁，让股指一步跌到位，这样极其便宜的股价才能吸引新的资金入场，推倒重来对套牢的散户是极端残酷的，却是解决这场危机的最快、最有效的办法。当然这种想法不可能实现，因为源源不断的新股仍然继续保持着低比率的初始流通率，为“大小非”继续创造着未来做空的动能，“大小非”问题要获得根本解决必须从新股发行制度上进行改革，而这种改革也不是短时间内可以解决的。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

凡是过会后要发行的新股是不可能拖得很久，只要现在发行新股仍然实行非全流通的制度，就必将导致未来新的“大小非”延后中国股市见底的时间。原有的新股发行制度存在着四大漏洞：①“大小非”与公众投资者之间的不公；②一级市场与二级市场之间的不公；③机构投资者与中小投资者之间的不公；④外资股发行与A股发行之间的不公。

三、再谈主力

主力会怕中小投资者吗？听起来像天方夜谭。是的，主力也有怕中小投资者的时候，而且主力的实力也有强弱之分。

1. 主力怕是建仓拉升时候有人跟风

一旦拉升中有太多的投资者跟入，主力便会推倒重来，把跟风盘震出场外。有些股票的假突破其实就是跟风盘太多，主力只好把真突破变成假突破。所以，主力真正拉抬的时候必须用尽一切手段摆脱散户的纠缠，要么大放利空，悄悄地上涨，要么快速暴涨，让投资者不敢追高。

如果有投资者买入了底部的股票，主力要做的事情就是想尽办法让投资者在低位交出筹码，否则，主力将有两种选择：一是把股价打得更低；二是压根不入场，让时间耗尽散户的耐性。只有当主力持有的股票成本低于其他投资者的成本时，这只股票才有上涨的可能。

2. 主力怕拉到高位没人接货

股票拉到高位，主力因为对倒做盘已经耗费了大量的手续费、时间成本，要支付的利息也很多了。此时如果没有股民高位接货，盈利只能是账面上的。所以，这个时候一定是配合有大量的利好（比如公司有大订单、有重组题材、有国家政策扶持等），在技术上面配合反复的震荡，形成要再次突破的走势，吸引投资者追涨接货。

真正大底必然是配合着大量的利空和不确定的因素而悄悄形成；同时，大顶往往是配合着大量的利好和已经确定的因素而快速形成。

3. 主力也有强弱之分

主力有时必须和某些上市公司“沟通”后，才能了解到上市公司最详细的信

第3章 进入市场和离开市场

息资源,有的上市公司甚至就是自己公司股票的主力。其实,主力操盘的难度超乎大众的想象,表面看似风光,可操盘失败的话,后果将很严重。

不同主力的实力也有差别,即主力也有强弱之分。一只拉升的股票,如果回调过2/3的升幅,这只股票的主力的实力就比较弱,我们要尽量回避。强势的主力控盘的股票K线红多绿少,上涨力度大,常出现在涨幅榜前列。利空时,强势的主力会逆势拉升或横盘化解,大盘股的可靠性和稳定性高于小盘股。主力在大盘暴跌时,可自己砸盘在下方买回,大盘走稳时果断拉起股价,也可以仿效“妖股”的走势吸引技术派参与。

中小投资者是无法清楚一只股票中主力的真实筹码,而主力却肯定知道其他投资者的数量。当主力拥有的筹码达到一定量时,其预定的收益远远大于中小投资者的预定收益时,才会结束建仓展开拉升,在拉升的过程中,主力可以随时根据其他投资者的参与度决定拉升的高度和是否回调重新洗盘。

股价突破平台均线发散时,崇尚技术的投资者一定会闻风而动,主力既可以借技术派之力拉抬股价,又可以凭着自己的低成本打压股价套住技术派投资者;当技术派投资者技术破位止损时,主力还可以低位买回再次拉升股价。一切尽在主力的掌控中,不要以为技术派投资者能战胜主力,他们战胜的只是大多数其他投资者而已。

中长线的主力一般运作大盘绩优股或是有重大实质性利好的股票,不管升跌都不怕,大盘走势不好可以融券,大盘走势好可以融资,永远处于赢家的地位;短线的主力一般运作垃圾股,不过进货容易出货难,常用的方法是一鼓作气把股价拉到天上,再跌回半山腰出货,出货的重要特征是消息面的利好公布(如图3-2)。

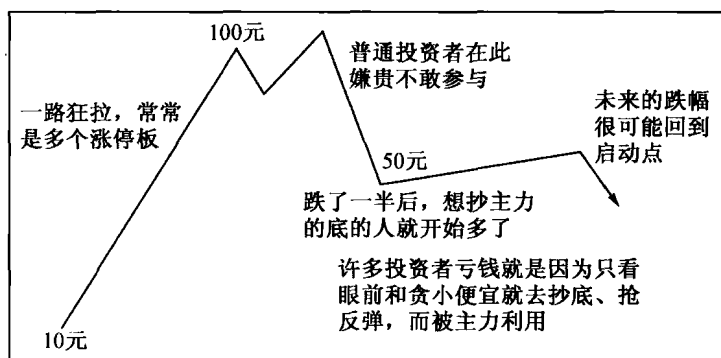


图3-2 中国股市强庄股的出货思路

四、进场抄底与抢反弹

1. 进场抄底与抢反弹的区别

见表3-1。

表3-1 进场抄底与抢反弹的区别

	进场抄底	抢反弹
含 义	是指在大盘指数经过长期下跌后,预测其下跌空间有限,多数股票已经具备一定的投资价值,此时进场买入股票的中长线投资行为	是指在大盘指数短期暴跌后,预测其会有短期回调的可能,短线快进快出买卖股票,博取投机利润的短线投资行为
买入时机	熊市即将结束、牛市即将到来的时候,买入股票后股市很快进入牛市	一般在大盘指数短期内严重暴跌,技术上超跌时买入
获利空间	获利空间通常有几倍到十几倍	一般获利空间在5%~25%,个别题材股反弹空间可达50%
持股时间	持股时间约1~3年	持股时间一般是1~5天,最长是几周时间
投入资金	大资金投入	轻仓入场
区 别	有一定的价值投资成分	纯粹的投机行为

有的投资者成功抄到底,可股票升了一点就慌忙卖出,成了短线投资;有的投资者抢反弹失败却舍不得割肉斩仓,结果变成长线投资。多数投资者的普遍心理是:用短线心态去进场抄底,用长线心态去抢反弹。

现在很多媒体也都在犯着一种理论上自相矛盾的错误,一边说股指将要反弹(因为知道短期的利好不能维持股指长期的上升),一边又鼓励投资者入场抄底(正确的说法应该是入市抢反弹),这本身就使得这些“专业机构”的不专业。

2. 进场抄底的两种思路

抄底有两种思路:左侧抄底法和右侧抄底法(如图3-3)。

第3章 进入市场和离开市场

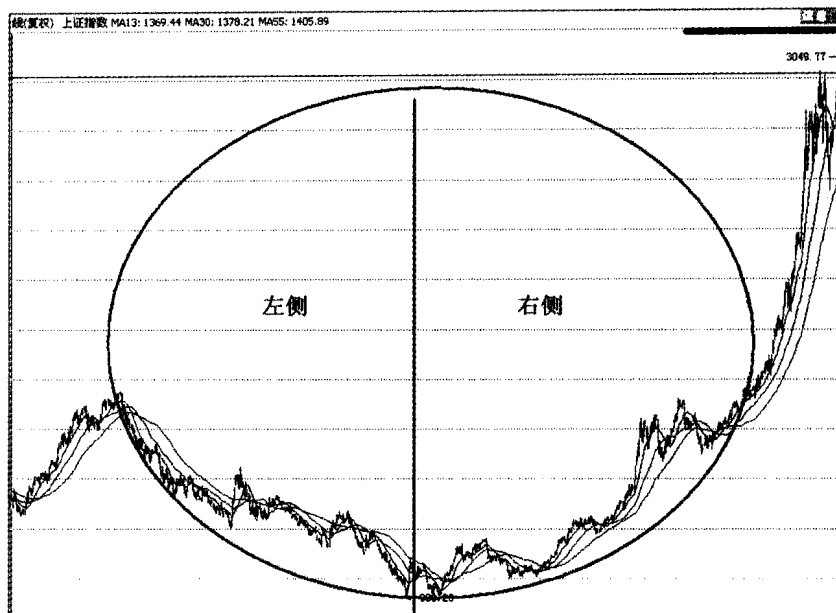


图3-3 左侧抄底法与右侧抄底法

左侧抄底法：巴菲特级别的抄底大师喜欢在股指下跌中买入心仪的股票并承受继续下跌的风险，前提是要具备专业的投资眼光。如果错误估计形势，买入了夕阳企业的股票，很可能血本无归。普通的投资者既没有专业的投资眼光和技能，又没有专业的投资团队去上市公司调研，仅仅凭着自己的猜想和感觉在股市下跌中买股票，实在是不可取的。

右侧抄底法：稳健型和技术型好的投资者喜欢在股指企稳后入场抄底。这个时候经济形势通常已经走好，虽然买的价位不是最低，但却节约了时间成本，不用陪主力一起建仓，买入没多久就能享受“坐轿”的乐趣。

3. 抢反弹的卖出点

熊市中大级别的反弹空间在20%~30%，小级别的在5%~10%之间，所以每次碰到大盘反弹超过20%，持股者最好是逢高卖出（如图3-4）。

每次反弹结束后，主力必须把股指打落到下一个区间（距离上一个反弹平台有30%的空间才能再做下一波反弹），每次反弹的高度就是上一波反弹平台的底部，这样既不解放上方套牢散户又有获利的空间，这就是反弹的特色。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

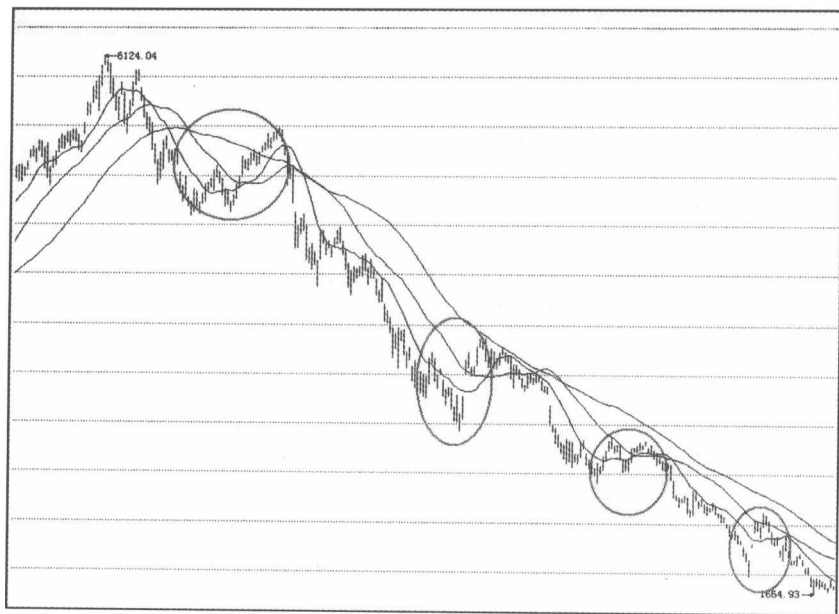


图3-4 熊市中大盘反弹的空间

抢反弹的风险很高，必须做到轻仓快进快出，严格止损，稳健的投资者和中长线投资者可以放弃操作反弹。

第2节 从宏观面分析何时进场

宏观经济分析的意义在于把握证券市场的总体变动趋势，判断整个证券市场的投资价值，掌握宏观经济政策对证券市场的影响力度与方向，了解转型背景下宏观经济对股市的影响。

历史性的底通常都是在股灾之后暴跌出来的。2008年的全球金融海啸对股市来说是一场巨大的灾难，全球股市一片昏暗，中国的股市也未能独善其身。

在经济全球化的今天，中国与美国、欧洲等全球经济之间的联系日益密切，在国外生活过的人都知道，欧美的市场里从服装到电器，90%的商品都是中国制造，真正的物美价廉，你能说中国的经济和全球化无关吗？因此，次贷危机对我国经济长期发展的间接影响绝对不可低估。本轮的次贷危机引发的金融海啸，

第3章 进入市场和离开市场

使美国最大的5大投资银行中有3家倒闭，最大的美林证券被收购，惨烈程度堪比1929年的美国股市崩盘。美国虽然投入1万亿美元救市，但金融行业的资金缺口却是20~60万亿美元，政府也只能抛砖引玉，期待全球投资者响应，来弥补这个缺口。美国的股神巴菲特也尽了一个美国公民的义务，呼吁投资者“抄底”美国股市，代价是牺牲了自己的金字招牌，买入的股票目前已经全部腰斩。至于中国出手4万亿元人民币应对金融海啸的举措，笔者认为中国的GDP占全球的份额并不大，对全球经济的影响力也不太大，很难扭转全球大衰退的趋势。

因此，中国的股市要想真正止跌转为牛市，除了国内的经济恢复以外，还得等待美国的经济复苏。既然中国的经济好转与美国的经济有联系，那么美国的经济何时才能好转呢？通过什么指标可以判断和了解美国的经济情况呢？

一、分析美国的宏观经济面

有外汇交易经验的人知道，经济走势影响美元的价格走势，而影响美元价格走势的是美国政府发布的重要经济数据，这些数据也正好反映了美国经济的好坏，是分析预测美国宏观经济经济最好的工具。

美国最重要的数据有：

1. 非农就业人数

非农就业人数能反映出制造行业和服务行业的发展及其增长，数字减少便代表企业减低生产，经济步入萧条。当社会经济发展较快时，消费自然随之而增加，消费性以及服务性行业的职位也就增多。当非农业就业数字大幅增加时，表明了一个健康的经济状况，理论上对汇率应当有利。因此，该数据是观察社会经济和金融发展程度与状况的一项重要指标。如果该数据长期向好，美元通常会支撑走强。

2. 失业率

通过失业率指标可以判断一定时期内全部劳动人口的就业情况。一直以来，失业率数字被视为一个反映整体经济状况的指标，它又是每个月最先发表的经济数据，所以外汇交易员与研究者们喜欢利用失业率指标，来对工业生产、个人收入甚至新房屋兴建等其他相关的指标进行预测。一般情况下，失业率下降代表整体经济健康发展，利于货币升值；失业率上升便代表经济发展放缓或衰退，不利

于货币升值。

3. 贸易赤字

贸易赤字也叫“贸易逆差”，是指一个国家的进口总额大于出口总额，反映的是国与国之间的商品贸易状况，也是判断宏观经济运行状况的重要指标。一般理论认为，一国外贸赤字扩大时，对该国货币是利空，令该国货币下跌；反之，当出现外贸盈余时，则对该种货币是利好。然而，实际影响一国货币汇率高低的因素远比理论上复杂，贸易赤字控制于一定范围对经济的发展也未尝不是一种利好。

4. 国民生产总值

国民生产总值（GDP）是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可反映一个国家的经济表现，更可以反映一国的国力与财富。一般情况下，一国的GDP大幅增长，反映出该国经济发展蓬勃，国民收入增加，消费能力也随之增强。在这种情况下，该国中央银行将有可能提高利率，紧缩货币供应，国家经济表现良好及利率的上升会增加该国货币的吸引力。反过来说，如果一国的GDP出现负增长，显示该国经济处于衰退状态，消费能力减低。这时该国中央银行将可能减息以刺激经济再度增长，利率下降加上经济表现不振，该国货币的吸引力也就随之而减低了。

因此，一般来说，高经济增长率会推动本国货币汇率的上涨，而低经济增长率则会造成该国货币汇率下跌。

5. 消费者价格指数

消费者价格指数（即CPI）是对一个固定的消费品价格的衡量，主要反映消费者支付商品和劳务的价格变化情况，也是一种度量通货膨胀水平的工具，以百分比变化为表达形式。CPI物价指数指标十分重要，而且对货币汇率的影响具有两面性，必须慎重把握。因为消费物价指数水平表明消费者的购买能力，也反映经济的景气状况，如果该指数下跌，反映经济衰退，必然对货币汇率走势不利。但如果消费物价指数上升，汇率是否一定有利好呢？不一定，须看消费物价指数的“升幅”如何。倘若该指数升幅温和，则表示经济稳定向上，当然对该国货币有利。但如果该指数升幅过大却有不良影响，因为物价指数与购买能力成反比，

第3章 进入市场和离开市场

物价越贵，货币的购买能力越低，必然对该国货币不利。

6. 生产者物价指数

生产者物价指数（即PPI）主要用于衡量各种商品在不同生产阶段的价格变化情况，与消费者物价指数一样，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标，其变化特性与CPI一样，但没CPI那么重要。

7. 密歇根大学消费者信心指数

密歇根大学消费者信心指数为美国密歇根大学研究人员对消费者关于个人财务状况和国家经济状况的看法进行定期调查并进行的相应评估。长期以来，该数据为消费者态度变化的把握提供了一个有价值的指引，进而可以较好地预测消费行为。另外，与其他同类用途的数据相比，该数据波动性更小，表现得更为稳定。通常情况下，如果消费者信心上升，债券市场将之视为利空，价格下跌；股票市场则通常视之为利好。美元汇率通常从联储寻求暗示，若消费者信心上升，则意味着消费增长，经济走强，联储可能会提高利率，那美元就会相应走强。

8. 工业生产指数

工业生产指数代表全国各工厂、矿场和公用电力设施的总生产，通常加权换算为百进位以便于比较，目前比较的基础是1967年的指数100。工业生产指数是最常引用的数据资料，通常情况下，工业生产指数上扬代表经济景气好转，GNP应会随着上扬，有利于该国货币在汇市中的表现。

上述的8种指数是反应美国经济好坏最重要的数据，数据的转好并站稳是未来美国经济下滑见底的标志。读者可以在网络及电视上了解到这些数据。

二、分析中国的宏观经济面

分析国内的宏观经济面有以下指标：

1. 国民生产总值

国民生产总值（即GDP）是宏观经济中最受关注的经济统计数字，因为它被认为是衡量国民经济发展情况最重要的一个指标。

2. 工业增加值

工业增加值是指工业企业在报告期内以货币形式表现的工业生产活动的最终成果。

3. 失业率

2007年中国的城镇登记失业率已经是4.0%，2008年又恢复到了4.5%。

4. 通货膨胀率

通货膨胀是指一般物价水平持续普遍明显的上涨，主要通过消费者物价指数（即CPI）和生产者物价指数（即PPI）来衡量通货膨胀的力度。

如果CPI升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。一般说来当CPI大于3%的增幅时称为通货膨胀；而当CPI大于5%的增幅时称为严重的通货膨胀。

PPI主要是衡量各种商品在不同生产阶段的价格变化情形。PPI是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

根据价格传导规律，PPI对CPI有一定的影响。PPI反映生产环节价格水平，CPI反映消费环节的价格水平。整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。产业链可以分为两条：一是以工业品为原材料的生产，存在原材料→生产资料→生活资料的传导。另一条是以农产品为原料的生产，存在农业生产资料→农产品→食品的传导。在中国，就以上两个传导路径来看，目前第二条即农产品向食品的传导较为充分，2006年以来粮价上涨是拉动CPI上涨的主要因素。但第一条从工业品向CPI的传导基本是失效的。

由于CPI不仅包括消费品价格，还包括服务价格，CPI与PPI在统计口径上并非严格的对应关系，因此CPI与PPI的变化出现不一致的情况是可能的。CPI与PPI持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。价格传导出现断裂的主要原因在于工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制。

第3章 进入市场和离开市场

在不同市场条件下，工业品价格向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格（如电力、水、煤炭等能源原材料价格）上涨最终会顺利传导到消费品价格上；二是在买方市场条件下，由于供大于求，工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定甚至可能继续走低，企业盈利减少。对于部分难以消化成本上涨的企业，可能会面临破产。可以顺利完成传导的工业品价格（主要是电力、煤炭、水等能源原材料价格）目前主要属于政府调价范围。在上游产品价格（PPI）持续走高的情况下，企业无法顺利将上游成本转嫁出去，使最终消费品价格（CPI）提高，最终会导致企业利润的减少。

5. 国际收支

国际收支主要就是指进出口额度，是国际收支中最重要的部分。

6. 国家政策

国家政策主要有国家财政政策、货币政策、收入政策及影响证券市场供求关系的基本制度变革。

积极的国家财政政策对证券市场有重要的利好影响，主要包括：减少税收，降低税率；扩大财政支出，加大财政赤字；减少国债发行，增加财政补贴。紧缩的宏观经济政策与积极的国家财政政策刚好相反。

货币政策对股市的影响同样巨大，主要包括：调整利率、央行的公开市场业务（国债）、调节货币供应量（存款准备金和再贴现）和选择性货币政策（对不同行业和区域区别对待）。

影响我国证券市场供求关系的基本制度变革主要包括：股权分置改革、融资融券业务、创业板推出、AB股合并、股指期货及新股发行制度等。

这里再着重介绍一下货币政策对二级市场的影响。

（1）利率。利率对证券市场的影响是最直接的。利率有存款利率、贷款利率等。

存款利率接近于无风险收益率，存款利率的变动将改变无风险收益率的水平。投资者在进行证券投资时，会拿证券市场的预期收益率（或平均收益率）和无风险收益率进行比较。证券市场获取收益是有亏损风险（溢价风险），当无风险收益率提高时，投资者会倾向于通过存款获得无风险收益，表现为流入

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

证券市场的资金减少或者流出证券市场的资金增加，这样会导致证券市场的下跌。

贷款利率一般是和存款利率捆绑调整的，贷款利率的变动将改变社会的生产运营成本（借贷成本）。贷款利率提高，社会生产成本相应提高，企业整体的盈利率将下降，同样会导致证券市场的下跌。

在牛市中，加息会对证券市场起到“助推”的作用；在熊市中，加息毫无疑问会造成杀跌。当然，在加息消息公布后的第二天开盘很可能因为恐慌性抛盘的作用而出现低开现象，2007年年内6次加息中就有5次都是低开高走的，这表明了市场在短时期内就消化了加息的“利空”消息，而“利空出尽”的结果就是随后大幅的上涨。

连续加息的目的在于控制经济稳定发展，以防止经济发展增速过快而导致通货膨胀恶化，可算是“甜蜜的烦恼”。连续加息暗示着经济增长的现状。反过来，降息看上去对证券市场是利好，可实际目的却是刺激经济，这就暗示了经济发展形势不容乐观，或者该国经济正处于不景气的周期之中。如20世纪90年代初日本不断降息，就是为了刺激本国经济，但其结果从长期来看，日本证券市场并没有因为降息而有出色的表现；美国也是一样，其十年牛市就是伴随着不断加息的过程，而当美国陷入了次贷危机的漩涡时，美联储采取的措施便是降息。

大家必须明确的是，无论是加息还是降息，都是一个连续的过程，但最终可能触发趋势改变的只有最后一次！而且，调整利率只是代表管理层的意志，而非市场趋势的根本改变，千万不要单凭管理层的一些举措来断定市场的未来走势！

（2）存款准备金率。管理层常用的另一个手段是调整存款准备金率。存款准备金是指金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的存款，中央银行要求的存款准备金占其存款总额的比例就是存款准备金率。

存款准备金率的调整直接影响货币的供应量，上调存款准备金率是紧缩银根的手段，以广义货币供给量（M2）余额42.92万亿计算，每上调一个百分点的存款准备金率，就会有4 200亿的资金被冻结（ $42.92 \text{ 万亿} \times 1\% = 4 \text{ 200 亿}$ ）。存款准备金可以抑制流动性过剩造成的通货膨胀，存款准备金率的上调可以起到抑制流动性的直接效果。

在2007年的10次存款准备金率的上调里，其中有8次市场是表现为上涨的，

第3章 进入市场和离开市场

而到了2008年,截至6月7日共5次上调存款准备金率,其中却有4次下跌,最后一轮的跌幅竟达到7%以上,由此可见存款准备金率的调整对市场的影响也是客观大环境决定的,因此其长期影响也是要在经历了长期累积之后才会显现,短期只是加大了市场的波动而已。

(3) 印花税。“5·30印花税事件”给市场造成的剧烈震荡势必让经历过的人难以忘怀。印花税的调整,直接影响到投资者的交易成本,其目的非常明确,旨在通过提高交易成本以控制非理性的短线投机行为。由于印花税的调整对证券市场的短期影响很明显,而且税率的调整需要经过较为繁琐的讨论和审批才能实施,因此印花税的调整不像利率的调整那么频繁。

整体上看,印花税对市场短期走势的反方向影响还是相当明显的。资金是证券市场的“血液”,一旦市场因某种因素而造成资金流失,任何市场都会像一潭死水时,市场的基本功能都将会消失。不断地降低交易成本是任何较成熟资本市场发展的目的和方向,从促进证券市场发展的角度看,印花税率的调整将趋于不断下调直到免征为止。

印花税率的调整并不是一个过程,它表达的是仅仅管理层对当时市场的单边非理性运行的控制意愿,却不会改变市场的长期意志,“5·30印花税事件”便是最鲜明的体现。

(4) 通货膨胀。通货膨胀是一种货币现象,指货币发行量超过流通中实际所需要的货币量而引起的货币贬值现象。通货膨胀最为直接的表现形式是物价上涨。煤气贵了,猪肉涨价了,房子买不起了,人民币越来越不值钱了。生活中的柴、米、油、盐等家务事便是这个复杂抽象的金融词汇的通俗表现。

美元的贬值、油价的飙升是引发全球性通货膨胀的导因,美国经济的困局以及近期全面爆发的次贷危机令各国对未来全球经济的发展产生了巨大的恐慌。我国的情况却比较特殊,人民币在2005年汇率改革脱离了固定汇率制度之后已经步入了升值的轨道,国内的通货膨胀是在币值上升的背景下存在的,是因为结构性流动性过剩而引起的,而流动性过剩是因为资本市场、房地产市场过度繁荣造成的,可见通胀和资本市场的关系是相互影响的。

在一般情况下,一定的通货膨胀是经济发展所必需的,但在通货膨胀扩张到一定程度时,对经济和证券市场的冲击将非常大。通胀并非毒瘤,但过分就危害极大。

三、总结

一般来说,中国股市出现底部的特征必须满足如下条件:

(1) 外部经济环境变好。

(2) 国内GDP和工业总产值继续保持稳定增长, CPI回落到3%以下, 失业率在3%以下。

(3) 国家的财政政策支持, 采取从松的货币政策, 放松银根, 存款准备金率下调至10%以下。

总结一下2005年A股市场的熊市见底特征: ①历经4年熊市, 做空风险充分释放。②中国经济水平向好, 公司业绩全面提升, 股市具备牛市基础。③政府股权分置改革, 解决了中国股市的“老大难”问题。④人民币升值, 引发全球对人民币资产的重新评估。另外还有其他信号: ①开户激增是主力准备建仓的重要信号。②超级主力一定是在利空频传中入场。③主力入场后一定有个大回调洗盘的动作, 投资者可以等待其洗盘结束, 股指拐头向上的时候入场建仓, 当然这还得结合一定的技术面分析。

第3节 从技术面分析何时进场

技术分析认为, 不管基本面如何变化, 最终会在技术指标和股价走势上体现出来。技术分析不用去预测市场, 因为市场总会留下足够的“脚印”让我们跟随。技术分析虽然有滞后性, 却是最准确、最真实的, 而且往往和舆论是相反的。股市在最高位技术指标开始要暴跌前, 舆论反而是一致看好的; 股市在最低位技术指标要见底时, 舆论反而是最悲观的时候。

1. A股市场历史底部特征

为什么能够通过技术面分析去指导进场抄底呢? 理由很简单: 只有当主力资金大量入场到一定比例时, 大盘才可能走稳, 个股才能真正见底; 没有资金的支撑, 大盘就像断线的风筝。

中国股市历史上的两次大底分别出现在1994年的7月和2005年7月(如图3-5、图3-6), 都是极度超跌后出现的大底, 月线的共同特征有:

第3章 进入市场和离开市场

- (1) 月线KDJ在20弱势区低位金叉。KDJ指标中的20以下属于极度弱势区，只有碰到股灾时，月线KDJ才会到20以下。
- (2) 月线CCI重回-100之上。
- (3) 筹码分布低位密集成形“一线天”。
- (4) 两次股市相隔约10年，符合世界股市8~13年周期特征。

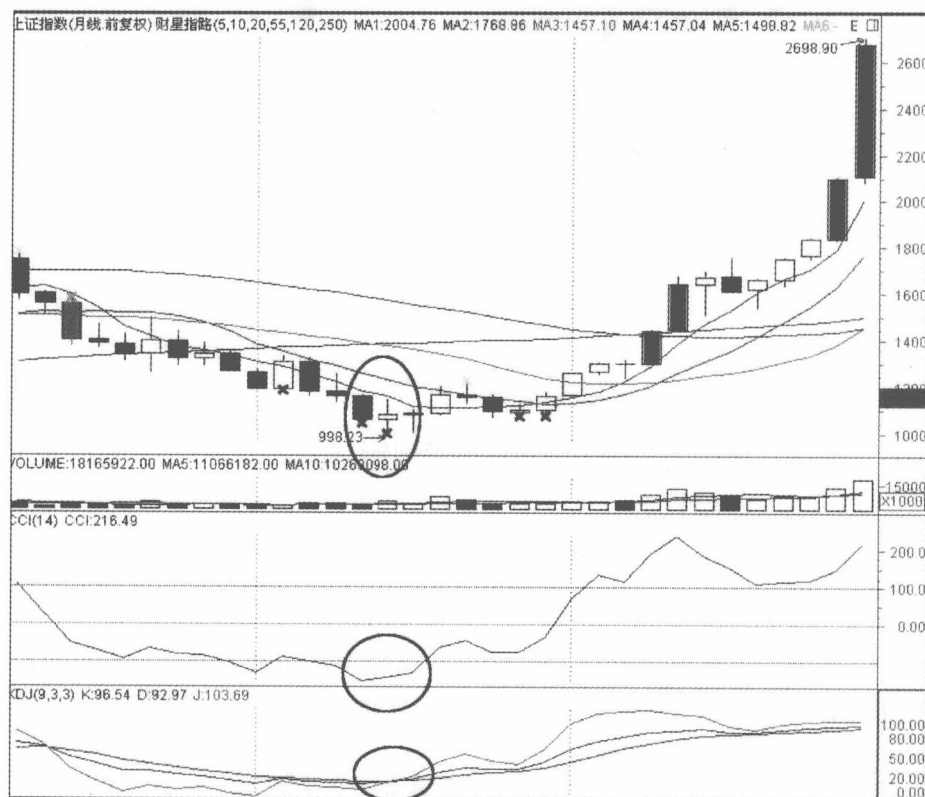


图3-5 A股市场的底部特征之一

小钱致富——股市的本质与安全抄底

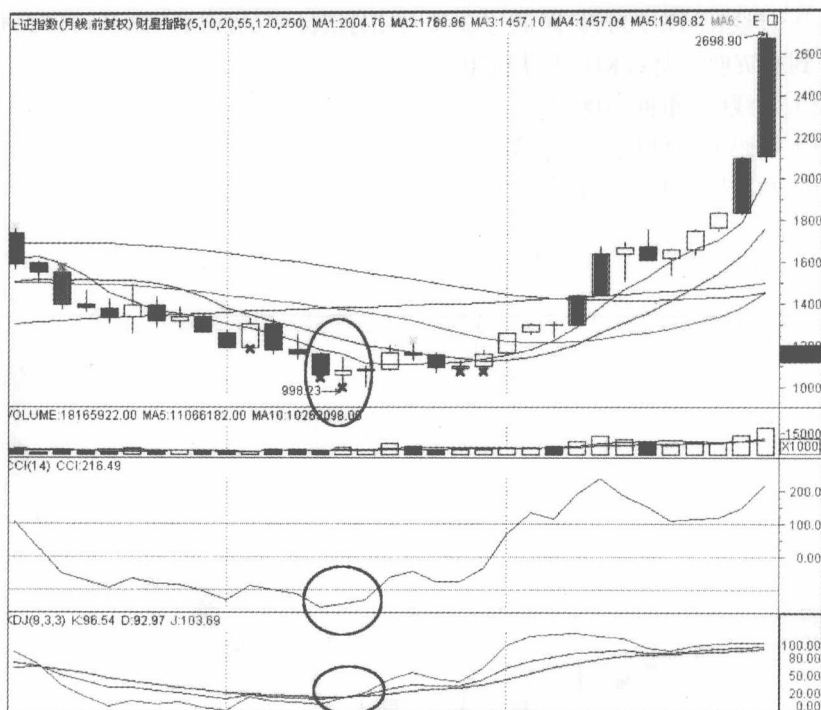


图3-6 A股市场的底部特征之二

2. 未来抄底资金如何进场

(1) 激进型的投资者可以在大盘月线筹码跌到三角形底部，高位的筹码基本消失时，当月K线重新站上5月均线、月CCI指数重新上-100后，可考虑买入少量仓位。

(2) 当股价站到30月均线上时，股价通常已经来到筹码密集区的中心，可再买入部分仓位。

(3) 当股价站上60月均线时，股价已经突破筹码密集区，再买入部分仓位，此时总共进场仓位为半仓以上。

(4) 当图形呈现突破头肩底、W底、圆弧底时，再入场部分仓位。

第3章 进入市场和离开市场

2008年的股市经过一轮暴跌已经具备了超跌的特性（如图3-7），未来出现大底技术形态时，投资者可考虑分批入场建仓。

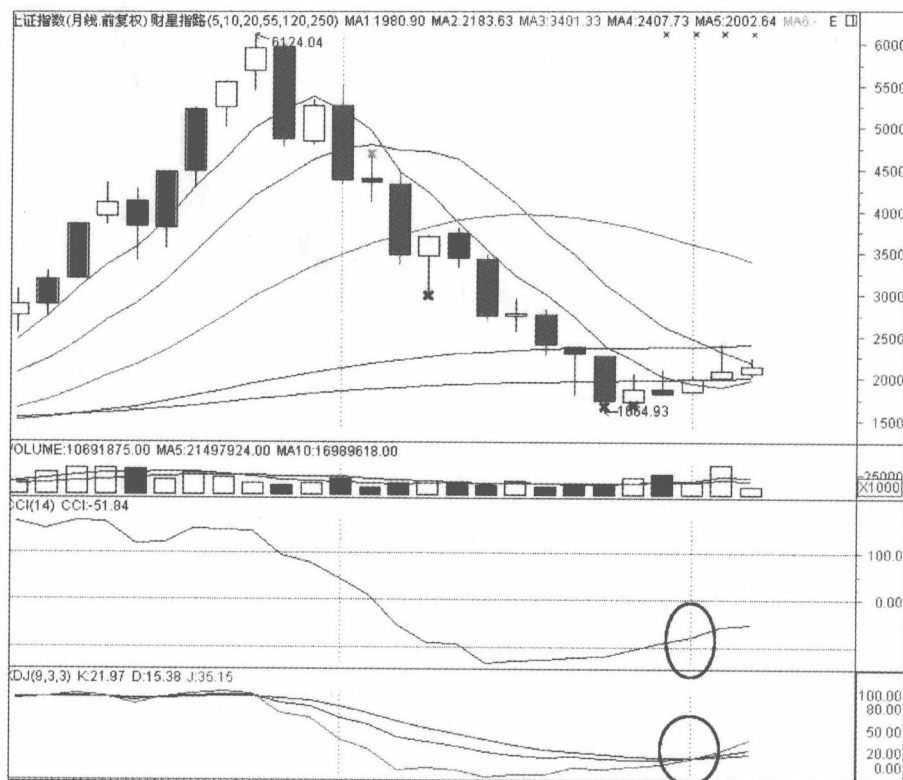


图3-7 A股市场显示出超跌的特性

图3-8是2005年股市的进场抄底法。

江恩信奉圣经中的一句名言：“已有的，还会有；已做的，复去做。阳光之下没有新的东西。即使我们会说：看呀，这是新的，它却早已存在于我们之前的年代。”历史是不断重复的，当国内和全球的经济走好的前提下，一旦出现相同的走势，投资者可以大胆入场建仓。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

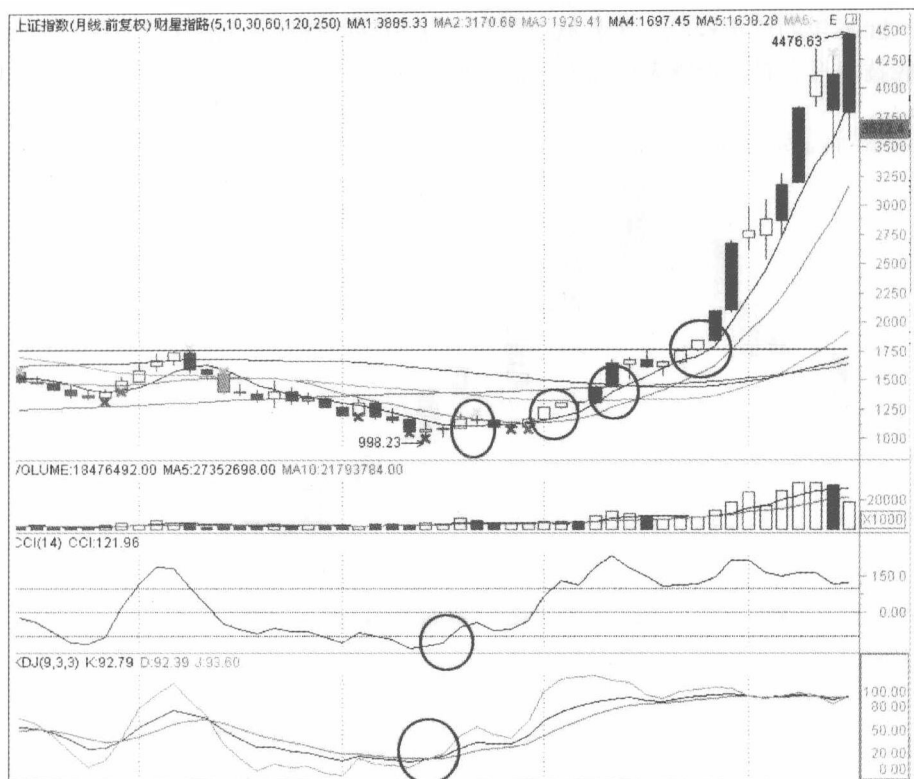


图3-8 2005年股市的进场抄底法

第4节 进场抄底的误区

1. 以市盈率为抄底标准的误区

市盈率=每股市价/每股盈利。国际投资市场普遍认为：市盈率60倍是高估，市盈率15倍是安全投资区间。

很多投资者喜欢用市盈率当作抄底的标准，这是一个误区。因为上市公司每个季度的业绩都是不同的。在全球经济不景气的背景下，公司的业绩一般都会出现大幅下滑，比如以2008年的业绩估算市盈率会很低，但以2009年一季度报的业

第3章 进入市场和离开市场

绩来推算，市盈率立马增大许多。举个例子，某绩优股的股价从最高的100元跌到20元附近，市盈率从60降到20，其2008年年报的业绩仍然不错，但2009年已经开始亏损，但还没到季报公布的时间，因此市盈率自然很低。新的季报公布后，业绩大幅下滑，市盈率马上又变高了，有可能20元的市盈率比100元时还要高。据此买入的投资者就会被套，这是最常见的陷阱之一。

另一个类似的误区是乱套所谓的合理估值。一些专家别有用心地使用“合理估值”的说法来忽悠投资者进场。要知道，进场抄底的真正含义是在一个市场被低估的时候入场，然后在其高估的时候抛出。一只股票的价值是10元，进场抄底是在它跌到5元时买入，10元以上卖出。

2. 越跌越补的误区

许多投资者都喜欢用越跌越买的方法应对暴跌，以期摊低成本，当一只股票每跌了20%就做一次买入，直到手头的资金全部买光。

从理论上讲，这种方法是科学的，但有一个前提——你的资金必须是充足的（甚至是无限的）。事实上，当你没有充足资金的情况下，在股票下跌过程中不断补仓是错误的行为，尽管成本是下降了，但有可能你的资金补完了，股票却还在继续下跌，结果每次补仓都增加了更多的压力。

3. 相信主力会自救的误区

有的股评家会以“主力展开自救行情”的说法来忽悠投资者，而许多投资者也深信不疑。被套之后，许多人会说等几年就会涨回来的，一些投资者甚至麻木地说：“我就要拿到把主力震出场外为止。”

然后事实却相反，主力会那么傻拉高到成本位以上出货，为其他投资者抬轿？当主力被套时，这只股票最大的可能性是继续不停地下跌。为什么呢？因为当主力被套时，他只会把自己的成本降为更低才能重新赚回利润，要达到这个目的，只能把股价往下压得更低，用手上的筹码砸盘，把价格砸出一个空间后再在低位把砸盘的筹码买回来，用超跌反弹这种方法做短线。如此，在一轮下跌中总是会有几次20%~30%的反弹行情，主力通过这种零打碎敲的方法减小损失，甚至用这种方法能在熊市中利润翻番。举个例子，假如主力的成本是10元，那么他会把股价打到2~3元再买回筹码，然后拉到5元左右出货。如果投资者还在想主力涨到10元的自救行情，简直就是天方夜谭。

4. 贪婪寻求最低点和抢反弹误区

希望能买在最低点卖在最高点，希望能抓住每一次赚钱的机会，这是人之常情，也是人性的弱点。有的投资者在经历挫折，尽管克服了频繁抢反弹的缺点，但仍然执迷不悟地追求最低的底部。

事实上，抄底无数次最多也就一次是真正成功的，因为真正的大底只有一个（除非你将几元钱的差距也当作底部）。从牛市到熊市的拐点是与宏观经济由上行到下行的拐点相对应的，反之亦然。多数投资者犯的错误是“已经跌这么多了，总该到底了”，实际上底下还有底。为了短期回本，一些投资者在不停地寻找反弹的机会，希望通过用小的差价来减少损失。结果，熊市的反弹总是昙花一现或是为下跌积蓄能量，抢反弹往往是再度套牢或再次割肉。

5. 追买强势或抗跌的股票

在熊市中逆势而行的股票是有的，在一段时间表现得不随大盘的下跌而下跌，这种有“个性”的股票最终还是会追随大盘的步伐下跌，补跌在所难免。如果你喜欢寻找熊市中抗跌的股票，最终结果是你将产生高于大盘同期变化幅度的亏损，根本原因是熊市中不能照搬牛市的经验。

第5节 未来看好的板块分析

1. 总市值指数板块

总市值指数板块反映的是整个国内的经济情况。大盘要见底回升，主力资金必然要拉升总市值排行前列的大盘蓝筹股，股市是经济的晴雨表，大盘蓝筹股的走势就代表了我国经济的大体走势。如何寻找总市值指数板块呢？

从图3-9可见，第一纵向大板块里面的个股主要是集中在金融保险板块、能源板块、有色金属板块、房地产板块和钢铁板块，这些板块都是我们进场抄底时要重点关注的板块。

第3章 进入市场和离开市场

代码	名称	总市值	代码	名称	总市值
1 601857	中国石油	17 309.47亿	21 600019	宝钢股份	952.65亿
2 601398	工商银行	10 702.22亿	22 600016	民生银行	907.27亿
3 601988	中国银行	5 939.15亿	23 601390	中国中铁	900.78亿
4 600028	中国石化	5 740.59亿	24 601899	紫金矿业	896.60亿
5 601628	中国人寿	4 258.41亿	25 601600	中国铝业	871.83亿
6 601088	中国神华	3 125.05亿	26 000002	万科A	846.63亿
7 600036	招商银行	1 756.19亿	27 600018	上港集团	824.94亿
8 601318	中国平安	1 636.95亿	28 601919	中国远洋	803.27亿
9 600030	中信证券	1 446.77亿	29 600011	华能国际	732.60亿
10 601328	交通银行	1 405.40亿	30 601898	中煤能源	724.84亿
11 600900	长江电力	1 350.63亿	31 000578	ST 盐湖	700.34亿
12 601998	中信银行	1 296.99亿	32 601727	上海电气	680.78亿
13 601186	中国铁建	1 151.09亿	33 601169	北京银行	663.86亿
14 600519	贵州茅台	1 095.85亿	34 601991	大唐发电	578.96亿
15 601006	大秦铁路	1 080.96亿	35 600104	上海汽车	571.90亿
16 600050	中国联通	1 070.43亿	36 000858	五粮液	562.56亿
17 601601	中国太保	1 070.30亿	37 002024	苏宁电器	492.92亿
18 600000	浦发银行	1 053.01亿	38 600048	保利地产	484.09亿
19 600837	海通证券	1 007.91亿	39 600015	华夏银行	472.10亿
20 601156	兴业银行	994.00亿	40 600005	武钢股份	467.93亿

图3-9 A股总市值排行前5名的股票

2. 期货板块

期货板块主要反映世界经济情况，因为商品期货市场代表着世界的经济走势，世界经济转暖，大宗商品市场一定会提前见底。因此，与国际期货相关的板块也要重点关注。大宗商品市场主要有两大类：金属期货和农业期货。

与金属期货有关的板块：有色金属板块、稀缺金属板块、黄金板块、原油板块。

与农业期货相关的板块：农业、林业、渔业、牧业板块。

3. 朝阳行业板块

每一次经济发展，总有些行业兴起，有些行业衰退，这是事物发展的客观规律。我们进场时，就要努力选择朝阳的产业，回避进入衰退期的夕阳产业（如图3-10）。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

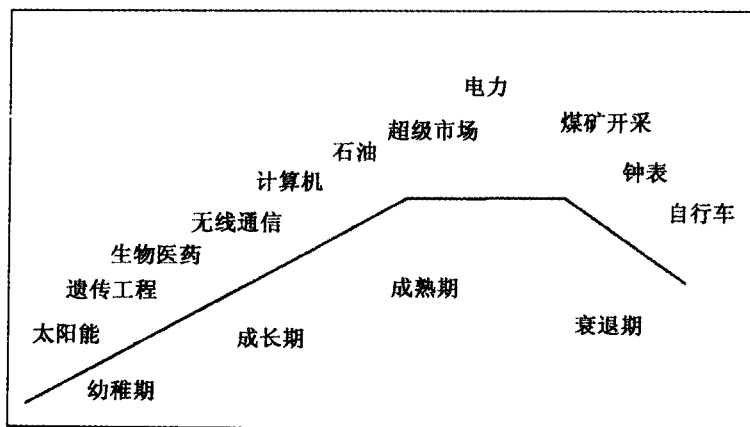


图3-10 典型行业的生命周期图

这个市场中，永远只有主力才有能力去挖掘这些潜力股，普通投资者是无法判断和发掘的。当主力决定介入这类股票时，其入场建仓的动作无论时间长短和力度强弱，在技术上一定会反映出来。

4. 次新股板块和题材板块

次新股板块是未来超级主力建仓的最好选择，因为没有历史包袱，没有套牢筹码，而且新公司都具有炒作的题材。2007年牛市中的超级牛股多数出自次新股板块，未来这个板块是主力必争之地。

题材板块提前见底带领大盘上涨的可能性不大，通常只适合于短线快炒。可以重点关注：①医药板块，具有医疗改革的题材。②新能源板块和“节能减排”板块，具有能源危机的题材。③航天军工板块，具有国防科技及军事题材。④创投板块，具有新投资品种的题材。

第6节 离开市场

一、逃顶是一种能力，也是一种心态

“上帝欲人灭亡，必使其先疯狂”。在牛市末期，大众媒体如报纸、电视、

第3章 进入市场和离开市场

杂志和网络等都反映了普通大众的意见，尽量宣传市场的看好情绪。人人热情高涨时，就是市场暴跌的先兆。每一轮的牛市就类似中国古代的农民起义，裹挟大量的新股民在高潮时揭竿而起。风起云涌，全民皆股（兵）。澎湃的激情之后便是茫然无措，革命无法向前发展。于是有人号召“洗洗更健康”，背叛的资金迅速膨胀着，空头的大刀向多头挥去，接着是多头们的互相残杀，最后大家都杀得奄奄一息，曾经的辉煌一闪而过。

当股票市场游戏规则和环境发生改变时，如果还执迷不悟，那么就会让你跌进无底的深渊。判断一个市场的均值是否高企，并不需要多少智慧和技术。系统的统计数据和身边的情况就能给你答案。判断一个市场是否有泡沫，也只需要市场常识就行了。但是，判断泡沫何时破灭，以哪种方式破灭，破灭的主体是谁，泡沫破灭的受益者是谁？这才是关键。

赢利是一种能力，逃顶也是一种能力，更是一种满足和及时收手的心态。在蓝筹股走强时赚取最大的利润，在投机盛行时也能赚大钱。大部分股民同时也是这样做的，但是，通常会因为踩错了节奏，而被人左右刮耳光。而当你身边最不可能炒股的人也进入股市时，你就应该知道股市的尽头悄然来临，牛市的盛宴即将结束。及时地收手，不要想着赚尽每一分钱，给别人留一点利润。

二、了解主力的出货方式去逃顶

主力把股价拉到高位，只有让其他投资者来拉盘，才能将股票变现为利润。那么，主力是如何让中小投资者接货的呢？

1. 借利好出货

业绩暴涨，接到新的大订单，有重组题材或资产注入，以及有利好政策扶持等消息，都是主力为了吸引散户眼球而竭力发布的各种消息，即使没有真正的利好也会人为去制造，甚至不惜造假。2008年最大的利好当然是奥运会，在这个大利好的掩护下被主力忽悠出无数的相关利好，结果市场主力在众望所归中反其道出货，把所有想当然的投资者套在高位。

2. 借大势出货

“一人得道，鸡犬升天”，没有利好或业绩不佳的股票，在牛市人气旺盛中一样可以顺利出货。

3. 障眼法出货

通过配股、送股把股价降下来，这是主力出货最常用的方法之一。10送10股、10送5股等高送配分红方案，看上去极其诱人，可投资者的股票虽然增加了，除权后市值却并没有变化，除非股价填权才会有真正有红利。送股不等于送利，很多天价的股票10送10股后股价似乎“便宜”了一半，主力就是用这种手段在高位把筹码顺利卖给中小投资者。牛市末期，凡是送配股的股票绝大多数必然暴跌。

了解了上面3种出货方式后，投资者如果发现有股票在高位盘整并出现以上特征的，应该毫不犹豫地逢高减仓，大盘指数一旦破位必须无条件出场——这就是股市中逃顶的方法。如何在技术上判断大盘指数或个股在高位，在第4章中有相关的介绍，比如KDJ和MACD顶背离，M头等。

在熊市中，最好低吸一些低价超跌的股票，不管市盈率多低股价最好不要超过10元，价格当然是越低越好。在熊市中，30元以上的股票很难有所作为，熊市就是用来消灭高价股的，高价股是未来还要暴跌的股票。

做期货的高手都知道，君子不立危墙之下。投资一款产品，尽管你预期它会涨，但如果你的预测出错，大豆价格在你止损价继续下跌呢？到那个时候我是卖还是不卖？所以，在考虑一笔交易时，其获利的潜力至少必须3倍于可能的亏损，我们才能够付诸实施。

有个佛家的故事，大家如果能够理会好就知道如何避免不赔钱。

有一天，佛下山游说法，在一家店铺里看到一尊释迦牟尼像，青铜所铸，形体逼真，神态安然，佛大悦。若能带回寺里，开启其佛光，记世供奉，真乃一件幸事。可店铺老板要价5 000元，分文不能少，加上佛如此钟爱它，更加咬定原价不放。

佛回到寺里对众僧谈起此事，众僧很着急，问佛打算以多少钱买下它。佛说：“500元足矣。”众僧唏嘘不已：“那怎么可能？”佛说：“天理犹存，当有办法，万丈红尘，芸芸众生，欲壑难填，得不偿失啊，我佛慈悲，普渡众生，当让他仅仅赚到这500元！”

“怎么普度他呢？”众僧不解地问。

“让他忏悔。”佛笑答。众僧更不解了。

佛让第一个弟子下山去店铺里和老板砍价，弟子咬定4 500元，未果回山。

第二天，第二个弟子下山去和老板砍价，咬定4 000元不放，亦未果回山。

第3章 进入市场和离开市场

就这样，直到最后一个弟子在第九天下山时所给的价格已经低于100元了。眼见着一个个买主一天天来去，一个比一个价给得低，老板很是着急，每一天他都后悔不如以前一天的价格卖给前一个人了，他深深地自责太贪。到第十天时，他在心里说，今天若再有人来，无论论给多少钱我也要立即出手。

第十天，佛亲自下山，说要出500元买下它，老板高兴得不得了——竟然反弹到了500元！当即出手，高兴之余另赠佛龕台一具。佛得到了那尊铜像，谢绝了龕台，单掌作揖笑曰：“欲望无边，凡事有度，一切适可而止啊！善哉，善哉……”

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第 4 章

磐石实战编

- 第1节 将股票进行划分和定位 /69
- 第2节 特别的日子，特别的股票 /75
- 第3节 实战技术分析 /81
- 第4节 实战中的买卖经验 /162
- 第5节 是否把鸡蛋放在一个篮子中 /183
- 第6节 熊市与牛市操盘守则 /185
- 第7节 进场抄底的技术总结 /187

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

第4章 磐石实战编

第1节 将股票进行划分和定位

如何在几千只股票中选好股票，或者特定期选择到恰当的股票，是我们能够赚钱的前提。

选好股票的第一步是对股票进行归类。股票的归类和划分各式各样，不管怎么说，应该是综合性考虑。尽管方法繁多，其归类和划分的标准本质上是一样的。

1. 研判个股的顺序

不管怎样，研究个股时，必须首先结合大盘一起研究。“抛开大盘只看个股”的方法，那是股评家忽悠出来的。所以，研判个股的顺序是先大盘再个股。

研判大盘时，首先应该看大盘指数的月K线，确认大盘目前走什么位置，是处于熊市还是牛市中。此外，还应重点了解大盘指数的成交量、均线、筹码分布、KDJ、MACD等指标（如图4-1）。了解完大盘指数的月K线后，再去了解大盘的周K线和日K线，同时查看相应的关键指标。

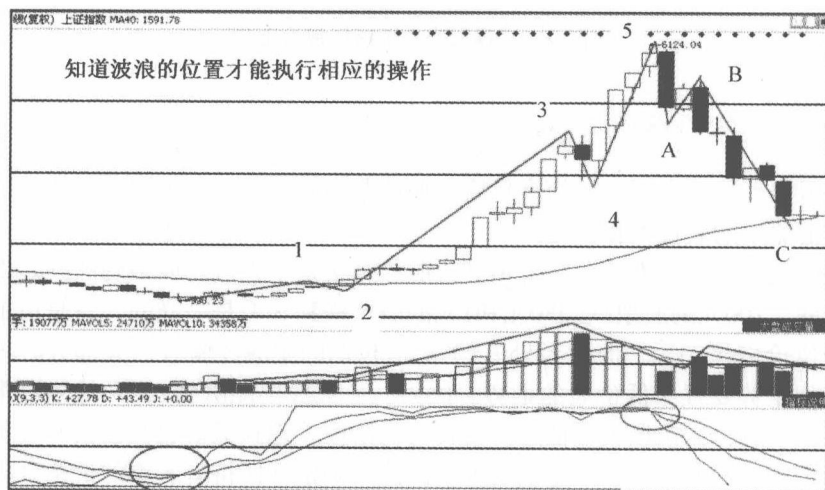


图4-1 上证指数月线图

先了解了大盘，再了解个股，就能做到心有定数。

既然大盘心中有数了，就可以按照大盘的分析方法，再对个股进行分析，也

小钱致富——股市的本质与安全抄底

应该先看月K线，再看周K线和日K线。

另外，美国股市的道琼斯指数的走势对A股的走势也有重要的参考价值（如图4-2）。

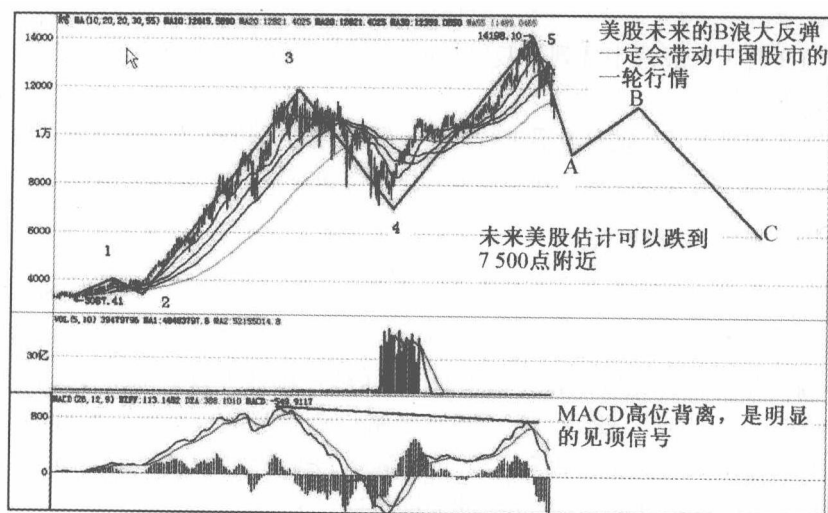


图4-2 美国股市道琼斯指数的走势

2. 以股票价格和强势弱势股票划分

以股票价格划分，可分为高价股、低价股和中价股。在不同的行情阶段，不同股价的股票的表现大相径庭。

有的投资者偏好低价股，害怕高价股，其实是个误区。股票的涨跌是以百分比计算的，100元的股票跌到50元和1元的股票跌到5毛是一样的，只是市场对前者的定位价格是50元，而后者只值5毛。从长期的实战经验看，大部分时间里，高价股的走势要强于低价股的走势。因为，一只股票能涨到100元就能说明很多问题了！不过，在市场极端低迷并要转势的阶段，超跌低价股往往会有极其凌厉的行情。比如2009年新年的这次反弹。因此，确定你所持有股票的价格区间有重要的实战意义。

打开K线图，可以很简明地判断出你所观察的股票大盘是强势、弱势还是平淡的。实战中，“阶段强者恒强”，一般来说，选择强势股获利的概率要比弱势股或走势平淡的股票概率要大。有的投资者老是有心理障碍：这只股票已经有了

第4章 磐石实战编

不小涨幅，万一“补跌”怎么办？于是去选择一些涨幅不大的股票，从而延误了战机。要知道，一跌起来，那些弱勢的股票要比强势的股票跌得还凶。

注意，不同阶段主导行情的股票是不同的，选择好股票才能踏准市场的节奏。在区分了股价区间和股票的强弱势之后，把握住行情的机会就大增了。

股价区间：高价股和低价股；强弱势：强势股和弱势股。

3. 按股性来划分股票

划分的第二个方法是，在不同的阶段以股性来划分，适合自己的才是最好的。

股票的波动特性称为股性，也可理解为股票的“性格”。了解股票的股性，对我们的交易很有帮助。

因为买卖股票的是人，人的性格不同，股票也会反映出不同的股性。有的股票股性不太活跃，波动区间相对较小，走势稳定低调，被称为“冷门股”；有的股票充满活力，大盘一有风吹草动便风生水起，相对波幅较大，抢眼却也难于把握，被称为“人气股”；有的股票附和大盘，大盘涨则涨，跌也跌，只是波动的幅度略有不同；有的股票却逆着大盘走势，大盘涨它却不动甚至下跌，大盘跌时它反而一个劲往上蹿，一副桀骜不驯的样子；还有的股票在某些阶段极其稳定，哪怕大盘崩塌于前，它总能转危为安，在尾盘（一般情况）将一天的失地收复，留下长长的下影线，这种性格叫“抗跌”。

一般情况下，中小投资者都以“抓”涨停板为傲，一进市场，体内的荷尔蒙激增，生怕账户里的钱一会不用就会发霉，看着市场的大好光景，自己相中的股票不涨郁闷，涨得慢也郁闷，下跌更郁闷。这种心态很正常，所谓“窈窕淑女，君子好逑”，市场中会经常出现吸引人眼球的东西，不断挑战着人的欲望，刺激着我们的感官。

不管你是喜欢刺激，喜欢稳定或者趋于保守，请记住一句话：适合自己的风格才是最重要的。再漂亮的女人，如果性格不对路，相处的时间也不会太长的。过于强势的女人，如果你不能控制她，就有可能被她控制。投资股票也是如此。

多数男人喜欢“温柔、贤惠、善解人意的白雪公主”，不喜欢“太豪放和太‘出位’的女人”，因为男人不仅喜欢征服，还容易嫉妒。这种性格的股票表现形式是沉稳、安全，也许不出众，不会经常出现在涨幅榜前列，但给持有者一种安全舒适的感觉。这样的股票更适合较长时间的持有，只有股性发生变化时，才考虑卖出。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

《倚天屠龙记》中，殷素素临死前对儿子张无忌说：“千万不要信女人的话，越漂亮的女人就越不能信！”股票也是如此。K线形态越标准的技术指标提示就越不能轻信！真正的上涨往往是那些看上去战战兢兢、摇摇欲坠的形态，在波段大幅拉升之前往往会出奇的死寂，不容易被人发现。而看上去形态标准、平台稳固、价量配合完美且即将启动的股票，最终会让人大失所望。道理很简单，显而易见的好东西还会等你吗？香水有毒哟！

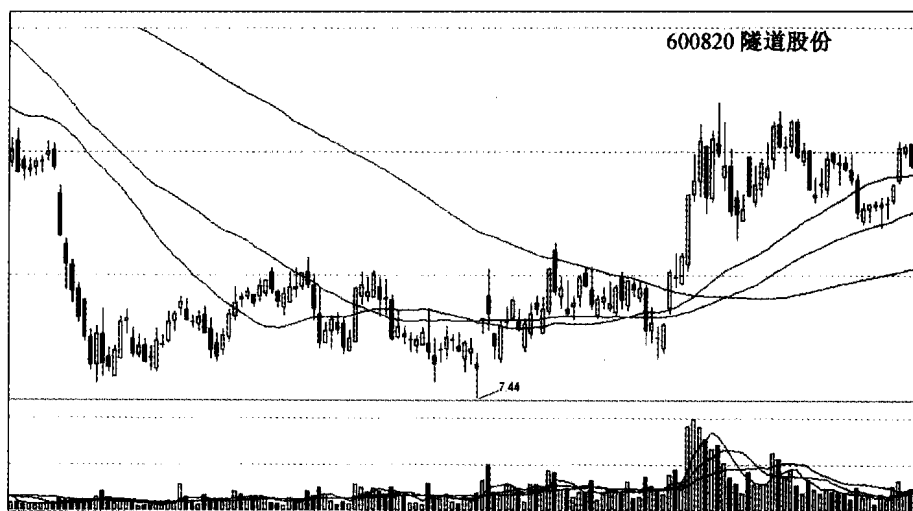


图4-3 隧道股份走势图

延伸一下，股票破位不跌，该涨；突破不涨，该跌（如图4-3）！——“众所周知的事，不值得期待。”

4. 划分举例

通过上面的划分，当你观察一只股票时，就可以给它贴上标签了。

如图4-4是2009年1月中国中期（000996）的走势。分类标签为：

2009年1月中。中国中期，期货概念股，龙头。

中高股价；现在不是十分强势，但走势强于大盘。

股性：活跃，安全系数高。

如图4-5是2009年1月太行水泥（600553）的走势，分类标签为：

2009年1月中。太行水泥，水泥行业，4万亿基建题材。

第4章 磐石实战编

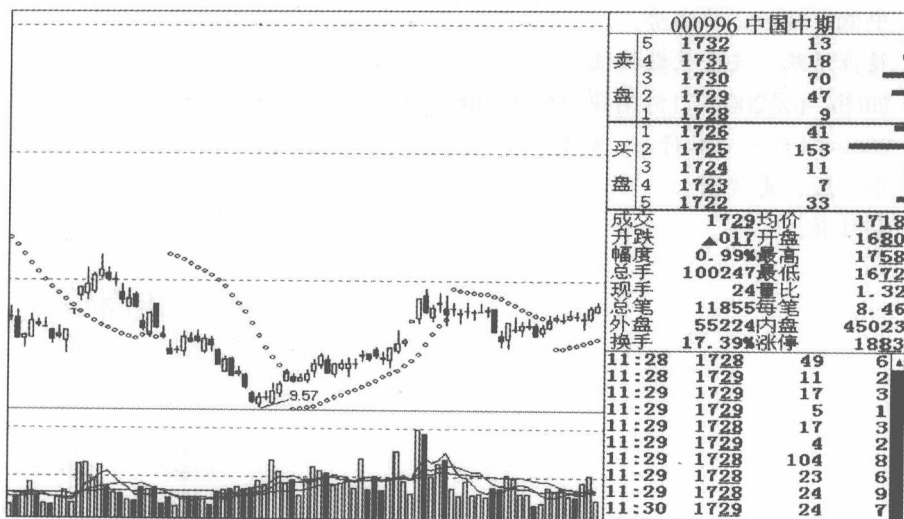


图4-4 中国中期走势图

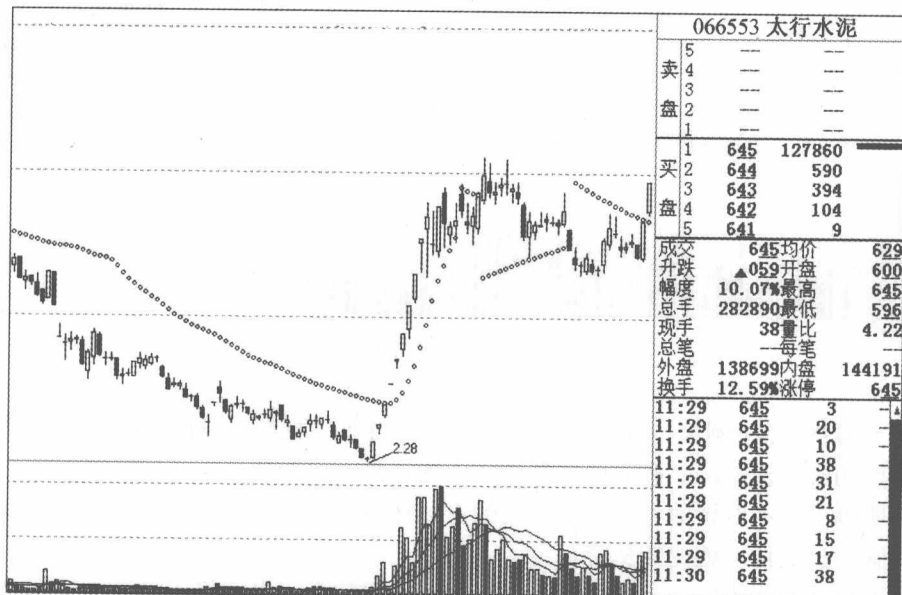


图4-5 太行水泥走势图

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

中低价股，走势强势。

股性活跃，安全系数较低。

如图4-6是2009年1月招商银行（600036）的走势，分类标签为：

2009年1月，金融行业，银行股，蓝筹股。

中价股，走势弱。

股性弱。

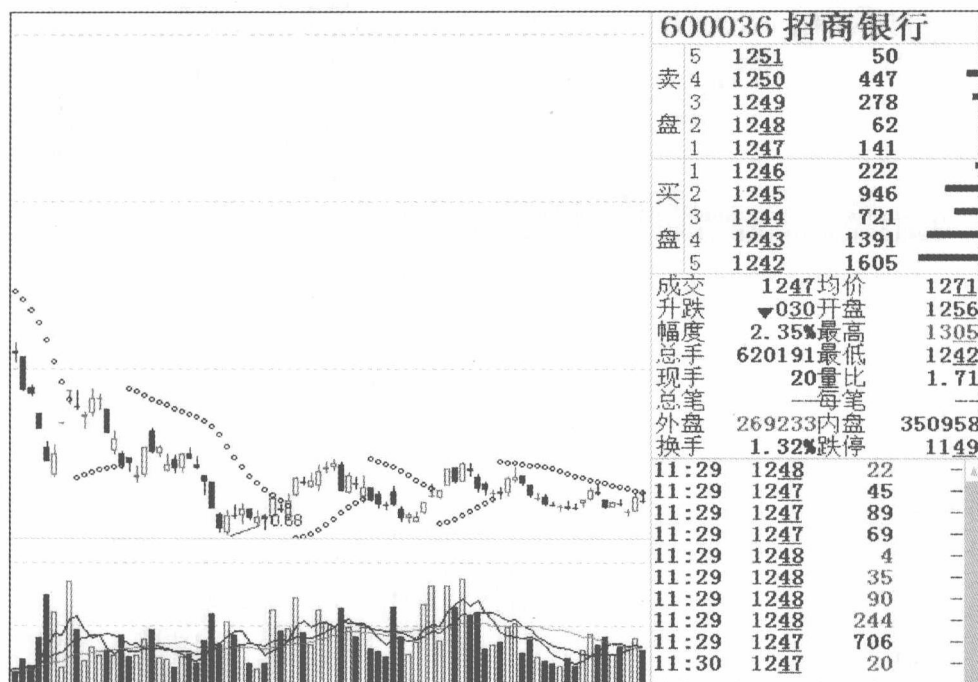


图4-6 招商银行走势图

上面举的3个例子，分类标签简单清晰。当然，股票的股性判断是需要投资者花费功夫去跟踪的。有的股票群体逆市性很强，如沙隆达A、杭萧钢构等，只要你明确了这些股票的特性，在不同的市场环境下，自然就会有良好的投资目标浮现脑海，操作上就比较从容。

大自然的守恒定律是永恒的，能够甘于柔弱就会回报刚强，甘于扬长而去就会回报荣耀，在投资领域里莫过于平淡和寂寞，就一定会回报你安全。

第2节 特别的日子，特别的股票

在证券市场中，没有绝对不会发生的事，只有你想象不到的事。“李宁”品牌有句话：一切皆有可能。

一、投资者选股的不良习惯

如何选股总是一个令投资者头痛的问题，投资者在选股时有两个不良习惯：

1. 将选股的任务交给别人

有的投资者试图从证券类节目、证券专业网站和财经博客中掘得“真金”。诚然，经过了投资者的筛选后的股票很可能是一众评论中的“精品”。

不过，市场中的推荐者有两种人：一种是“正直的”评论人士或市场高手，一种则是别有用心的“黑嘴”。前者对市场的分析和预期是概率性的，会有偏差的，随着时间的推移和市场的发展，高手们会对其观点和操作进行纠正，但这些纠正投资者并不知道。于是，常见的情况是高手在发现某个预期落空之后迅速做出止损操作，而投资者却做出了逢低买进的相反行为，当高手们进行新的操作时，投资者却开始了被套的命运。

后者“黑嘴”则是某些机构精心培养一位“大众情人”。机构先通过自有资金的推动迅速地塑造出一个预测神准的“黑嘴”，向普通股民遍撒“馅饼”，当测试到有足够多的追随者时，“馅饼”就变成了“石头”。“黑嘴”和黑心机构固然可恨，但投资者也要反思一下自身。

2. 听消息买股

尽管每本炒股书都告诫投资者切勿听消息买卖股票，但就是有无数的投资者继续品尝靠消息买卖股票的恶果。在坐享其成心理的推动下，投资者似乎乐不知疲，好了伤疤忘了痛。

由于A股建立的初期市场极度混乱，在投资者心中，上市公司的股票都被刻上了“庄家”的烙印，于是大家论股必“庄”，从而“走火入魔”式走上歧路。诚然，股价的波动必然是资金的流入流出造成的，也有的股票也确实被某些大资

小钱致富——股市的本质与安全抄底

金机构高度控盘，但真正健康稳定发展的市场是不允许这样的情况出现的，市场的竞争必须是趋于自由的，而“庄股时代”也注定被淘汰和终结。

投资者必须明白，主力控盘的目的是获利，以最低廉的价格收集筹码，并以最有利的价格进行派发。这个目的决定了主力建仓时要高度保密，排除投资者的跟风；在派发时则高调宣扬，吸引投资者买入。当你都能知道消息时，说明主力已经不用保密了。

听消息炒股票最大的危害是消息的准确性。消息越准确，听消息买股票的成功率越高，所遗留下来的后遗症就越大。

二、想象力——关注特别的日子

证券投资也是艺术，不能缺少想象，想象是灵感的闪现，灵感再配合其他实际的依据和条件，一件作品就很可能产生，对于证券投资，则是一次成功的交易。以上是笔者的几个经历，给读者参考一下。

《同一首歌》是风靡神州的大型综合歌唱节目，然而，又有多少人能把这个娱乐节目和证券市场联系在一起呢？

笔者2007年开始关注《同一首歌》的节目，2007年3月18日，《同一首歌》走入江苏吴中，举行“相约碧螺春之乡大型演唱会”。由于职业的敏感，笔者自然地想到了“江苏吴中”这只股票，在复盘之余就多留意了几眼，发现该股将在3月19日公布年报，而技术形态又良好，于是对该股产生了兴趣，随后加入自选股中随盘跟踪。该股在随后的2个月走出了翻倍的行情，由于该股不符合笔者的选股要求，所以没有操作。

同年4月21日、23日《同一首歌》在北京继续进行会演，4月25日来到汕头，举行“相约宜华”大型演唱会。因为汕头是笔者的家乡，于是赶回汕头现场观看了演出，现场广告牌非常耀眼，“宜华”两字在脑海中翻滚。之后，笔者马上对宜华木业（600978）、汕电力A（000534）等汕头地区的股票进行了观察，恰在4月25日这天，宜华木业公布了2007年第一季度的业绩，而在随后的4个交易日里，宜华木业的涨幅达到25%，而汕电力A在25日公布预增200%之后竟因季报推迟公告而停牌，30日复牌之后一系列消息公布，在随后12个交易日里涨幅竟达到70%以上，宜华地产（000150）竟在4月25日见阶段性底，在之后一个月涨幅超60%，超声电子（000823）等也有不同程度的上涨。一种东西在笔者心中形成了概念，特别是在观察了4月25日之前相关股票的特别波动之后，笔者对这个概念

第4章 磐石实战编

有了确定性的实战意识。

在这之后，看《同一首歌》节目就不是单纯的消遣了，而是有目的地进行关注，并对《同一首歌》的行程进行了有计划的统计。

2007年8月18日，机会终于出现了。《同一首歌》在18日举行主题为“腾飞的鄂尔多斯”大型演唱会，腾飞的鄂尔多斯？笔者直接将目标锁定在（600295）鄂尔多斯的身上，在进行了基本的技术分析之后，便果断地进行建仓，在随后的两个星期获得了25%的安全收益。

后来，笔者接着在牡丹江、徐州、南昌和顺德等地“打了一回劫”，不过操作上改为提前买入的方式，基本上都没有令人失望。

上面的操作看似儿戏，其实是经过过滤和采用了一些技巧的。《同一首歌》走进大江南北，并非所到之处都能引起市场的联动，但为什么在汕头等地会有这么突出的效果呢？笔者认为这是资金在有意识地操作，宜华木业通过《同一首歌》开展汕头的招商引资工作，利用《同一首歌》的广告效应，使当地的企业直接受益，但这与短线投机有什么关系呢？

笔者利用《同一首歌》操作成功的因素有几点：第一，《同一首歌》的主题明确，如“腾飞的鄂尔多斯”；第二，当地的上市公司数量稀缺；第三，技术形态等必须安全；第四，操作上以短线为主，不做长线考虑；第五，如若能配合当时的热点和整体的行情，成功概率和预期收益率就非常高了。

上面是通过想象力来实现的成功操作，在这里起着抛砖引玉的作用，供读者们参考。

下面再分析一下市场上的主题：基建、医疗、融资融券、借壳重组、创业板、期货、3G等。

先强调一个理念——市场认知决定一个公司的市场价值，而不是人们普遍看重的基本面。

市场的天空每天流传着无数的信息，但众所周知的东西就没什么吸引人的了，真正的机会是那些隐含着又即将公之于众的潜在题材，是市场未来的潮流，而非大家期望发生的或者已经发生过的事情，如奥运题材、3G题材。这些众盼的事物是没有爆发力的，只会“见光死”，而创投概念、股指期货概念为什么有着无穷的吸引力和炒作空间呢？因为它还没发生，还没时间表，存在不确定性，市场的潜力正在于不确定性！只有不确定性才能让人去参与，让人去想象，让市场去定位，让投资者去认知！

尽情发挥想象吧，只要想得到，就有可能发生！伟大的爱因斯坦不就说

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

过：“想象力比知识更重要！”

最后再强调一下，想象力的选择只是初选，是需要其他技术面和综合面来过滤的——一个灵感不是还需要一支画笔或一台摄像机才能成为经典的作品吗！

三、次新股的限售股流通引发的遐想

网下限售流通是指一个公司通过IPO实现上市，有一部分是在网上公开发行业由普通投资者认购，而另一部分是通过网下询价由机构投资者认购的股权。这部分网下询价认购的股权冻结期为三个月，在公司上市三个月后，这部分网下限售股可在二级市场流通。

这又能形成什么实战价值呢？

这个实战价值起源于中小板股票（002144）宏达经编。在2007年11月5日，也就是该股上市3个月后，网下540万限售股可流通的日子，该股在当天放出大量，从最多下跌7个多点到最终封上涨停，振幅达到17%。这种大逆转吸引了笔者的注意，随后其他同期上市的中小板个股如出一辙。这些股票的走势都是在限售流通这天放量，并开始了随后的一波气势磅礴的上涨。共同点颇多：次新股，上市之后持续大跌，股权特征相似。

于是，一个操作思路由此诞生！

流通盘小是上市初期的中小企业板股票具备的特征之一，具有未来股本扩张的潜力。大牛股（002024）苏宁电器，2004年上市初期总股本才9 316万，流通A股才2 500万，而如今苏宁电器总股本已经超过14亿，实际流通A股近10亿！苏宁电器成功的上市成就了张近东，也实现了许多生动的财富神话，更说明了作为“中国创业板试验田”的中小板是一张酝酿着无数宝藏的温床，而中小板次新股也潜藏着值得去深入挖掘的“黑马”！

由于上市初期流通盘小，此类股票易于控盘，一旦获得主力的青睐，演绎一番独立大行情是十分正常的。在整体低迷的市况下，恰好是寻找“廉价奇珍”的好时机；在资金环境回暖的情况下，机构对此类“超跌股”进行炒作的可能性极大，个股很容易出现快速的反弹行情。但如果是要从战略上把握一个大机会，抓住大“黑马”，有必要对上市公司的基本情况做较深入的研究。

中小板次新股上市之后，大幅下跌是它们的特征，超跌反弹是它们未来的要求。而这个发起点在哪里呢？一大批中小板次新股法人股流通上市，借此机缘，很有可能会发起了整体放大量强攻！

第4章 磐石实战编

操作上要注意抓住放大量，超跌（非超跌，排除；有色金属类排除），网下配售部分占整个流通盘20%以上（大部分25%以上），以及领涨的特点。强者恒强，选择上注意规避跟风类型的个股（如图4-7～图4-9）。

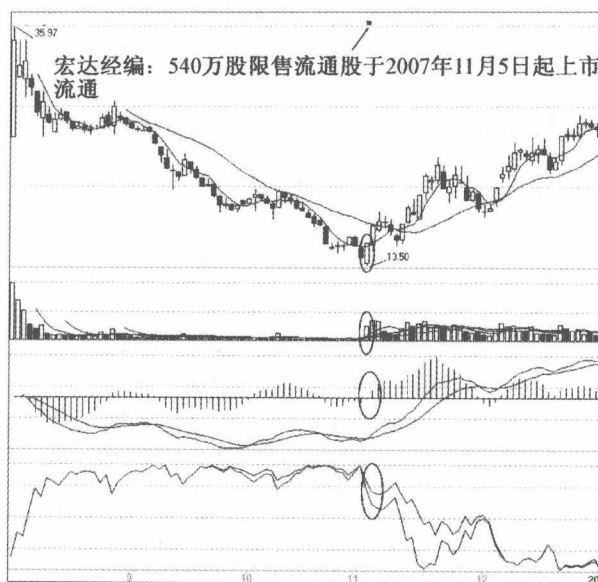


图4-7 宏达经编走势图

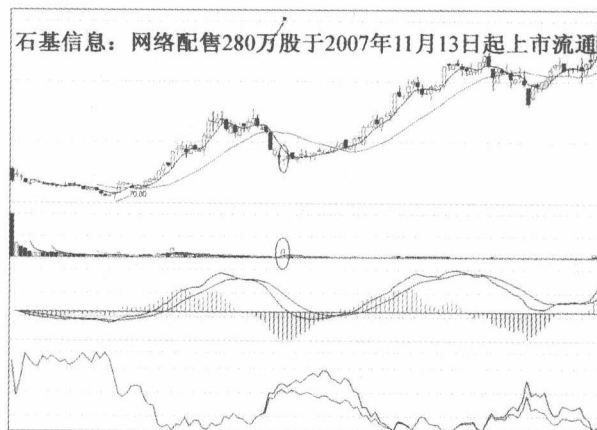


图4-8 石基信息走势图

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

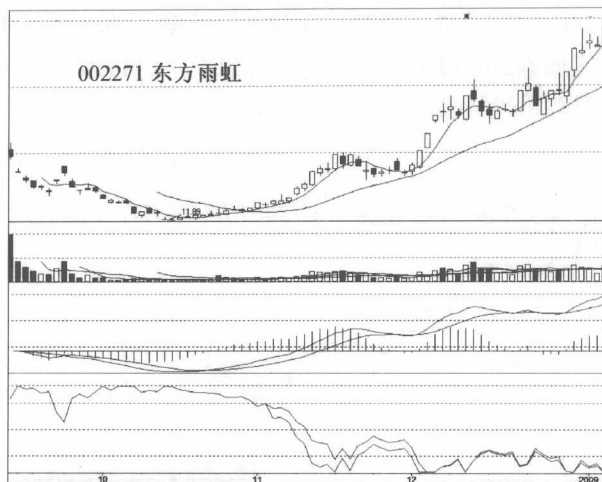


图4-9 东方雨虹走势图

这是一种深谋远虑的操盘手法，从上市之初就精心策划的操作计划，这种计划可复制吗？答案是肯定的，历史正在重演！

2008年对于证券市场来说是灾难性的，跌幅达到70%的中国证券市场更是水深火热，同样无法幸免的中小板次新股生不逢时，但它们岂甘寂寞？所有的一切都是惊人地相似（如图4-10、图4-11）！

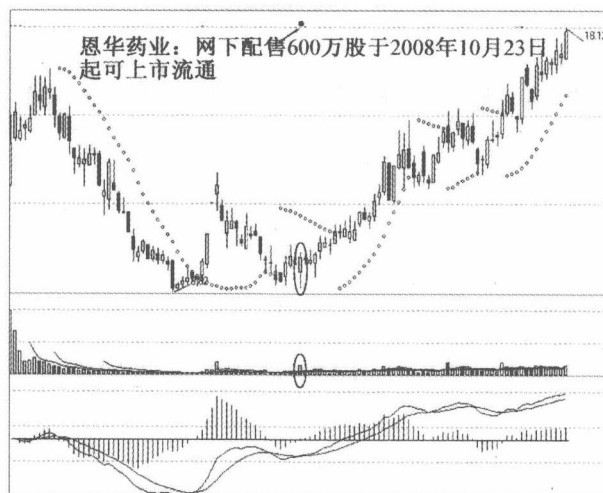


图4-10 恩华药业走势图

第4章 磐石实战编

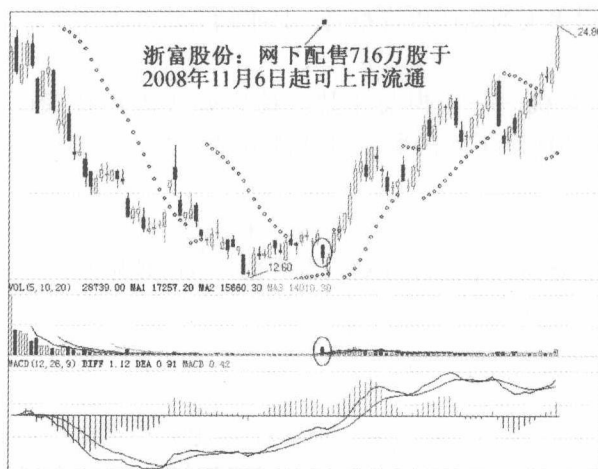


图4-11 浙富股份走势图

第3节 实战技术分析

一、生存为第一铁律——止损

生存是在股市投资中要遵循的第一铁律，也就是要求学会止损。前面尽管谈过止损的相关内容，但因为止损太重要了，所以本节再详细讲述一下如何止损。

止损的艺术，其实就是壁虎断尾的本能。投资者必须首先具备做出止损的意识，但实战操作中多数投资者并没有严格执行。

1. 操作计划的整体制订

止损首先体现在操作上，在每一次操作前必须做好一个周全的交易计划，包括：

为什么买入（买入的依据）？

何时买入（考虑大盘的环境）？

何价买入（买入的价格）？

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

如何买入（以多大的仓位进行布局，是平均分批介入还是金字塔式、倒金字塔式建仓等）？

确定离场的时机——止损与止盈。确定好买入后持股的目标位和止损位，在买入后就必须对买入的股票可能涨到的高度和下跌的高度判断或者臆测。

一个完整的交易计划并非一成不变的，而是因时变化的。投资者最好每天坚持写操作日记，检查自己的操作计划是否周全，及时地修改。不过要注意，操作的大忌是盲目向下移动止损价位！

2. 止损的一般技巧

（1）资金保护止损。账户一旦亏损50%，想回本就必须翻番（100%）。资金保护止损就是设定一个可以承受的亏损额度，通常为总资金量的3%、5%和7%。3%止损位是针对短线操作，7%的止损位是针对中长期操作，5%的止损位是一个折中方案。总之，要尽量做到一次亏损不会造成伤筋动骨。

（2）时间成本止损。时间成本止损主要是针对短线操作而言。简单地说，就是设定一个持有时间，一旦在这个时间周期里所持股票不向预期的方向发展，则平仓离场出局。

（3）技术止损。这是实战中应用最广的，也是系统交易的重要组成。技术上止损的方法有：指标止损、缺口止损、趋势止损和量能与K线形态止损等。

指标止损除了如KDJ死叉、MACD死叉止损，还有均线止损和背离止损。因为20日均线被称为“生命线”，股价一旦在相对高位跌破20日均线，应该迅速止损出局观望。

缺口是由股价的高开或者低开所形成的，代表着较强烈的方向选择。当代表着强势方向的缺口被相反方向的K线所吞噬时（特别是在相对高位），此时应考虑止损。

当股票的固有运行趋势被打破时，或者突破失败时，应考虑止损。当量能发生异动或典型的K线形态破坏时，应考虑止损（如图4-12～图4-15）。

第4章 磐石实战编

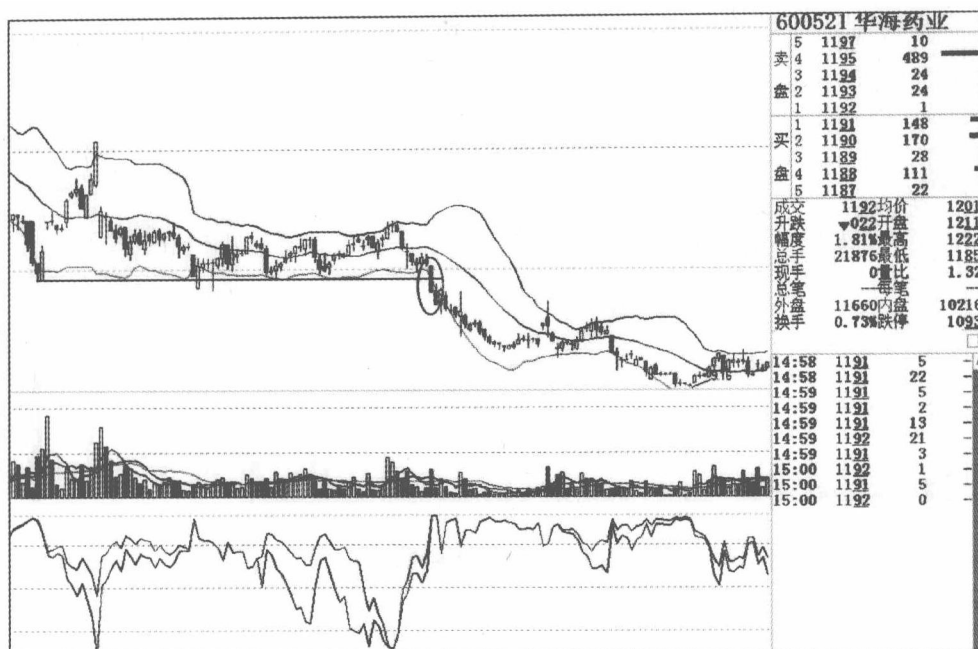


图4-12 华海药业走势图

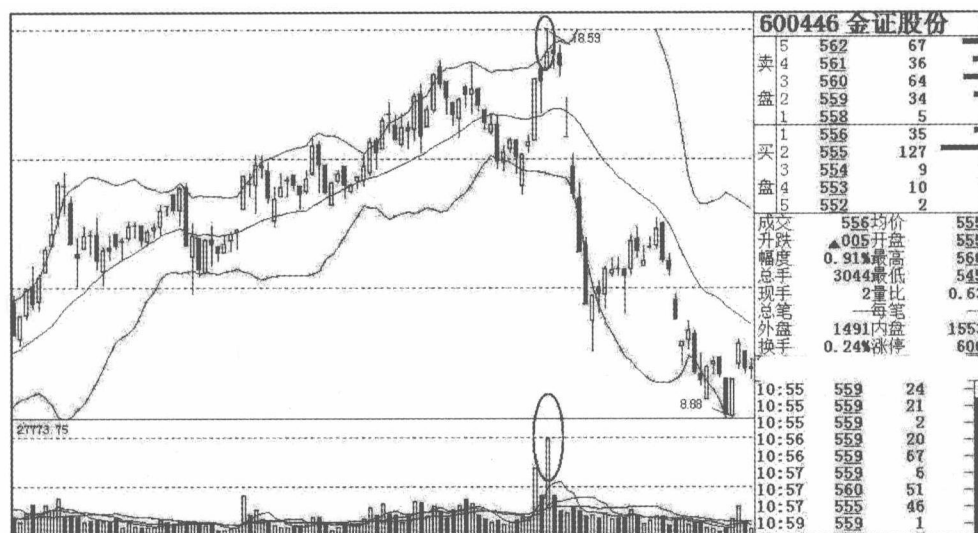


图4-13 金证股份走势图

小钱致富——股市的本质与安全抄底

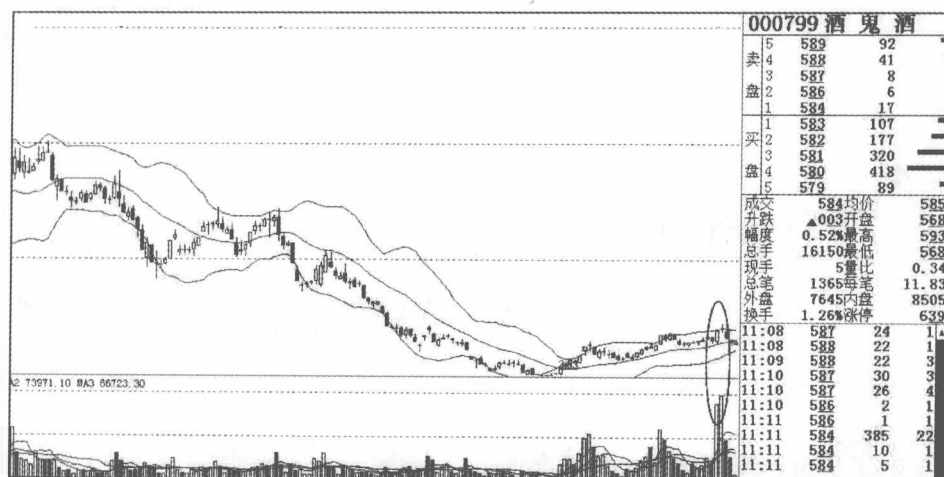


图4-14 酒鬼酒走势图之一

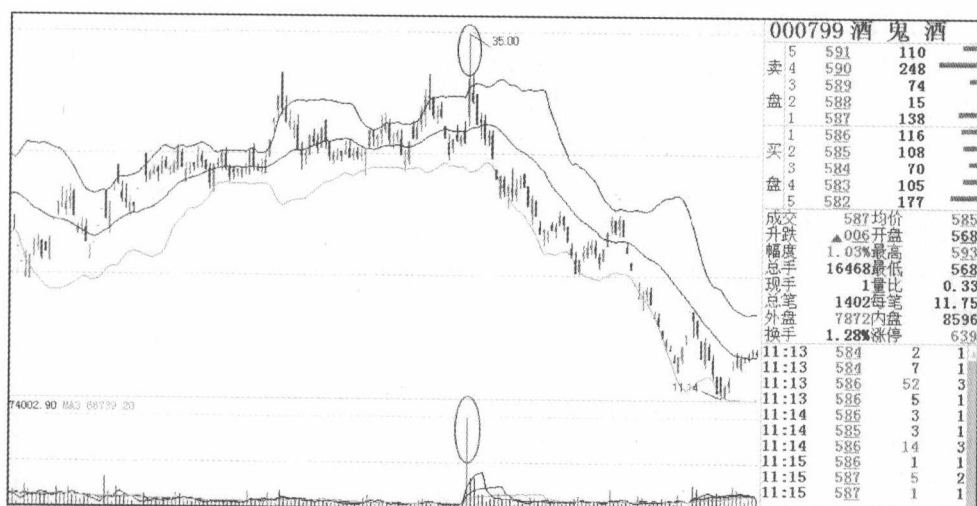


图4-15 酒鬼酒走势图之二

第4章 磐石实战编

3. 止损的艺术

止损的“鳄鱼法则”：猎物越挣扎，鳄鱼的收获将越多。如果鳄鱼咬住了你一只脚，你用手臂试图去挣脱，则它的嘴巴便会同时咬你的脚与手臂。你越挣扎，便陷得越深。你唯一的生存机会便是牺牲一只脚。止损的艺术就在于对本金的保护。

有一种更人性化、更现实的止损方法和态度——双线止损法。方法很简单：设定两个价位，第一个价位是重要的支撑位和技术位，也称第一止损价。当第一止损位破掉时，有必要考虑结束操作，做好后续操作的准备措施。当第二止损价被触碰时，坚决执行止损出局操作。两个价位间的价差不宜太大，可以控制在成本价的6%~7%以内。

双线止损法是为了避开人性的弱点——放不下而设计的，当股价触碰到第二止损价时，必须选择坚决出局。

二、趋势交易和箱体交易理论

趋势交易和箱体交易是磐石重要的实战战法。

趋势交易的核心在于交易纪律。本节结合箱体理论对趋势交易进行阐释。

箱体理论即股票每一个阶段的波动都是以箱体的形式进行的，由一个箱体区间转移到另一个箱体区间的运行。如果确定了某个阶段股票运行的箱体区间或者该股票正试图进入某个新的区间，这时便可以相对应地进行操作。

箱体理论和波浪理论是相吻合的，只不过波浪理论对其“箱体”的属性（上升或调整，下跌或调整）进行了明确的划分。趋势无非三种：上升趋势、下降趋势和过渡阶段。

1. 什么是箱体

任何一个趋势都可以被归结为箱体，箱体的形状是可变的，并非单纯的平行四边形，可以是梯形、喇叭形或者菱形和三角形，只要股价的波动是规律的一个固有形态便可统称为箱体（如图4-16、图4-17）。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

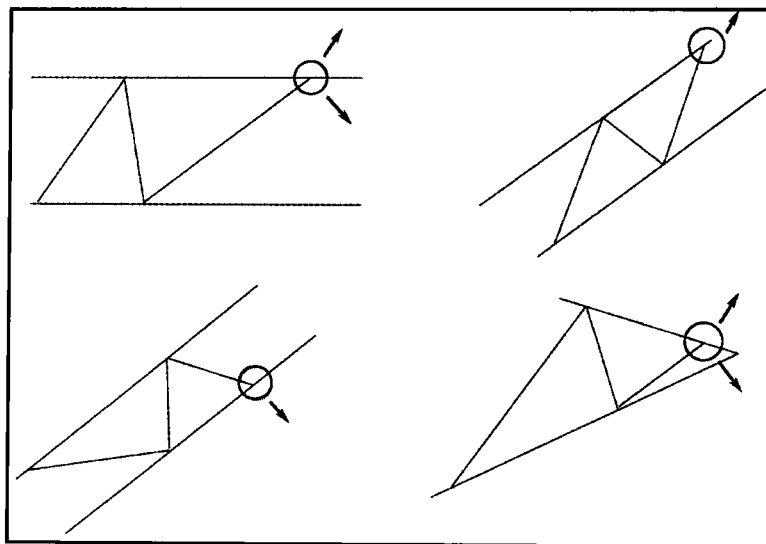


图4-16 箱体形态之一

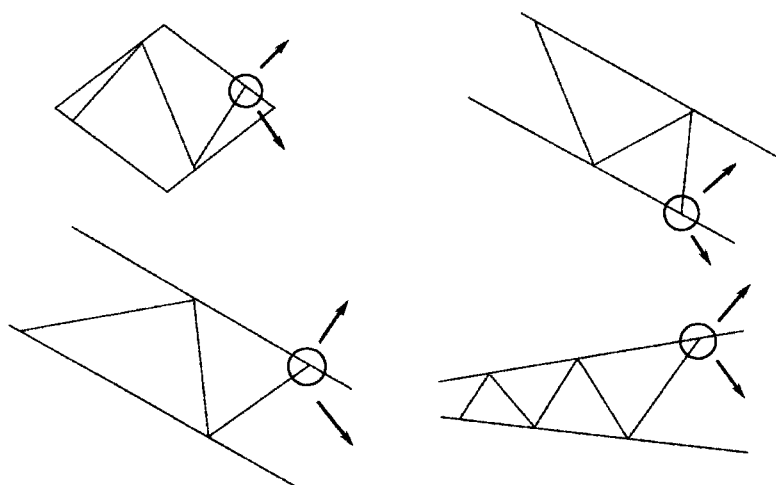


图4-17 箱体形态之二

第4章 磐石实战编

2. 趋势交易与过渡阶段

在趋势交易中，过渡阶段最为关键。趋势交易有两种：一种是“纯趋势交易”，一种是“变化趋势交易”，其区别在于选择介入的时机。前者在确定的上升趋势中进行买入，确定的下降趋势中卖出；后者在过渡阶段进行买进或卖出。

那么过渡阶段的重要特征是什么呢？第一个特征就是区间的逐渐收缩；第二个特征是打破原有常态的一头一尾的“变化”；第三个特征是量能变化。因此，在看盘的过程中，尤其要注意成交量的突然变化！

事实上，每一个趋势一旦确认，其波动的节奏都是非常明显的，针对明显的节奏制订相应的操作计划，就能够心里有底，得心应手了。不过，在一个逐级向下的趋势中，还是以规避为佳，以免为了小波动而对资本金造成不必要的损害。

三、磐石实战系列

1. “破”

“破”是一种K线技术运用，如图中4-18所示，K线的突破便是此技术形态的关键之所在。该股票在除权之后经历了一个长期的窄幅横盘阶段，随后是一个突然地放量上攻（见图中③处），进而又步入缩量的调整，此举为明显的洗盘动作，是对跟风盘的最后消化，均线恰在这个阶段拟合成一直线；尔后图中①处出现黄金买点，放量突破前期横盘高点，MACD指标翻红，威廉指标也同时突入强势区域，均线同时向上发散，方向确立！

“破”主要用于中长线买点，因为该股在除权之后长期盘整，力量不断积蓄，爆发力和持久性是巨大的。从其走势可以发现：极其抗跌的，调整多以缩量十字星完成，上涨时却经常是十分凶悍的放量中阳或大阳线，价量配合相当完美。如再结合主力成本分析，操作胜算极大。对于短线操作来说，“破”也是很好的买点提示，属于突破买入原则。

“破”主要运用于股票刚除权之后的阶段，如图4-19中拓邦电子（002139），2008年8月29日进行10转增10，除权之后的走势就是连续的“破”途中（如图4-20），图中①、②、③所示的K线都在不断地向上空间冲击突破。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

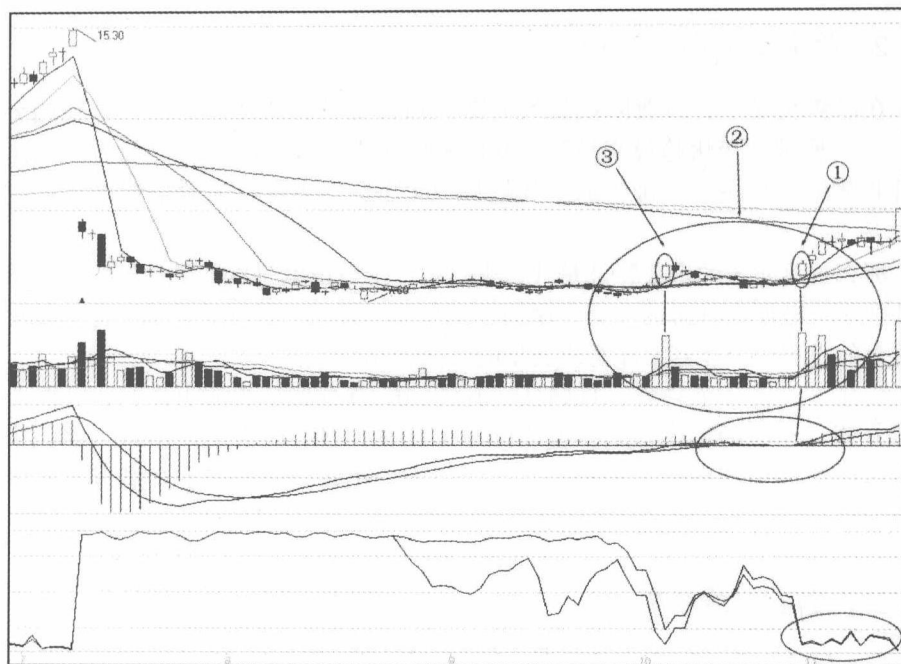


图4-18 “破”技术运用之一

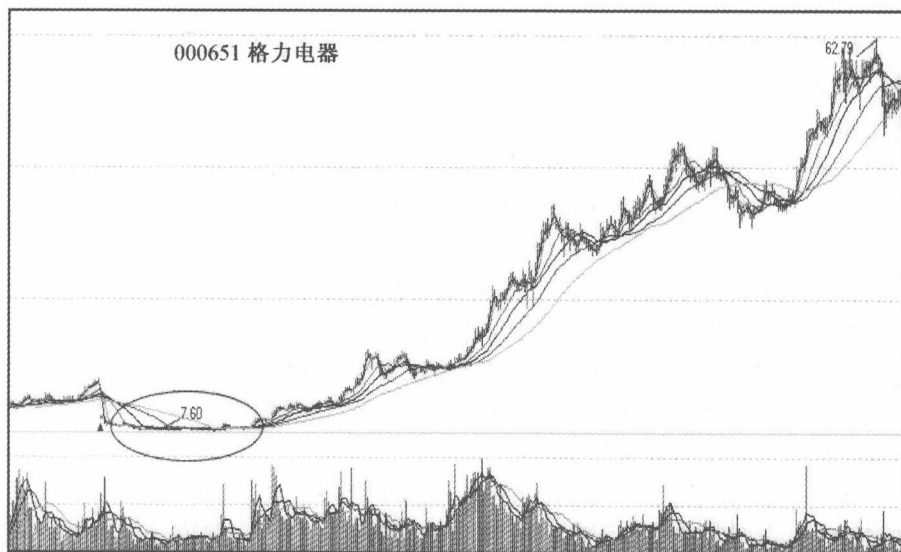


图4-19 “破”技术运用之二

第4章 磐石实战编

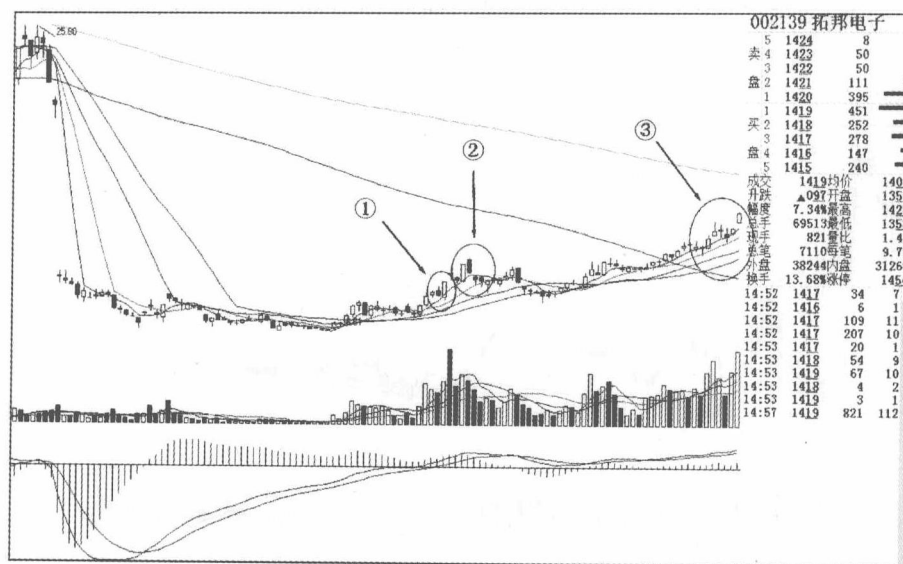


图4-20 “破”技术运用之三

这类股票一般伴随着较好的业绩表现，介入主力多为较长线的基金，适宜较长期的资金参与。

2. “出”

“出”的要旨和“破”是一致的，都是对原有运行趋势的一种改变，变化产生机会，我们在“异动”时入场，异动是看盘解盘的突破口。

图4-21所示，该股长期运行在标准的规则向上倾斜的箱体里，突破箱体上轨时（如图中①），价涨量增、价跌量缩，均线在K线突破上轨时亦拟合同向上，呈标准的多头排列。该股消息面利好充分却长期滞涨，动能十足，但有不少实力机构推荐，短期如若快速冲高，则不宜仓促追涨。也就是说，该股长期上涨空间和要求都极大，但如若快速冲高有回抽消化的要求。

有人会问：该股前期有过对上轨的突破（见图中②处），为什么却没涨上去？通过比较可以发现：图中①处的突破和图中②处的突破在价量配合有明显不同，而且威廉指标显示图中①处的突破明显步入强势区域，而图中②处的突破还处于中位区域，强弱之分相当明显；从均线看也有很大的不同。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

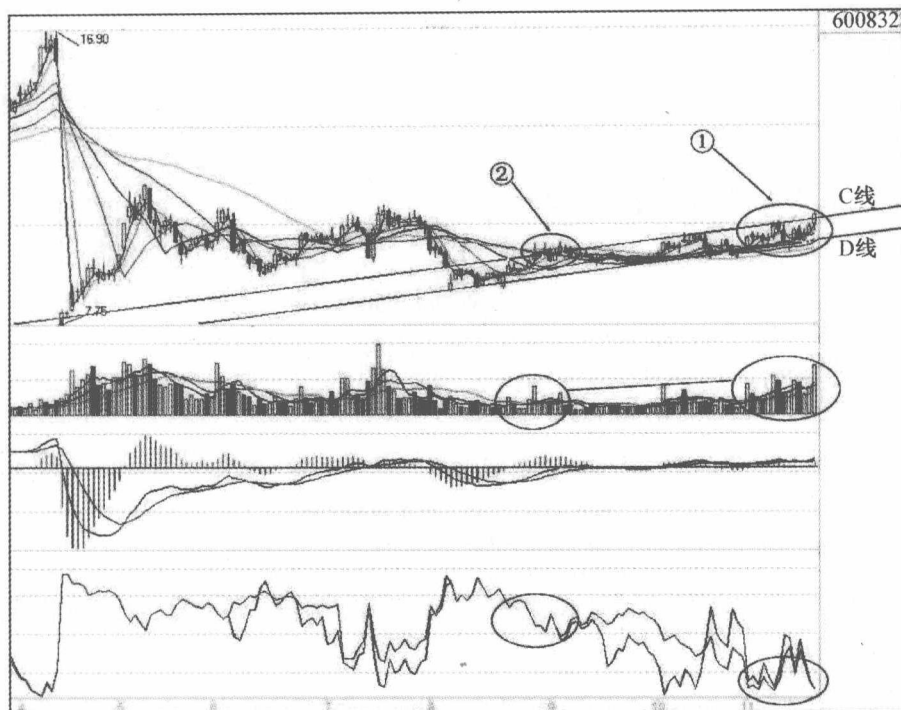


图4-21 “出”技术运用之一

该股将进入一个新的箱体运行。延伸线C可视为新的支撑线，作为短线止损的依据，延伸线D有多条均线支撑，可视为安全线。

如图4-22，2009年2月，仁和药业（000650）的走势同样符合“出”技术，不同在于前者在斜向上的趋势中并没有进入强势状态，而后者的斜向上趋势已经步入强势区域，这决定了后者的行情可能没有前者那么绵长，更趋于短线操作性。

第4章 磐石实战编

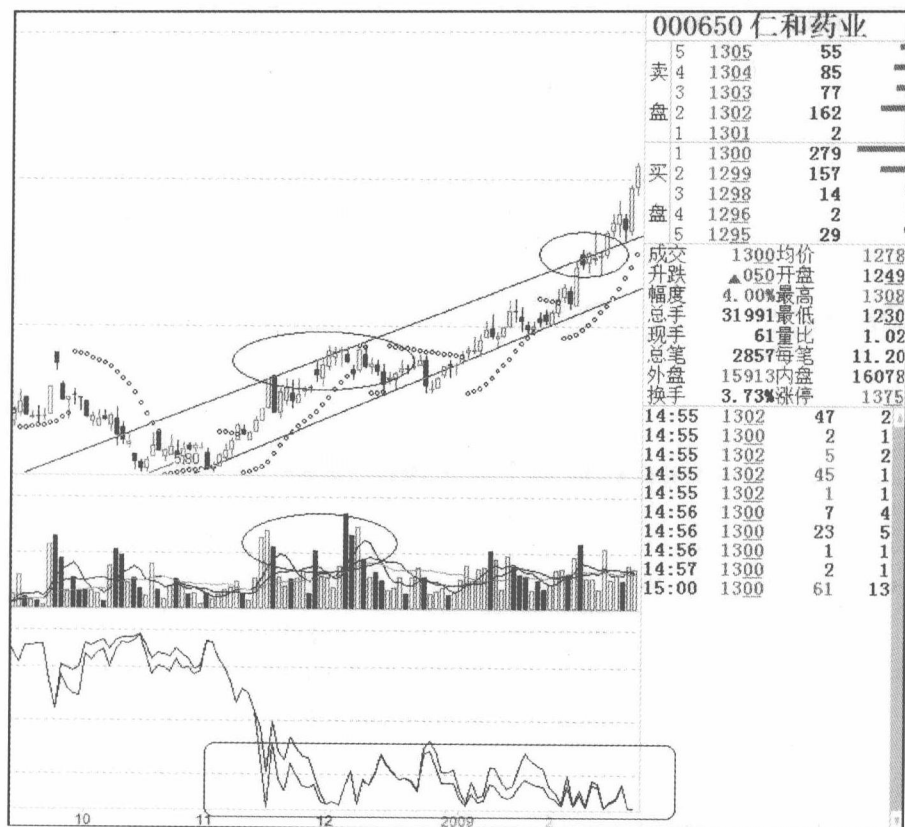


图4-22 “出”技术运用之二

相比之下，新疆众和（600888）的走势具备更大的发展空间（如图4-23），因为该股的斜向上趋势是在非强势区域建立的，而当该股突破了原有运行区间时，该股恰如其分地步入了强势区域，该股首次突破原区间时甚至走出了一根放出了历史的天量的涨停板大阳线，并在原趋势的上轨形成了有效的支撑，这些条件都决定了该股后市将有极大的空间预期！

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

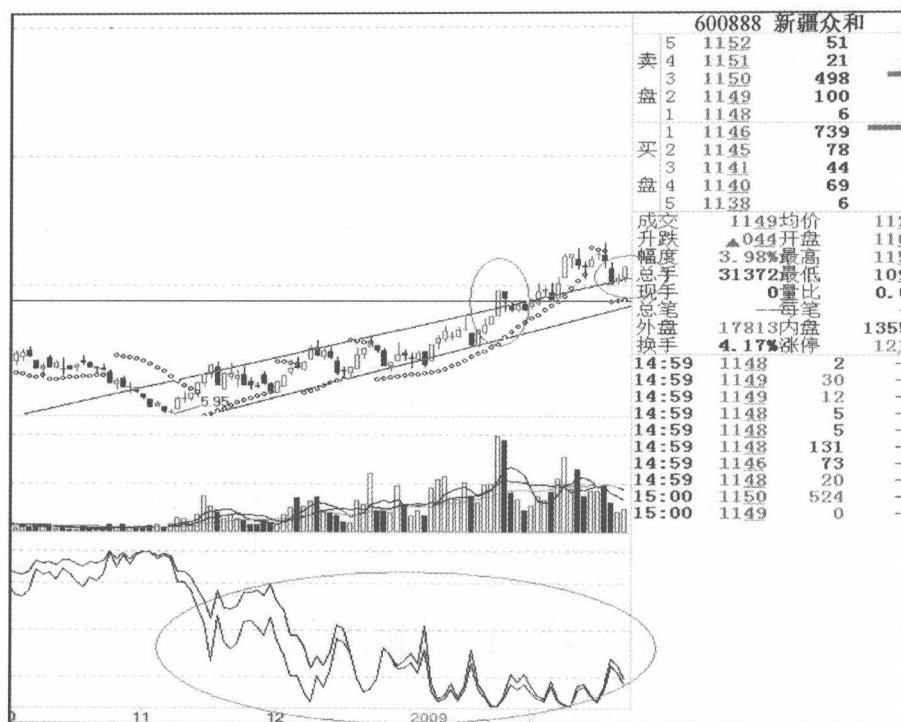


图4-23 “出”技术运用之三

3. “上影线”战法

如图4-24，该股一直处于向上发散的箱体里，上下轨的确定十分有效，在图中①处，第一根上影线露于箱体的外部，这个上影线是明显的技术性抛压所形成的；而实体则留在了轨道里，进一步确定了股价运行的规律性！第二根K线实体完全突破了原来的箱体，而将一小段的下影线留在了箱体里，确认前期高点的长长的上影（图中②处）。图中①处的两根K线又是放出了箱体运行期间的最大量，攻击意识非常明显。

该突破将上方空间打开，原箱体趋势被打破，新的运行趋势将由此形成，原上轨会转化成支撑线。

从短线来说，该股抛离轨迹如果过快，换句话说就是短线加速过快，则可以选择获利抛出，因为该形态有回抽确认“原上轨”支撑的要求。

第4章 磐石实战编

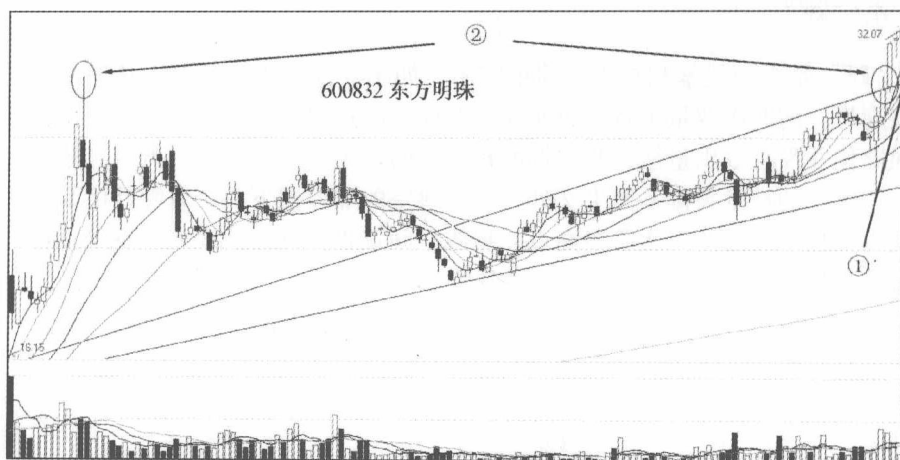


图4-24 “上影线”战法之一

图4-25为烟台万华（600309）的走势，该股的突破十分猛烈，翻倍行情仅用了2个月。烟台万华的走势是向上发散型的，显示了强烈的扩张意愿；而前一幅图的东方明珠的走势则是较规律的平行箱体，显示了运作资金的稳健性。从突破来看，烟台万华是大刀阔斧的大阳线冲击，而东方明珠则要温柔得多。

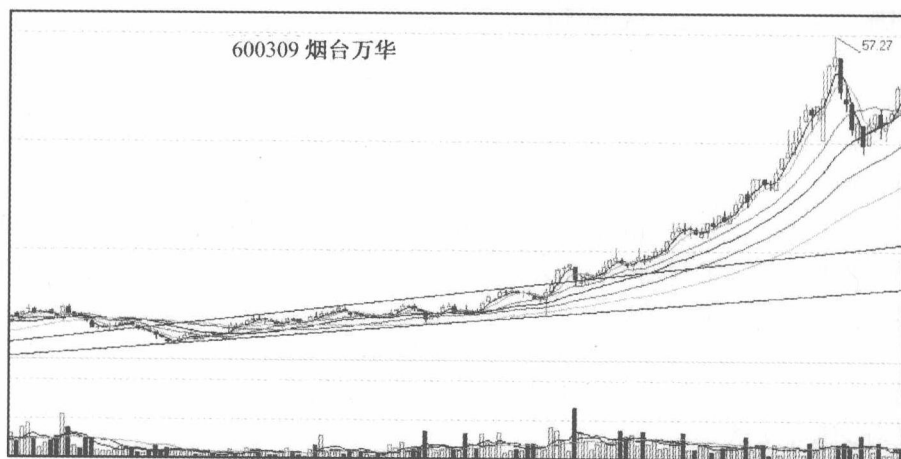


图4-25 “上影线”战法之二

4. “跳”

“跳”是个短线暴利技术，简单实用。如图4-26中①处所示，该股出现了阶段性高位，前两次放量出货迹象明显，这样的高点对后市是有明显压力的。而第三次高位并没有放出量能，其回调的幅度也明显小一些。同时，低点是逐级上移的。“跳”的技术关键是图中②处，一个跳空的涨停留下一个吞噬性的缺口，这个缺口吞噬了前面的三次阶段高点，短线空间宣告打开，该股将出现短期的井喷式行情。从量能也可看出主力的上攻决心。

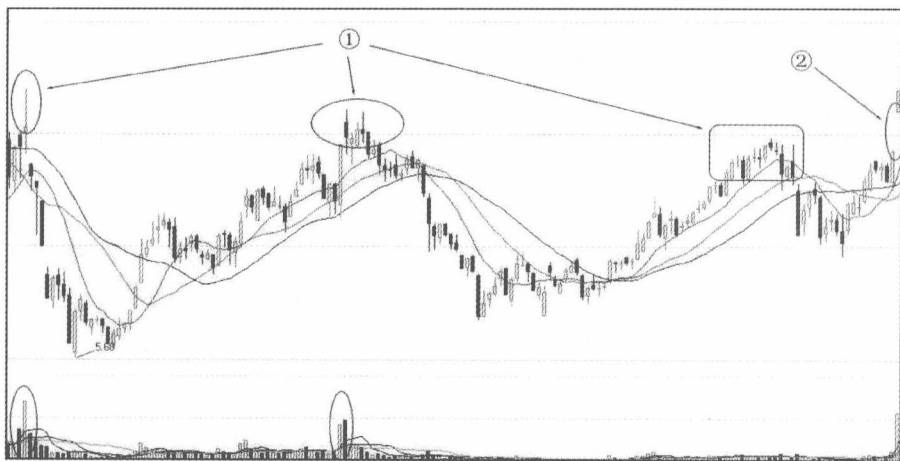


图4-26 “跳”技术运用之一

不要忘了，“跳”只是一个短线技术，操作周期仅限于短期，不要随意把操作的周期改变！

如图4-27，五洲交通的井喷式上涨随着消息面的明朗而偃旗息鼓，这是利好出货的典型。简单的辨别是：利好消息公之于众，股价不涨或滞涨，成交量却明显放大，则应果断地离场！

图4-28是中金黄金的走势，图中②处股价一跃跳过了包括前面的K线和SAR指标，同时放出量能。可以想见，如果该股没有封住涨停，该股所放量必然比①处的量能要大。

该股的爆发也非无迹可寻，在2009年春节黄金期货价格大幅飙升，为A股市场黄金股的暴涨留下了伏笔。有色金属板块、“两糖”（贵糖股份、南宁糖业）

第4章 磐石实战编

的研究必须结合期货行情，股价的短期表现对期货行情的波动反应特别敏感！

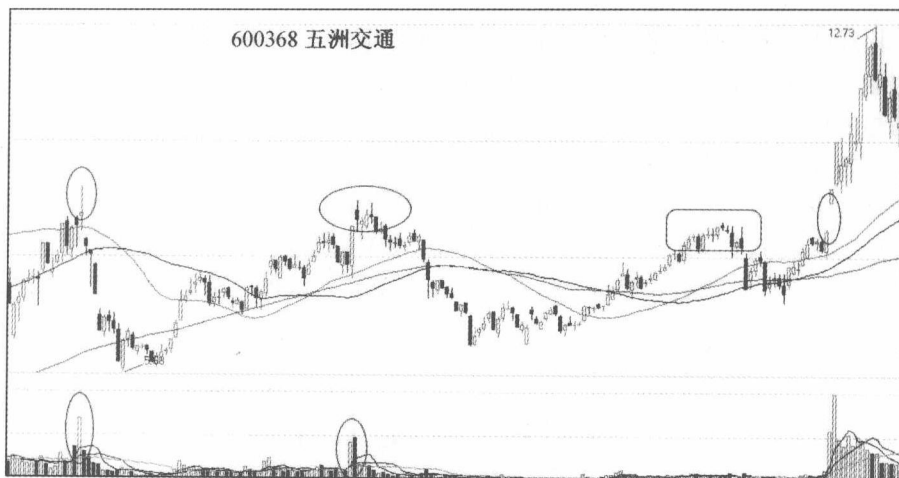


图4-27 “跳”技术运用之二

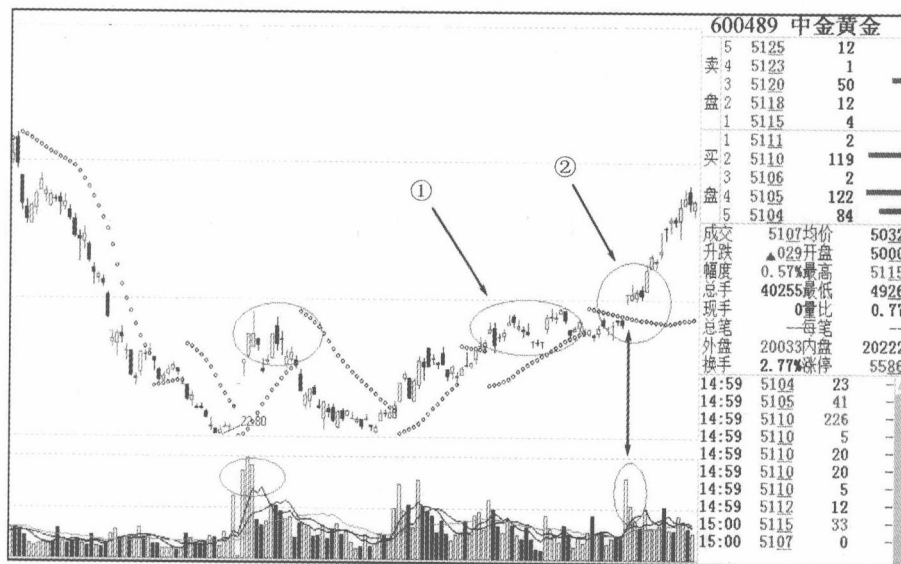


图4-28 “跳”技术运用之三

小钱致富——股市的本质与安全抄底

5. “固”

均线代表各个阶段的平均成本，其走势又具有一定的趋势性。由于均线的成本内涵决定了在均线位置会有一定的支撑或压力，反过来加强了投资者在均线位置的相应操作。

股票波动都有其自身的特点，如图4-29，青岛啤酒（600600）的波动规律就相当明显，该股的运作中几度考验和确认了55日线和34日线的支撑，显示很强的技术运行轨迹。如果某一次破坏了原来运行轨迹（如跌破55日均线），则应果断离场。

“固”的意思就是股票K线走势一直都在重要均线的上方运行，重要均线没

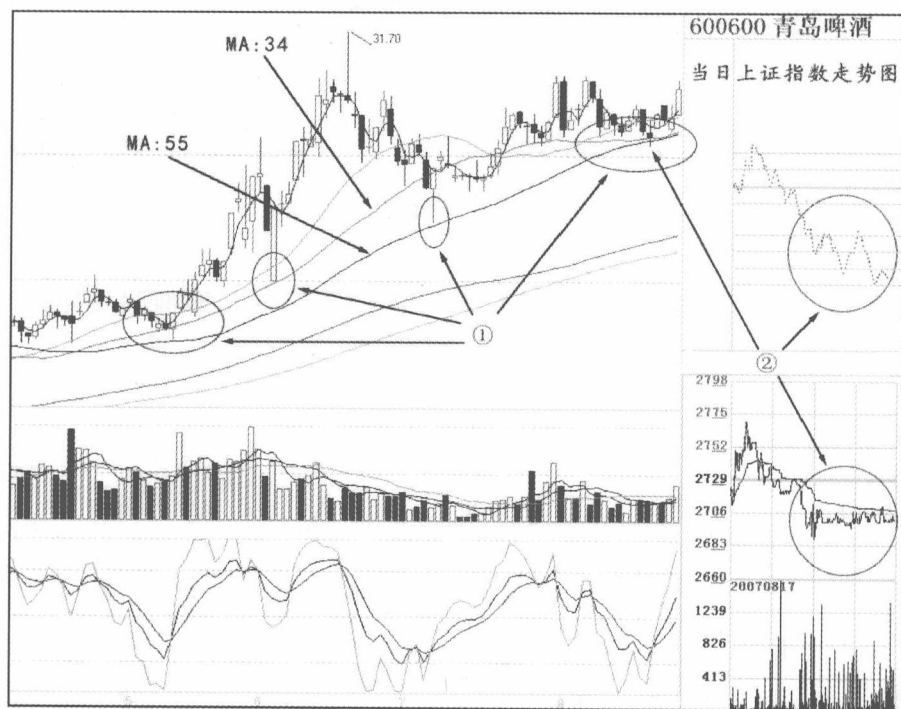


图4-29 “固”技术运用之一

有被击穿，一旦重要支撑均线被有效击穿则选择卖出。

均线参数的设置依投资者自己的喜好自由设置。20日均线被称为股票的“生命线”，具有明显的指导意义。

第4章 磐石实战编

图4-30是青岛啤酒随后的走势，可以看到，它在短线快拉一波后，随即回抽调整，调整再次以一根长下影的十字星触碰34日均线之后宣告结束，一波新的上涨接着展开。这个支撑的有效性在该股的这个阶段相当稳定。切记，当这个支撑被打破时，也就是要离场的最明确信号！

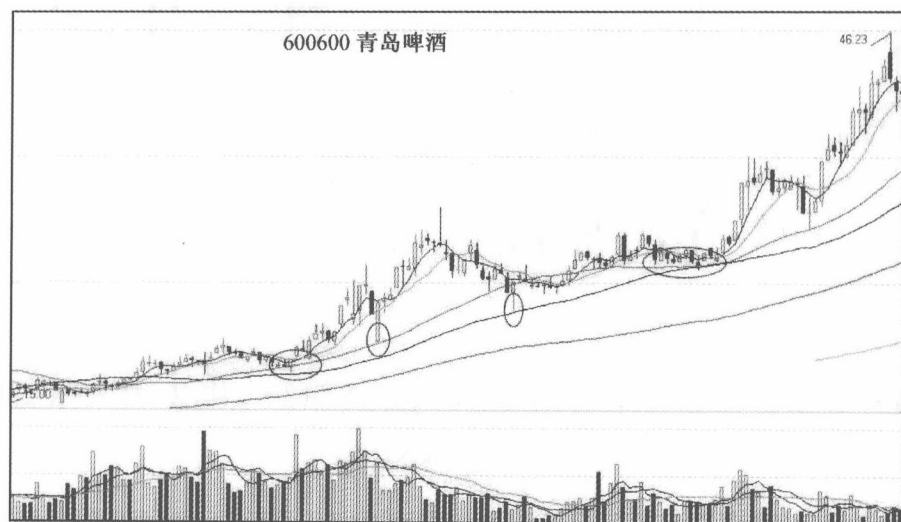


图4-30 “固”技术运用之二

6. “蕴”

“蕴”的含义是股价连续收阴却不下跌，主力刻意做盘的嫌疑明显。此技术多用于高控盘、流通盘小的个股，因为这类股票控盘特征明显。“蕴”在相对底部具有更大的冲击力，爆发力极强；相对位置越高，拉升空间越小。隐而不发，一发则不可收拾。

如图4-31所示，2007年11月底中信创测（600485）处于股价相对低位，而此时以联通为代表的3G概念已经启动行情，该股表现明显滞后，而当时的又一波概念炒作一触即发。图中②处，大盘出现了一定幅度的下挫，而中信创测却是在阴线的掩护下，岿然不动。弱势个股在随后更是掀起一轮高潮。中信创测也着实扮演了一匹短线“黑马”的角色。没有3G这股概念风，也就刮不起这场暴风雨。

“蕴”需要借取技术形态之外的热点或消息来引爆。图中①、③两处的突破形态，投资者根据SAR实战技术和趋势理论仔细揣摩。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

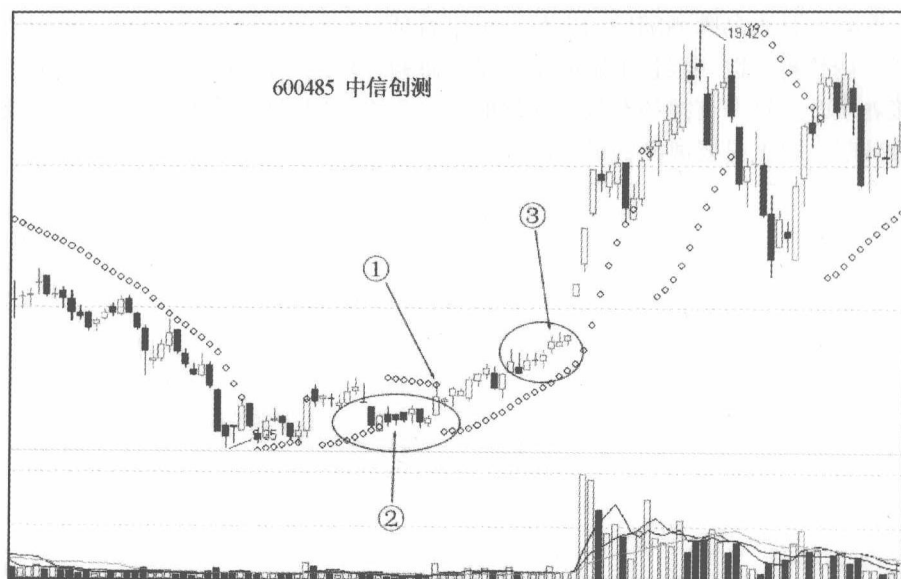


图4-31 “蕴”技术运用之一

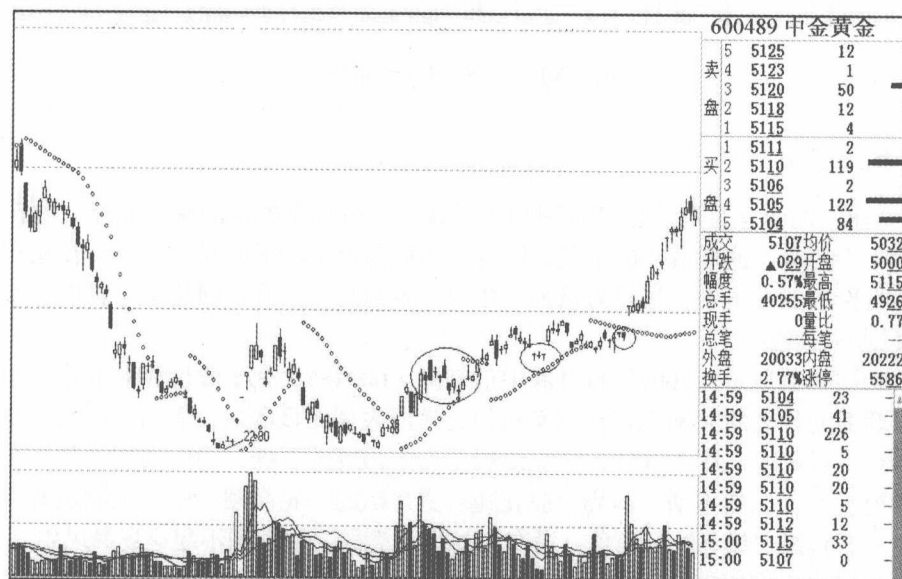


图4-32 “蕴”技术运用之二

第4章 磐石实战编

图4-32是中金黄金的K线图，也可以发现“蕴”技术，这是多技术交叉的加强效果。中金黄金的概念在哪里呢？除了期货行情之外，还因为整个有色金属板块强于大盘的超跌反弹行情。有色金属板块的主流资金通常都是运用杠杆交易的具有期货背景性质的资金，这类资金所营造出来的行情通常都是超乎想象的！

7. “中枢战法”

因涉及价格中枢，所以称为中枢战法。理论基础是：价格会在某个阶段围绕某条价格线上下波动，就好比价格总是在价值的左右摆动一样。中枢战法的核心是中枢线的确立，中枢线的确立可以借助SAR等指标。

图4-33涉及布林线、宝塔线和威廉指标以及价格中枢等，是实战技术的综合运用。从图中可以看出，该股呈明显的上升趋势，以梯形向上发散，中间的2线是这个阶段的“价格中枢线”，价格的波动被这条价格中枢线划分为两个波动区间，价涨量增，价跌量缩的价量配合经典而完美。该股稳步向上，适合较长周期的持有操作，建仓可以在中枢线和下轨线之间进行。

“中枢战法”依据的是价格会在中枢上下波动，而在价格整体倾斜向上时，在中

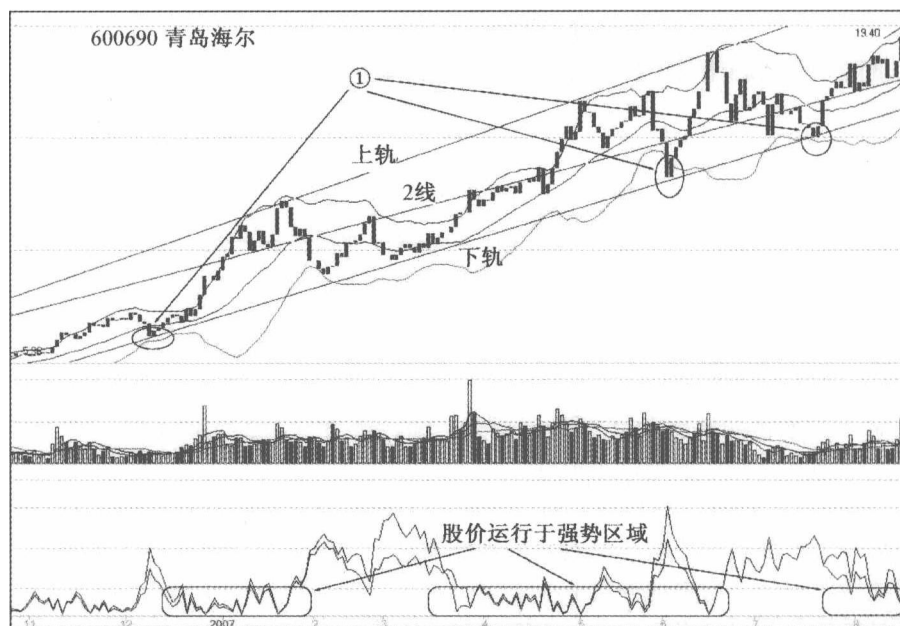


图4-33 “中枢战法”之一

小钱致富——股市的本质与安全抄底

枢下方建仓往往不会被套；另外，一种较积极的买点是在中轨上方，当价格在中枢线上方站稳之后买入。买入有两个机会：一是价格再次冲击上轨的中枢和上轨空间不断扩大的套利机会，另一个则是价格摆脱原有的走势区间，向上突破的暴利性机会。

从威廉指标看，该股刚刚突入强势区域，后市加速的可能性较大。

如图4-34，青岛海尔（600690）后市一个月时间涨幅超过50%，强势可见一二。

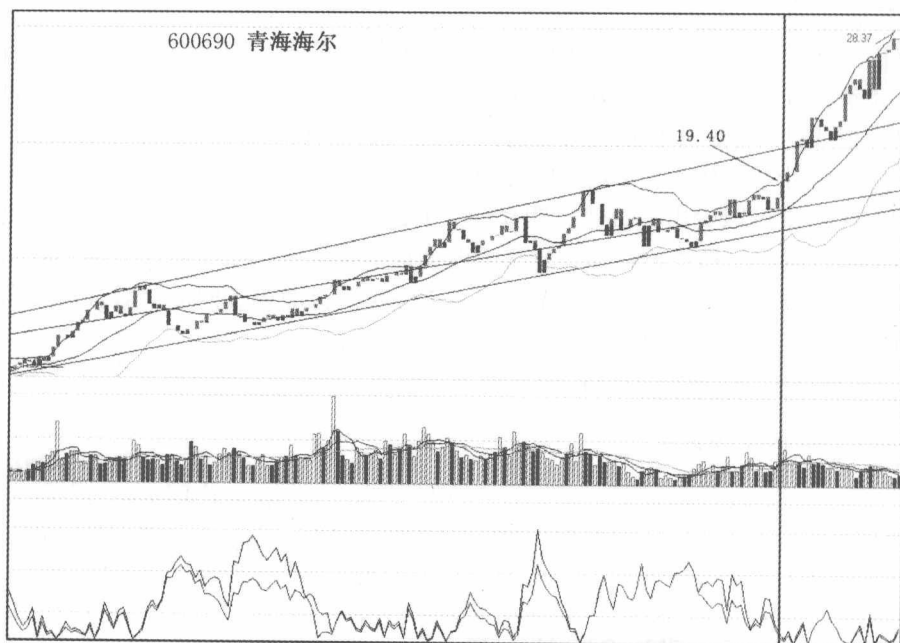


图4-34 “中枢战法”之二

8. “拉开视野”

对一样事物的观察角度不同，距离不同，观察到的东西也不同。“管中窥豹”、“坐井观天”就是这个道理。

一幅K线形态图，如果放大看（即观察的周期缩小），看到的是该股票已经大幅拉升了；如果缩小看（即观察的周期加长），以一个全景的模式来观察，会发现该股票正处于历史的绝对低位。

量能的堆积也会发生变化，常态的量会因为一个突发的天量而整个改变。比如，中小板股票上市当天会放出历史的天量，之后的量能似乎就微乎其微，事实

第4章 磐石实战编

上，如果去掉上市当天的量，再看量能的变化就很大了，这就是“相对的比较变化”。看问题要拉开视野，才不会被假象所迷惑，以免作出错误判断。

图4-35、图4-36显示的其实是同一个股票美邦服饰（002269）的K线图，但

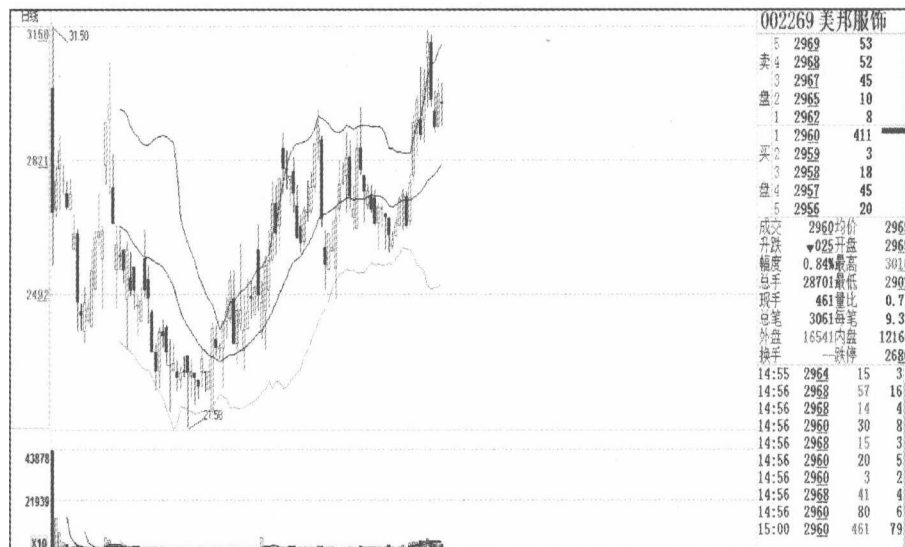


图4-35 “拉开视野”之一

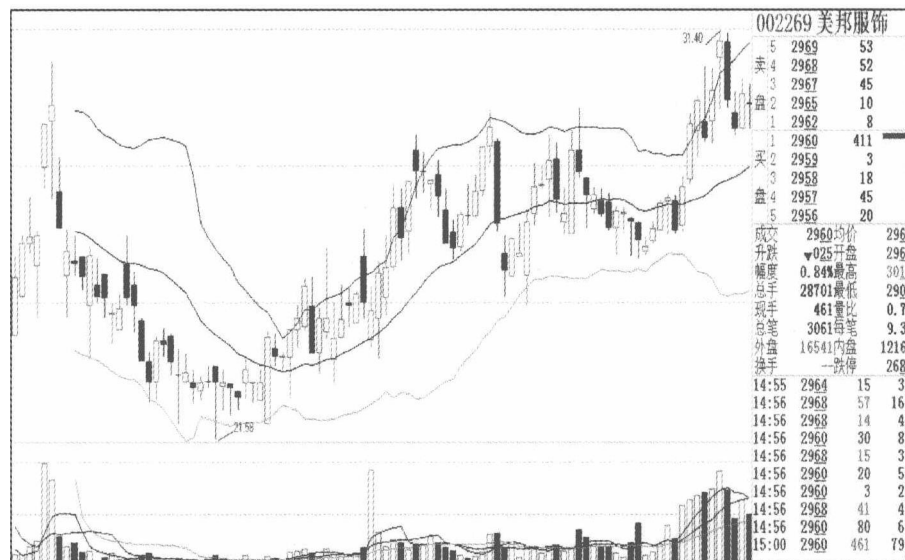


图4-36 “拉开视野”之二

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

这两幅图的量能似乎不同。为什么会这样呢？关键在于上市首日的超大量能导致对比之下的后市量能显得极度萎缩，如果忽略上市第一天的量能，后市量能的真实情况也就展现出来了。

图4-35中显示美邦服饰的价格波动区间为21.58~31.5元，涨幅在50%左右，似乎已经升了很多，可拿图4-37对比一下，宏达股份在圈中的涨幅高达200%，拉开视野看却是低位的反弹！

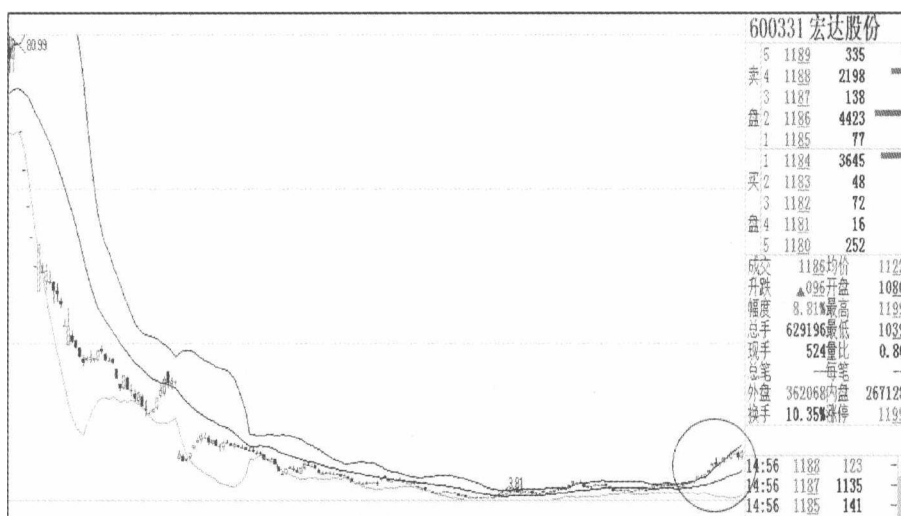


图4-37 “拉开视野”之三

炒股炒的就是预期，“拉开视野”的实战技巧需要融入创造力的思维，当美邦服饰往上发展延伸，会发生什么情况（变化）呢？

图4-38的示意图展示很清晰：

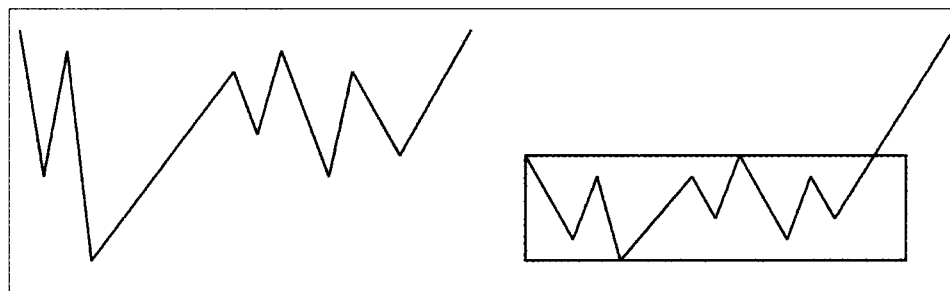


图4-38 “拉开视野”之三

第4章 磐石实战编

左图是走势简单示意图,右图是未来可能出现的发展图,右图的矩形里的波动就是左图走势的缩影。当价格往上发展时,曾经看上去徘徊的高位就会变成一个底部震荡区域。2008年跨2009年的年度行情属于超跌反弹性质,这部分跌得不深的股票相对市场认知估值偏高,因此会造成既抗跌又抗涨的情况,一旦市场重新开始认识“价值”,这部分市场中普遍被认可的、具备“价值”的股票就会重拾升势,这就是大盘的节奏!

四、神奇抛物线

抛物线转向指标又称停损转向操作点指标,缩写为“SAR”。

1. SAR的基本含义

SAR有两层含义:一是止损,二是反转、反向操作。这就要求投资者用两种方法:一是在股价向下跌破止损价位时及时抛出股票后持币观望,二是当股价向上突破SAR指标显示的股价压力时,及时买入股票或持股待涨。

2. SAR的研判标准

(1) 当股价从SAR曲线下方开始向上突破SAR曲线时,为买入信号,预示股价将展开一轮上升行情。

(2) 当股价向上突破SAR曲线后继续向上运动,而SAR曲线也同时向上运动时,表明股价的上涨趋势已经形成,SAR曲线对股价构成强劲的支撑,此时应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

(3) 当股价从SAR曲线上方开始向下突破SAR曲线时,为卖出信号。

(4) 当股价向下突破SAR曲线后继续向下运动,而SAR曲线也同时向下运动,表明股价的下跌趋势已经形成,应坚决持币观望或逢高减磅。

3. 磐石的SAR“三角战法”

如图4-39,“三角战法”,顾名思义,三角即由股价运行的走势形成的趋势线与SAR指标的连线所构成的一个三角,股价和SAR交汇处是为三角形的一个顶点也就是起涨点。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

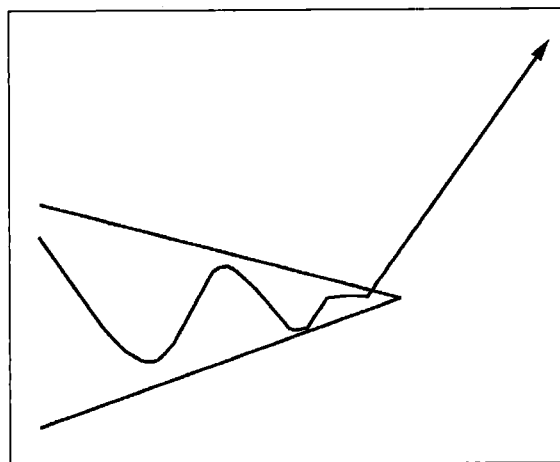


图4-39 “三角战法”示意图

如图4-40显示的是一汽夏利（000927）的走势，箭头所指的两部分SAR连线恰好形成了三角的一边，而三角的另一边由股价的走势和下方SAR指标形成的连线构成。下方连线也成为后市有效回抽的支撑线。当股价成功远离三角下边的“支撑线”时，我们很可能抓住一轮大涨的行情。

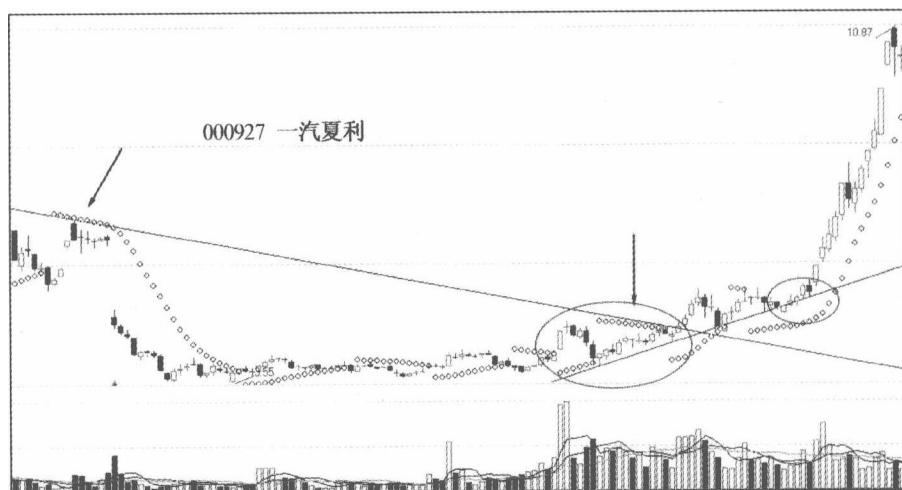


图4-40 “三角战法”之一

第4章 磐石实战编

另一种情况是“支撑线”成为股价运行的趋势线，股价伴随着“趋势线”爬升，如果这样的话，该股的上涨幅度将比较有限。



图4-41 “三角战法”之二

从图4-41可以看到，钱江摩托（000913）的股价突破交汇点之后沿着下边“支撑线”上行，遇到前期高点之后上档乏力，一轮上涨行情宣告结束。上图还给了我们一个启示：三角上边的确认构成还经过了前期几个关键的价位（图中①、②处），说明三角的建立条件除了股价趋势和SAR指标的交汇外，还由其他要素构成。

而当股价没能在“支撑线”企稳并下破SAR时，我们则可成功止损出局，当股价下破支撑及前期长下影时，我们可以成功出脱筹码离场。

再看一个止损出局的例子：

如图4-42所示，皇台酒业（000995）的股价也是沿着三角下边“支撑线”向上爬升，而当股价下破支撑，同时SAR指标转向，卖出信号发出。投资者可成功出局，避免更大的亏损。

注意，如果股价不是沿着“下边支撑线”向上爬行，而是抛离轨道向上拉升，那么这样的止损方法是行不通的，因为向上抛离轨道爬升将会造成股价远离“支撑线”和SAR指标，如若等到股价下破，股价势必已是一落千丈了，那时就不叫止损，而是“割肉”。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

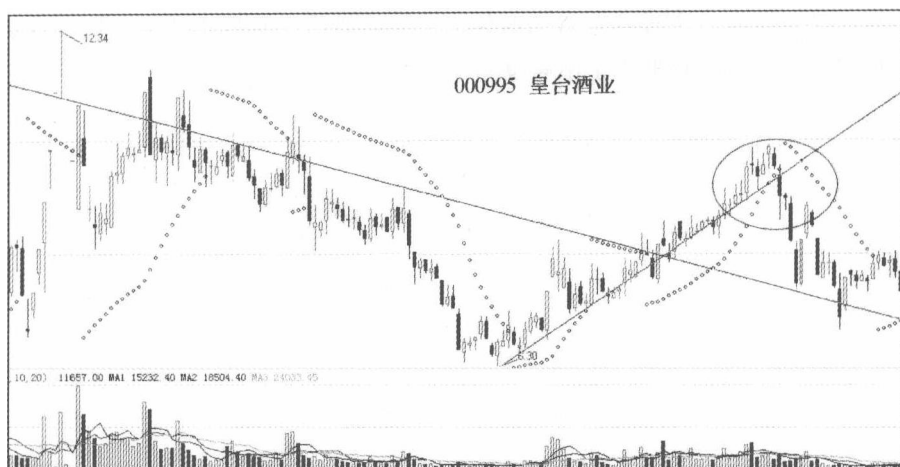


图4-42 “三角战法”之三

4. 磐石的SAR“折射战法”

股价在拉升过程中会逐渐地远离SAR抛物线，随着股价上涨，调整必然发生。调整会导致股价再次靠拢SAR，产生两种情况：一种是SAR被击穿，股价快速杀跌；第二种是在SAR抛物线位置起到明显的支撑，然后强劲上攻。SAR被有效击穿可作为止损点（如图4-43）。

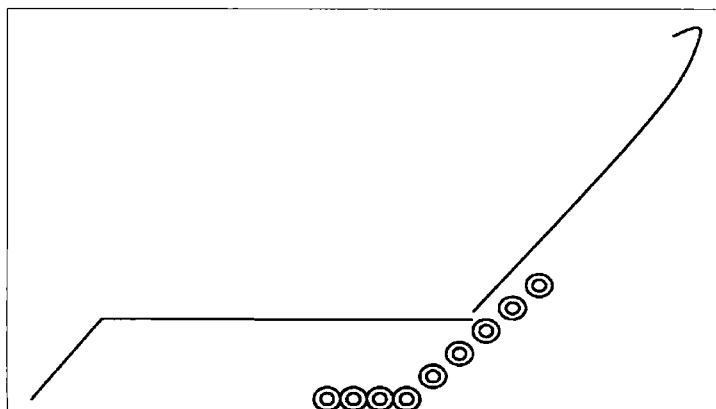


图4-43 “折射战法”示意图

第4章 磐石实战编

认识到这一点,投资者就可以直观地判断股价可能调整的时间和调整的位置。当然,像均线指标也有这样的特征,但SAR更加明确和直观。SAR就像一面镜子,当股价这束光线射到镜面上时,就会发生折射。

如图4-44~图4-46所示。

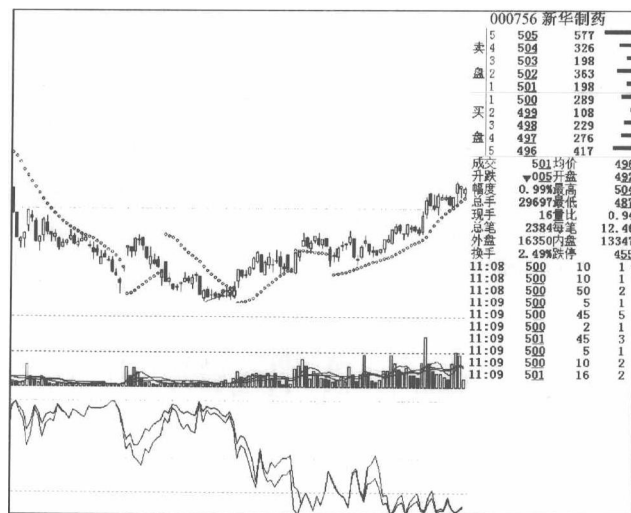


图4-44 “折射战法”之一

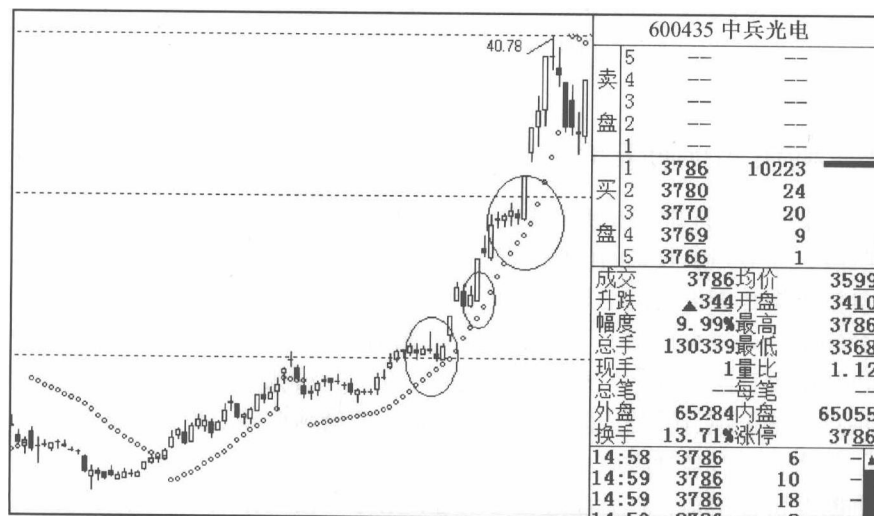


图4-45 “折射战法”之二

小钱致富——股市的本质与安全抄底

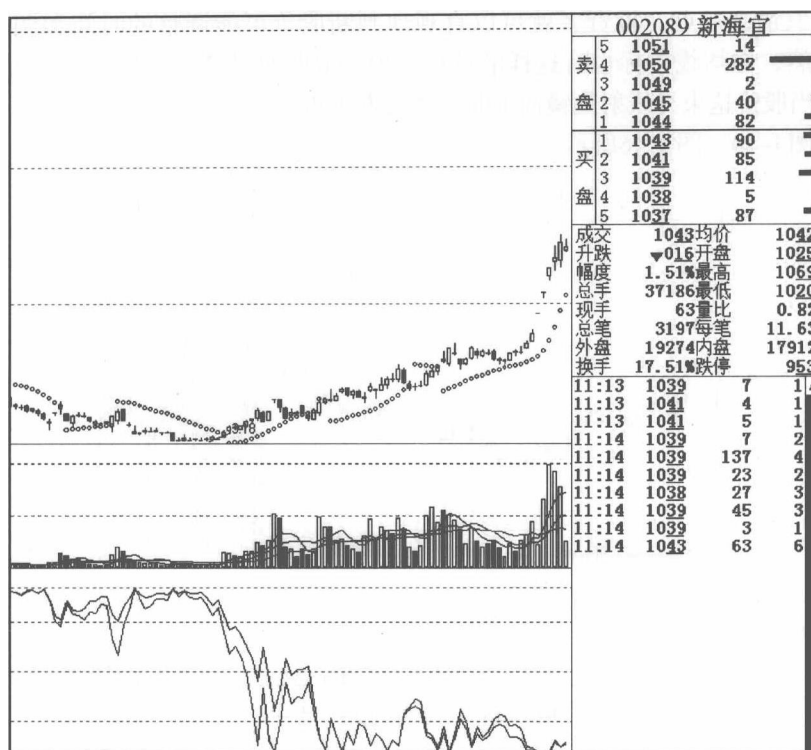


图4-46 “折射战法”之三

5. 利用SAR判断股价的走势

SAR能够很好地确定股价的走势，明确股价是处于拉升阶段、下跌阶段或者横盘阶段，这对判断股票的价格中枢也很方便。

价格中枢是股价运行在某个阶段中处于核心地位的价格区间。在横盘阶段，股价会围绕一个核心价位上下波动，或者逐渐向一个价格区域收敛。一波行情的启动也是由远离阶段价格中枢作为起点的。在“三角战法”中，第一突破点是三角的顶点，这个顶点恰是该阶段的价格中枢，突破这个核心价位时势必会伴随着量能的放大，只有当量能放大时才能证明该突破是有效的。

判断好价格中枢，在看盘过程可以起到心中有谱的作用，对其波动的一些关键价位的走势将会更加清晰洞见。

第4章 磐石实战篇

五、布林线战法

布林线是时下常用的交易参考指标之一。它是由三条线组合而成，反映价格趋势的“通道”，这三条线分别是中轨线（即20日均线）、上轨线和下轨线，上轨线和下轨线是通过中轨线上下两倍标准差来确定。三条线所构成的“通道”将股价某个阶段的相对位置界定了出来。布林线理论的核心在于相对性，旨在掌握股价某个阶段的波动节奏。

1. 布林线的常态用法

常态是指股票价格波动的正常状态，即没有明显的加速状态。当股价短期内偏离了布林线的上下轨道时，表明价格超出了正常的范围，具备回归正常状态的要求，这为短线进出提供了直观的操作依据。

在常态下，当股价穿越了布林线的上轨时，是为短线卖点信号；当股价向下穿越了布林线的下轨时，是为短线买入信号。布林线的中轨是20日均线，也是多空行情的临界线。当股价由下往上穿越中轨线，代表短期行情由空头向多头的转换，这是买入信号。反之，股价由上往下穿越中轨线，代表行情由多头向空头转换，是卖出信号。

2. 磐石布林线实战运用

常态下通过对股价在布林线的位置观察股价短期的震荡性质，由此指导短线的买卖操作。但在实战中，看盘和操作的关键在于发现股票的“异”，即当价格的波动超出了正常状态时，表明该股票正在发生着“异动”，需要引起投资者的注意。当股价运行趋势形成，并出现加速时，强大的动能会导致股价抛离布林线的上轨或下轨，这说明股价波动进入了一个强势阶段，同时也说明阶段性趋势接近尾声。

如图4-47~图4-49，布林通道有三种情况：一种是常态下较稳定的通道宽度，此时股价在一个趋势里稳定运行；一种是通道的宽度收缩，也就是上轨和下轨不断收缩，这是趋势转换的前兆；一种是通道扩张的形态，上轨和下轨分离的通道形态，这预示着一个新趋势的形成。其中，收缩状态是股价原有运行趋势和新趋势形成的过渡阶段。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

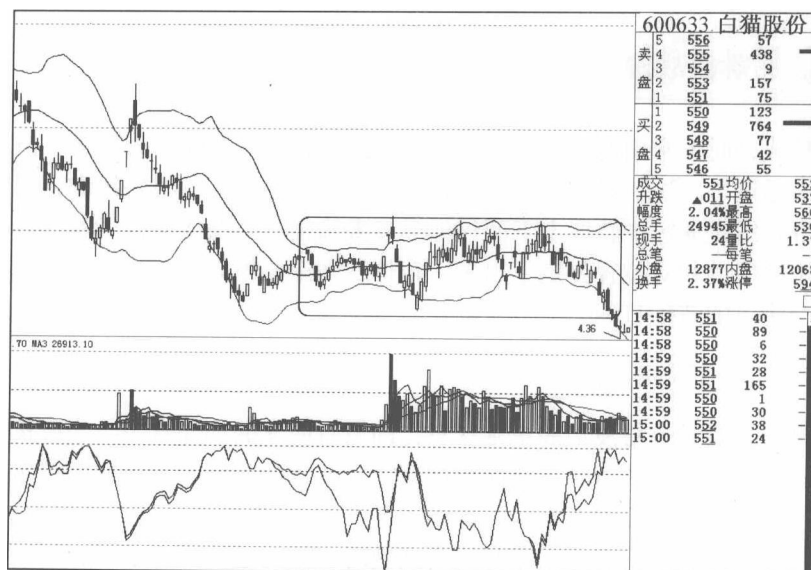


图4-47 布林线实战运用之一

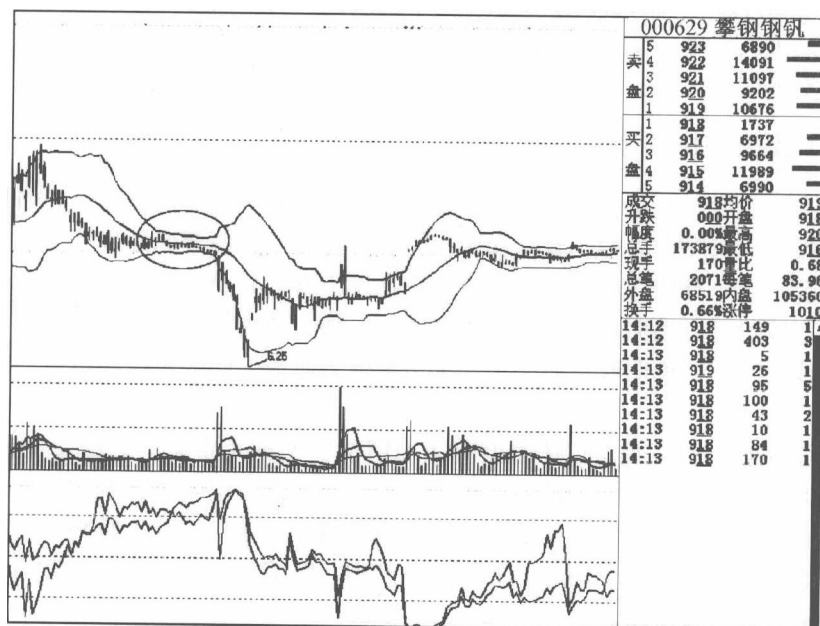


图4-48 布林线实战运用之二

第4章 磐石实战编

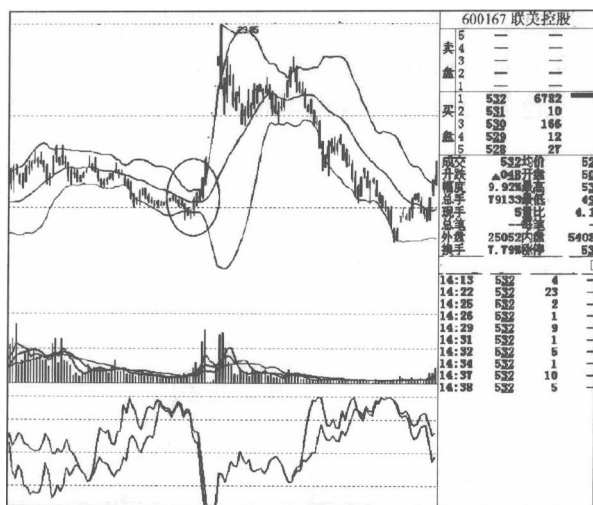


图4-49 布林线实战运用之三

过渡阶段的运行状态最具有实战价值,大家要多加判断。当股价进行上下横盘震荡时,布林线收缩的过渡阶段股价通常会向中轨线靠拢,在中轨线附近发起新一轮的趋势突破。压缩到极致的能量爆发是惊人的,过渡阶段的通道的最终形式就是极致的压缩,上下轨区间压缩得越小,其某个方向的迸发的能量就越大,一旦股价向有利于投资者的方向突破时,良好的买点、获利的机会自然就产生了(如图4-50)。

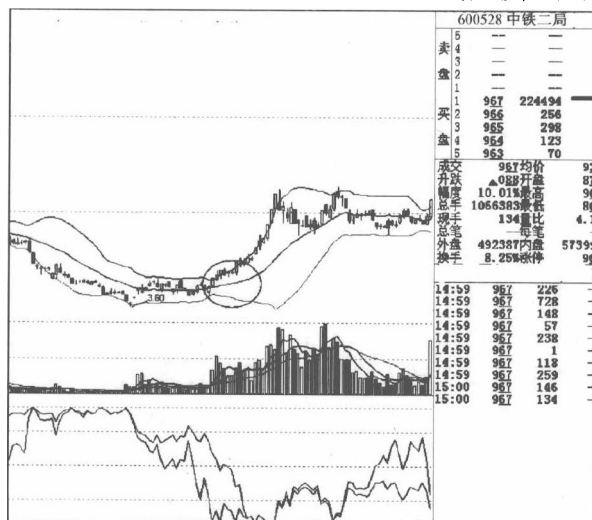


图4-50 布林线实战运用之四

小钱致富 —— 股市的本质与安全抄底

当布林线以稳定的宽度向上运行时，说明股价处于上升趋势中。布林线的收缩是通过股价的向下回抽而形成的，此时如果再次向上突破，就是对原有趋势的加速，趋势行情进入最火爆也是最危险的加速赶顶阶段（如图4-51）。

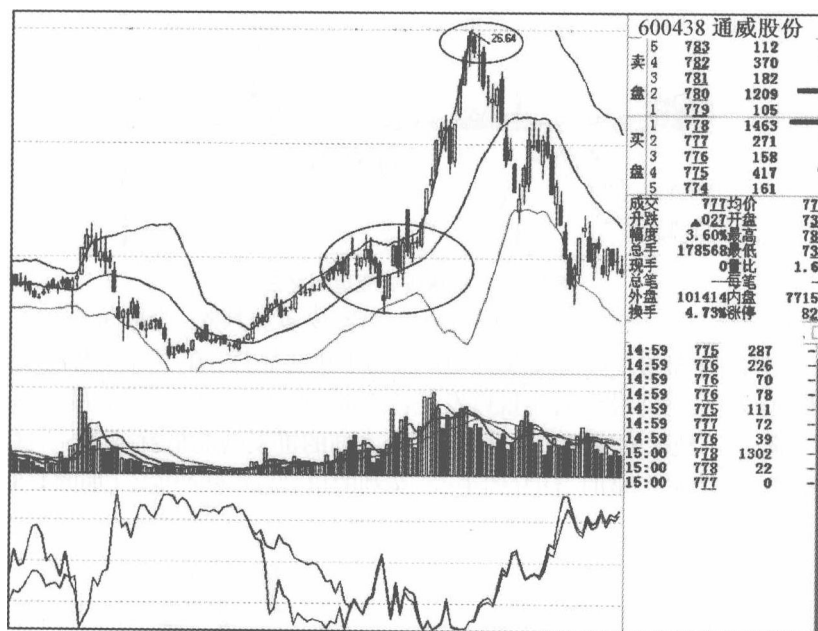


图4-51 布林线实战运用之五

当布林线以稳定的宽度向下运行时，说明股价处于下降通道中，布林线的收缩是通过股价的向上反弹所形成的。由于由下降趋势到上升趋势的转换，一般情况下股价会在中轨线附近位置转入趋势间转换的过渡阶段，不一定能出现反行情，但一旦出现反转，也就是股价向上突破，布林线势必出现扩张，那么其爆发力将是三种情况中最大的；如若中轨线位置遇到强阻力而导致继续下探突破，新一轮的下跌也是杀伤力极大的（如图4-52、图4-53）。

第4章 磐石实战编

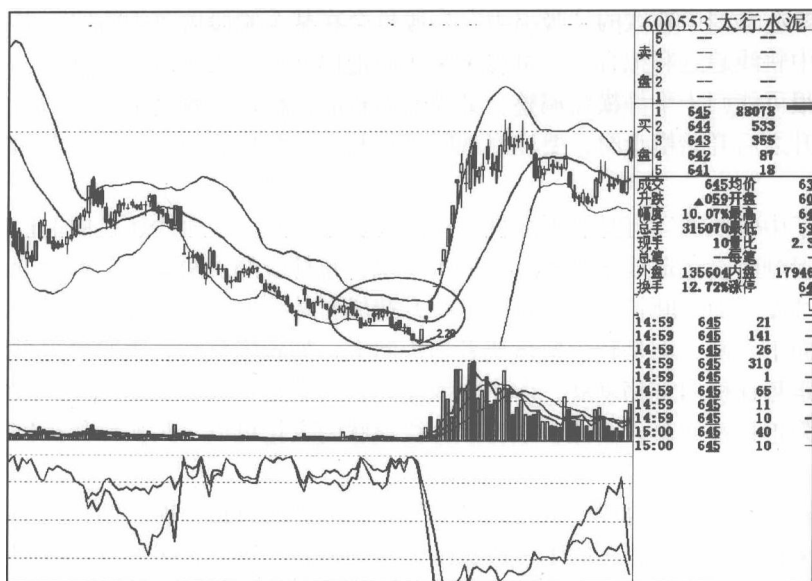


图4-52 布林线实战运用之六

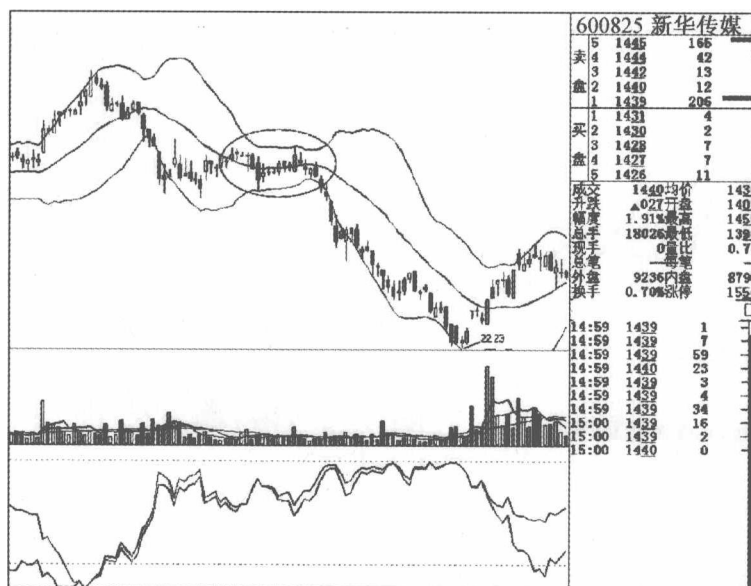


图4-53 布林线实战运用之七

小钱致富——股市的本质与安全抄底

还要注意到中轨线的“吸引力”！股价会在某个阶段抛离中轨线，但随后会不断和中轨线趋近和拟合。这可以帮助我们把握好买点或卖点。股价经过一轮飙升后，很可能归于平静横盘调整，其横盘调整的目标恰好就是中轨线的位置，当股价飙升之后开始横盘时，要注意现时价位和中轨线位置的比差，以考虑卖出操作。

由于中轨线的运行具有迟滞性，往往股价回落时，中轨线还在向上运行。这对投资者判断卖点造成了困扰。实战中发现，布林线的发散并不随着股价某个方向的持续发展而不断扩大。股价向上拉升造成布林线发散，但在一段时间后下轨线不再向下发散，而是转为横盘或者拐头向上，如若横盘则后市股价很可能以较温和的走势往横向震荡发展，向中轨线靠拢；如若是拐头向上，则随后股价将向中轨线附近快速回落。由此，结合布林线形状的变化可以对买卖操作提供很好的指示。

补充：第一，布林线发散之后，一轮方向突破的行情可能会结束，标志是下轨线结束向下运行，拐头向上，股价随之出现调整。第二，过渡阶段通常都伴随着量能的收缩，在突破点出现的时候，一个重要的标准便是量能的放大！（如图4-54、图4-55）

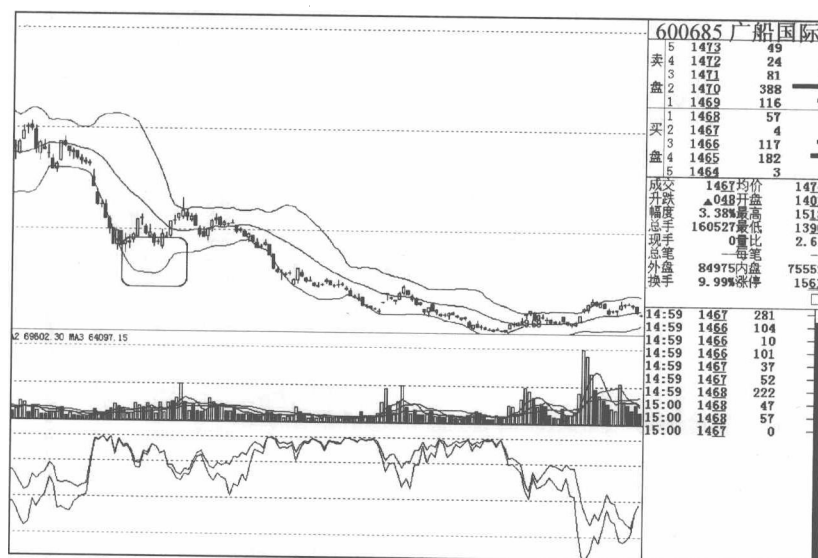


图4-54 布林线实战运用之八

第4章 磐石实战编

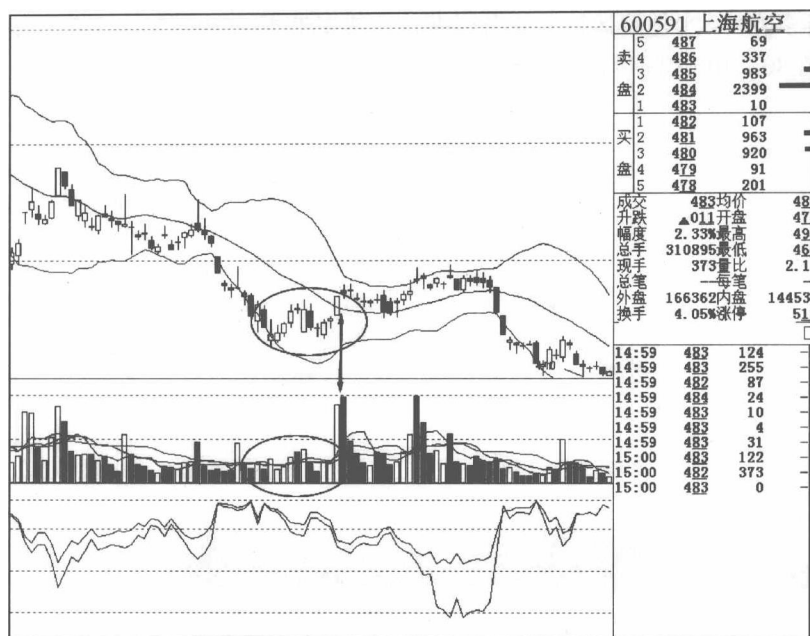


图4-55 布林线实战运用之九

六、威廉指标 (WR)

威廉指标也是一个常用指标，这里介绍一下磐石的用法。磐石将威廉指标的参数设定为34和55，即菲波那吉神奇数字，实践效果颇佳。

1. 强弱势的直观判断

威廉指标也有一个超买和超卖区域，80~100区间属于超卖区域，0~20区间属于超买区域。磐石的应用是：当威廉指标处于80~100区域时，股票正处于绝对弱势，也就是下降弱趋势；反之，当威廉指标处于0~20之间时，直观认为股票正处于强势阶段，强者恒强，上升的趋势将持续。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

如图4-56，上证指数2006~2009年K线走势图。2006~2007年底，大盘的WR指标多在0~20之间运行，充分说明了大盘的强势；2008年大盘的WR指标却长时间在80~100之间运行，大盘的弱势显然。

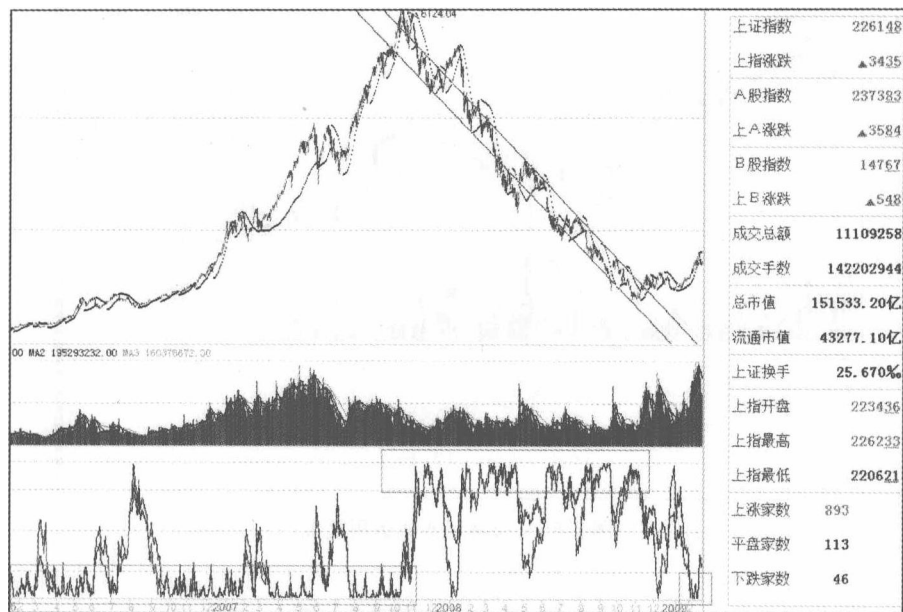


图4-56 威廉指标运用之一

大盘从长期的下跌趋势中走了出来，趋向于横盘的调整震荡，从上图看不是非常明显吗！2008年底到2009年初的跨年度行情是一个反弹行情，因为趋势的改变需要时间，需要能量的堆积，不可能一步到位的！

2. 两线的拟合分离效果

在很多情况下，威廉指标双线从分离状态到拟合状态是一个趋势的形成，也就是说，当威廉指标两线重合运行时，一个方向确定的趋势会产生，而这个趋势的结束会以两线重新真正分离为结束。

第4章 磐石实战编

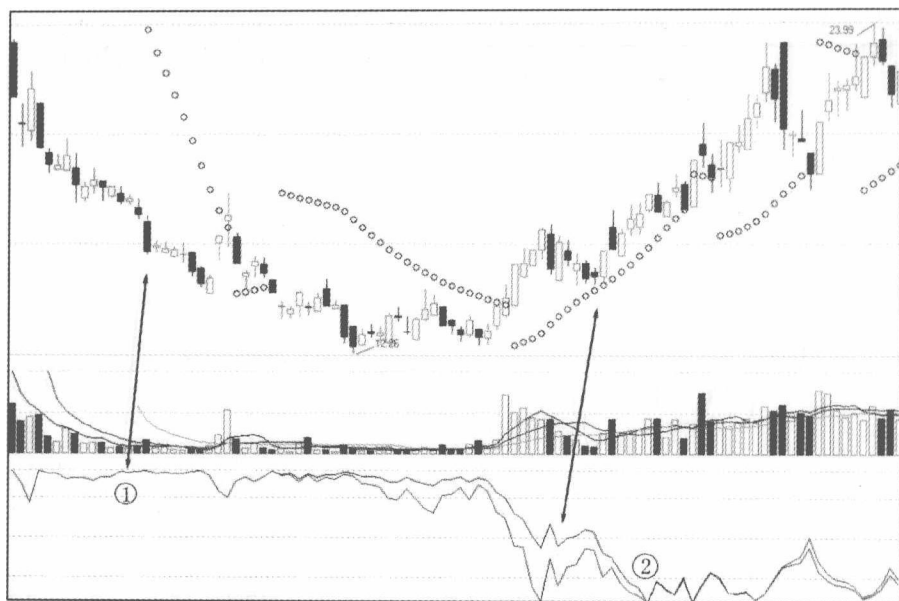


图4-57 威廉指标运用之二

图4-57清晰可见，下跌途中WR指标一直都是拟合在一起的（见图中①处），而下跌趋势的结束从WR指标的反映就是两线的分离，当两线重新拟合时，该股在②处重新拟合，一段上升趋势形成。

3. 两线相互吸引

逃不开自然的分合规律，不同参数的两条线也会不断重复着相互重叠到重新分离的循环，机会出现在当两条线相距甚远的时刻，两条相距甚远的线会有吸引交叉的要求，这时加以方向性的判断就可以知道处于下方的线要往上和上方的线寻求交叉还是上方的线要往下和下方的线交叉，如若是前者，则股价将下跌；如若是后者，则股价将上涨。

注意，这条法则仅运用于短线。如图4-58所示，WR指标中时间参数较短的34天线因为股价的突然强势涨停而快速向下突破，而白色的55日线显然还跟不下来，但由于有这种相互吸引的作用，可以想见白色的55日线将向下与黄色的34日拟合，因此我们可以预判到接下来该股短线的走势将会继续上涨！这就是两线吸引的短线实战作用。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

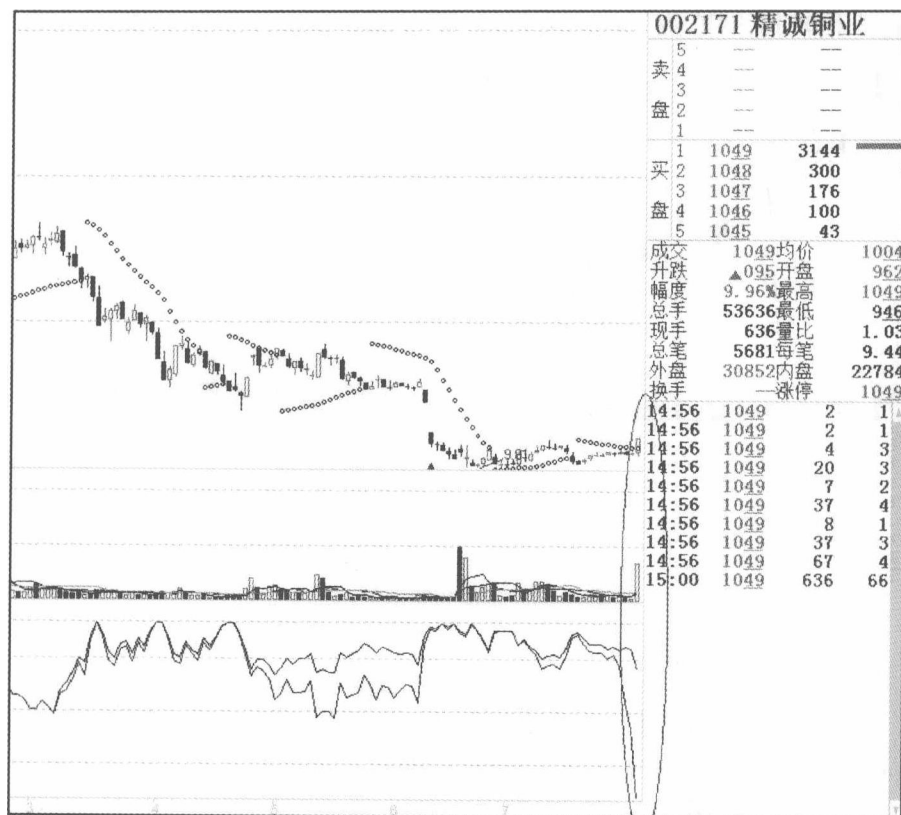


图4-58 威廉指标运用之三

4. 威廉指标的突破

80线和20线是威廉指标重要的两个分水线。当股价处于下降趋势时，威廉指标一般会在80~100的区域波动，当威廉指标向下突破80线时（最好是双线突破），预示着股价很可能突破了原来的下降趋势，这时若伴以量能放大，则信号更加确定；而股价真正步入上升阶段则需要威廉指标进入0~20的区域，这时若威廉指标拟合（最好）向下突破20线（带量），则预示着股价的突破，并步入强势区域（如图4-59）！

第4章 磐石实战编

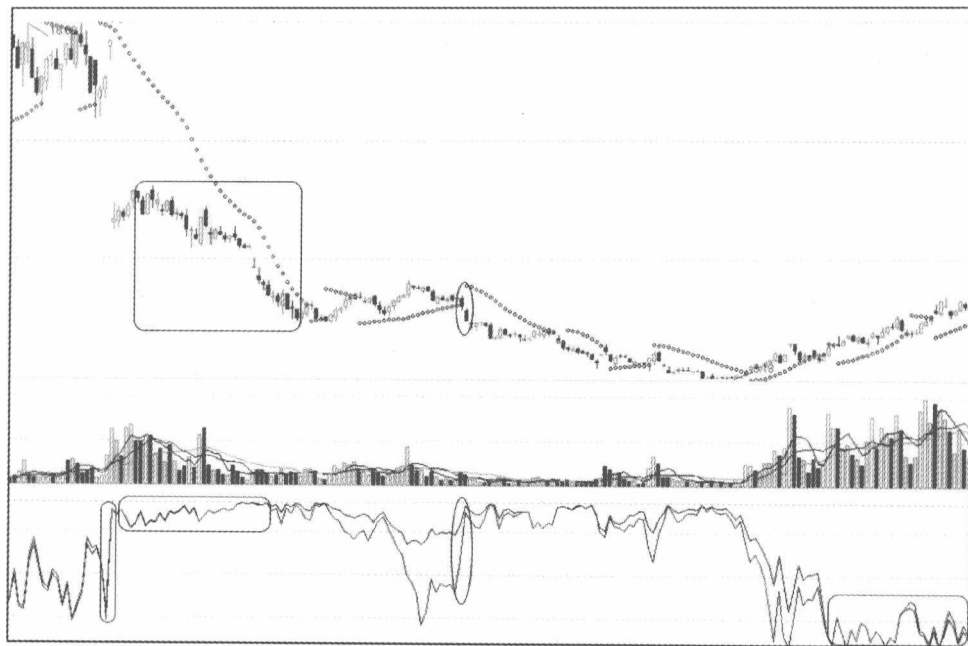


图4-59 威廉指标运用之三

切记，威廉指标是个辅助性质的指标，还需要对整个市场、综合面的分析才行。

七、K线战法抄底

K线组合最能非常直观地反映股票运行的趋势，日K线容易“骗线”但周K线和月K线很难“骗线”，对实战有很强的指导意义。

1. K线的简单知识

如图4-60、图4-61，里面基本包括了K线组合的常见形态。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

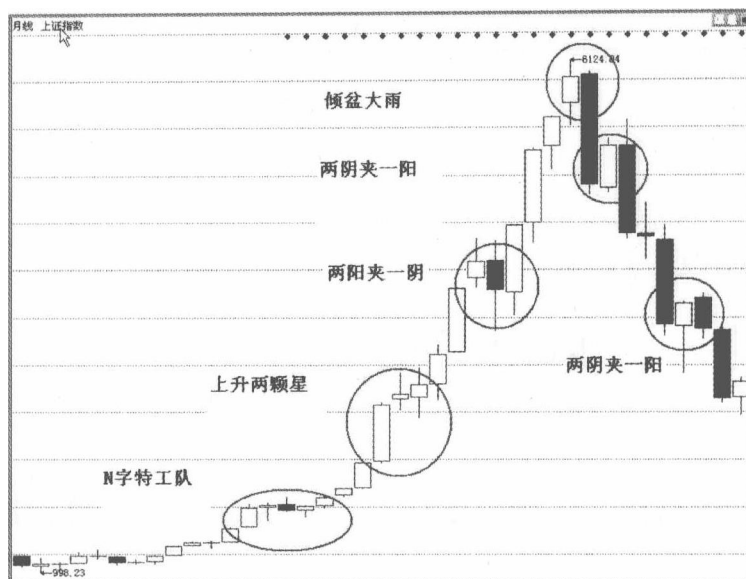


图4-60 K线组合的形态

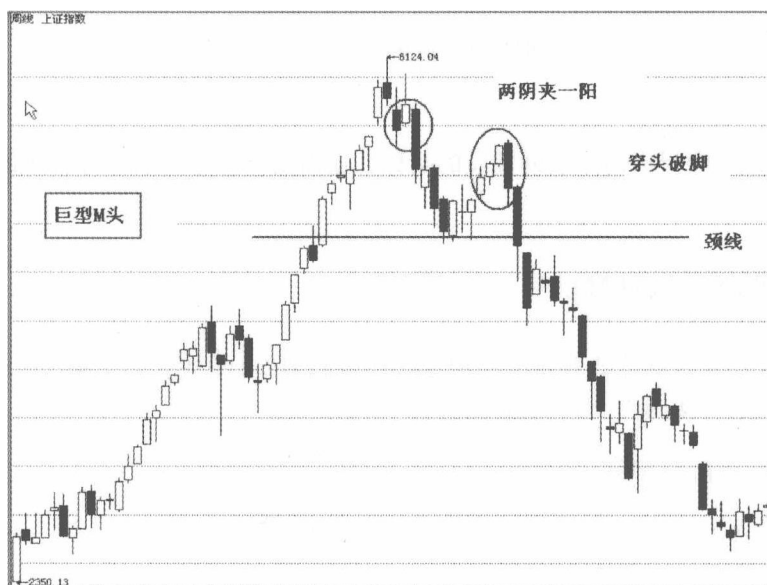


图4-61 “M”头的K线形态

第4章 磐石实战编

〉K线三要素：阴线或阳线，实体的长短，上下影线的长短。分析K线要结合三要素来看。

〉大盘趋势向上时，当天收带上影线的阳线，第二天若开价开盘可低吸；当天收光头大阳线，第二天高开可能较大，可集合价买入。

〉当月K线和成交量出现一阳包多阴时，预示这只股票有可能后市大涨。

〉报复性反弹行情和小波段反弹行情的周阳线，建仓周阳线一般一根就够了，中级行情至少需要两根放量的周阳线。此时10周均线基本处于下降走势，当振荡洗盘完毕，再度出现周K线穿越10周均线，并且10周均线走平开始向上时，10周均线才开始发挥作用，最佳买点就出现了。当一周的成交量超过前一周的4~5倍时，可放心买入。在周K线中寻找的“黑马”一旦上升，持股最多5周时间以内，不管赚多赚少最好是卖出了结。

〉月线长阳才能考虑长线建仓，高位月K线拉巨阳线的话，后面的3个月内通常会大跌或大回调。

〉光头大阳线或大阴线比有上下影线的大阳线、大阴线要强势得多。上影线代表了抛压，上影线很长，代表股价短期会调整。低位出现长上下影线或大阴线都是即将见底的信号，高位出现长上下影线或大阳线都是即将见顶的信号。

〉K线的十字星比小阴小阳的信号更有意义，比如“早晨十字星”上涨的成功率就比“早晨之星”要高，“黄昏十字星”下跌的概率比“黄昏之星”要高。

〉孕线见顶：当K线以大阳线收盘，第二天应该是跳空高开才算正常走势，如果第二天出现跳空低开，说明该涨却不涨，后市就要看跌，谨慎持股。

〉A股的大盘年K线似乎是每两年阴阳轮换一次，比如两根阳线后第3年通常是阴线，两根阴线后第3年通常是阳线。所以，大盘在2006年、2007年收了两根阳线，2008年就收了大阴线，如果2009年也收阴线的话，2010年阳线的概率较大。

2. K线的突破形态

基本有4种，其他的突破形态都是这4种的变形（如图4-62）。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

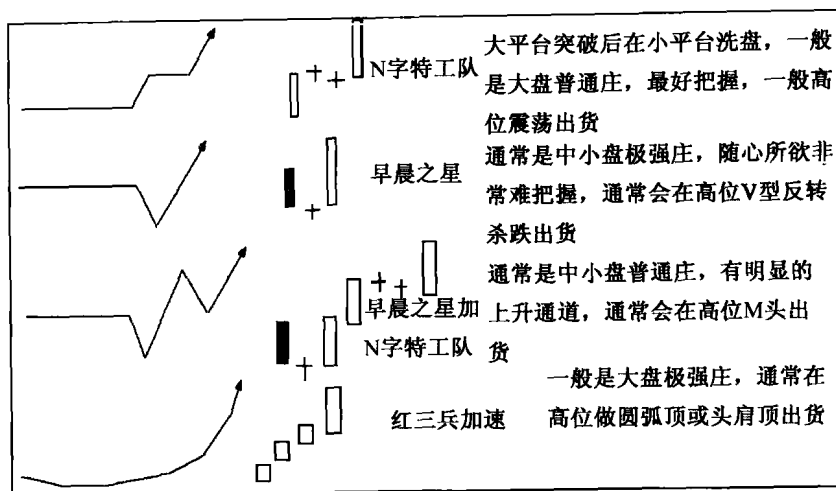


图4-62 K线的突破形态

“红三兵”的各种形态（如图4-63、图4-64）。

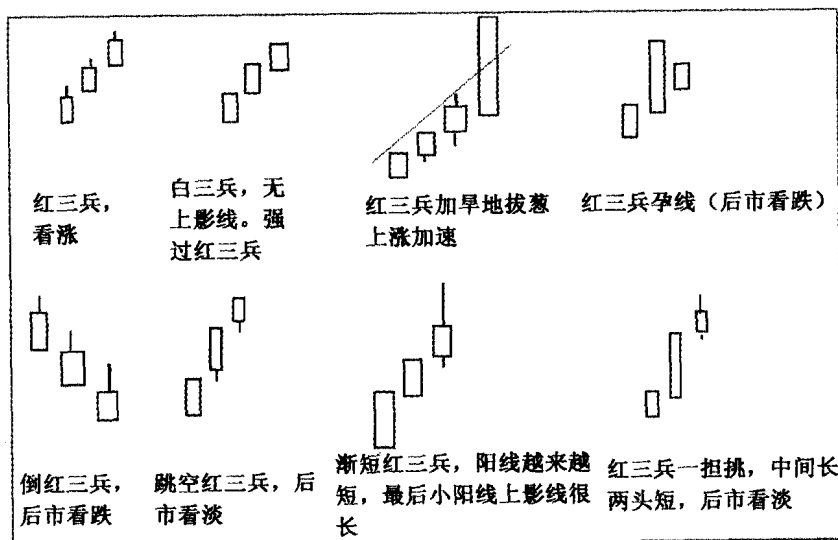


图4-63 “红三兵”的各种形式

第4章 磐石实战编

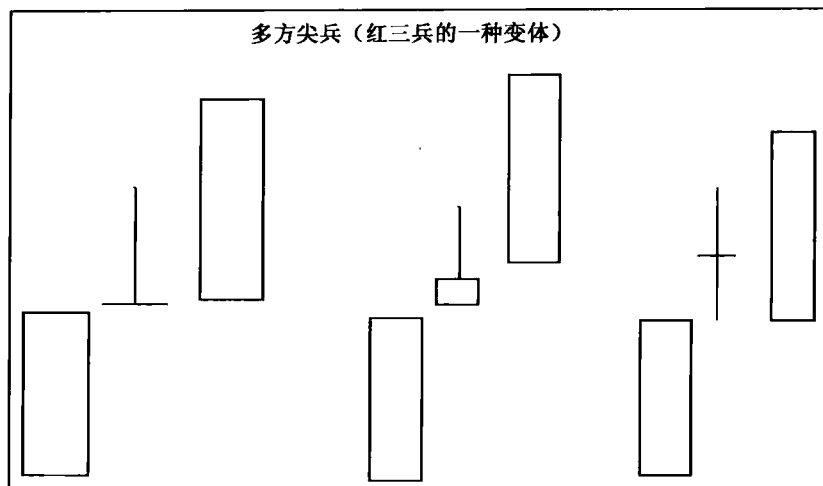


图4-64 多方尖兵的形态

3. K线的见底信号

如图4-65 ~ 图4-70。

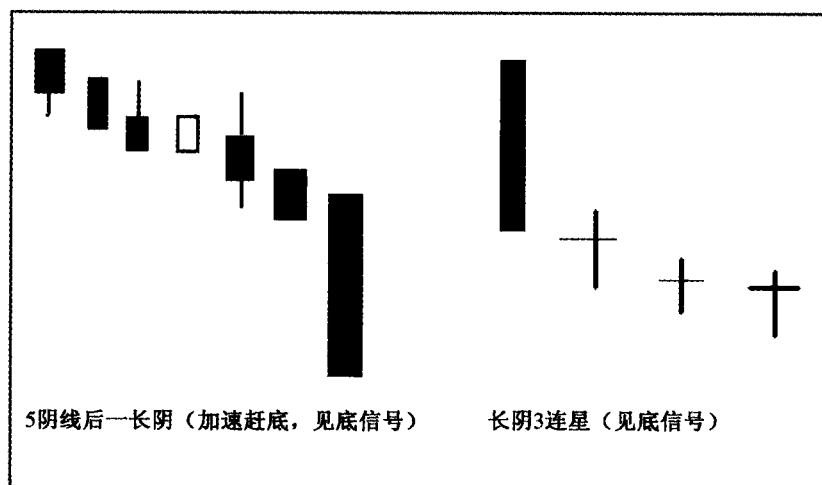


图4-65 K线的见底信号之一

小钱致富——股市的本质与安全抄底

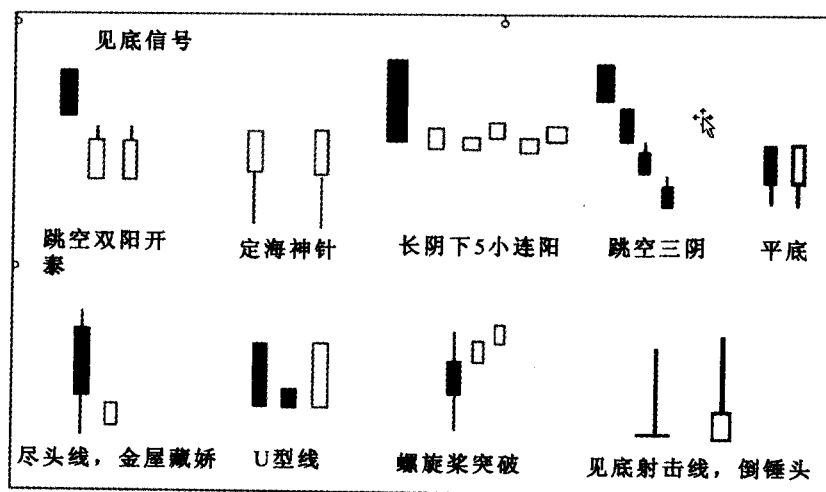


图4-66 K线的见底信号之二

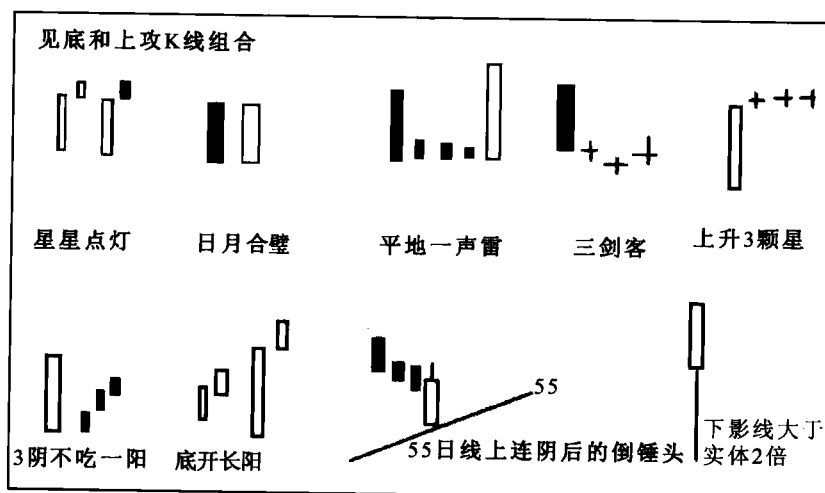


图4-67 K线的见底信号之三



如股市冷暖，
看理想官方微信



理想论坛微信号: lxiang55188

理想财富微信号: lxiangluntan ▶



第4章 磐石实战编

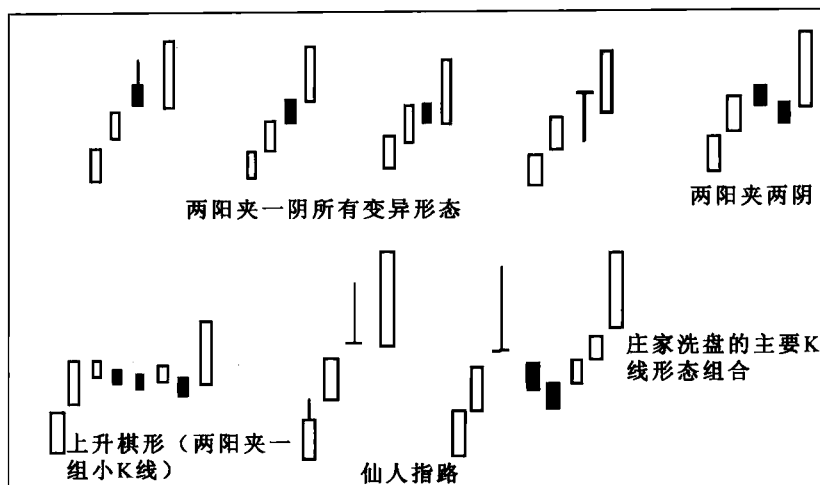


图4-68 K线的见底信号之四

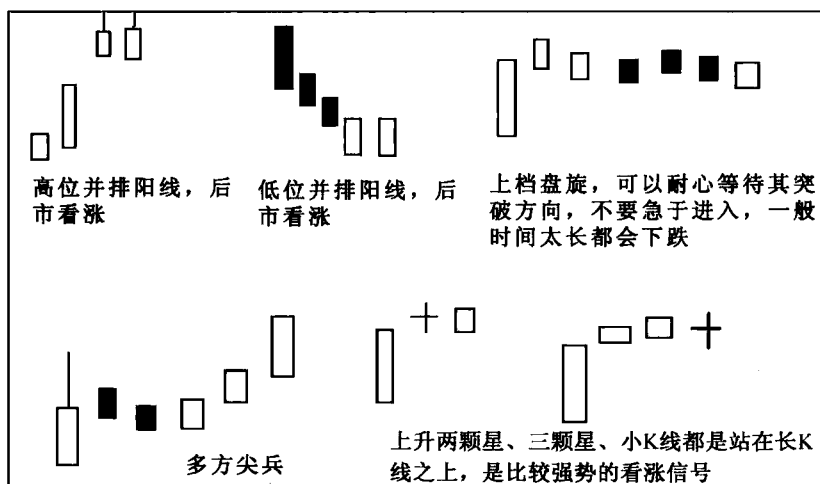


图4-69 K线的见底信号之五

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

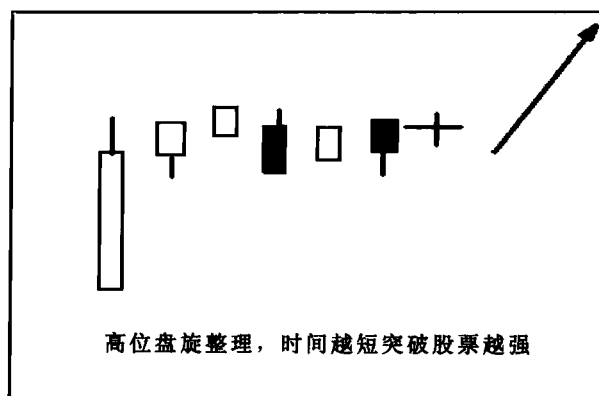


图4-70 K线的见底信号之六

既然股谚说“筑底百日”，说明大盘的底需要较长的时间才能形成，那么我们可以在大盘的月K线或季K线中寻找底部。（图4-71）。



图4-71 在大盘的K线中寻找底部

历史上的两次大底出现的K线组合，一个是早晨之星，另一个是圆弧底。未来大底除了以上两种组合外，还可能出现平底K线组合。

第4章 磐石实战编

4. K线的见顶信号

如图4-72 ~ 图4-75, 可以帮助你判断对顶部的判断更加明确。

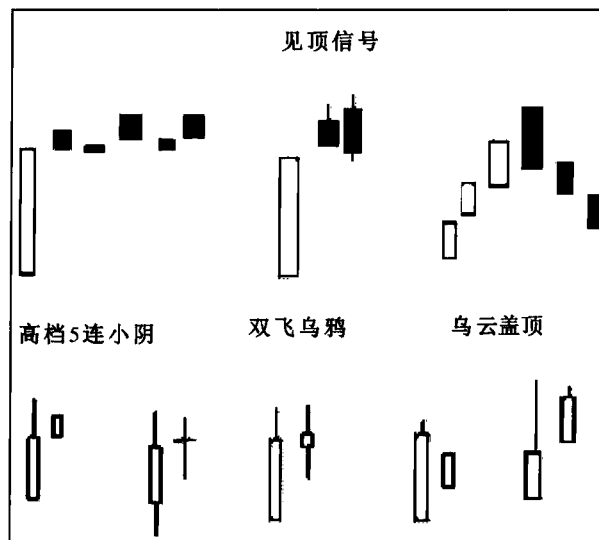


图4-72 K线的见顶信号之一

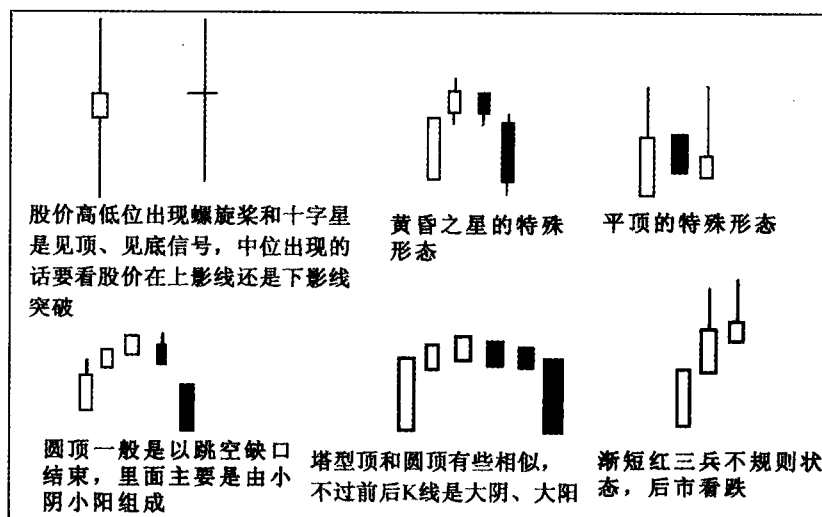


图4-73 K线的见顶信号之二

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

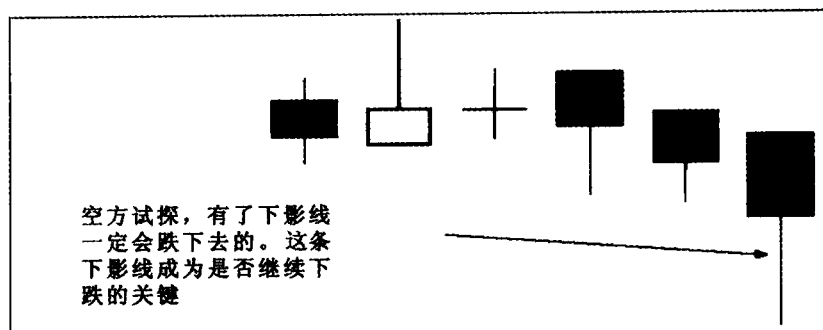


图4-74 K线的见顶信号之三

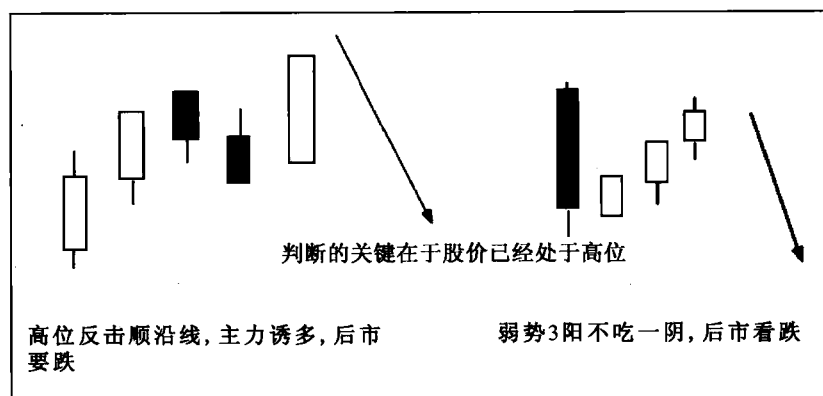


图4-75 K线的见顶信号之四

5. “标志性放量K线”

K线组合配合了大成交量和均线多头排列时，才具有较高的成功率和低风险。

“仙人指路”、放量长阴线 and 缩量长阴线，只要是出现在平台突破位附近的就有可能是主力洗盘，稳健的投资者可以等股价调整完毕过前期高点后再介入（图4-76～图4-78）。

第4章 磐石实战编

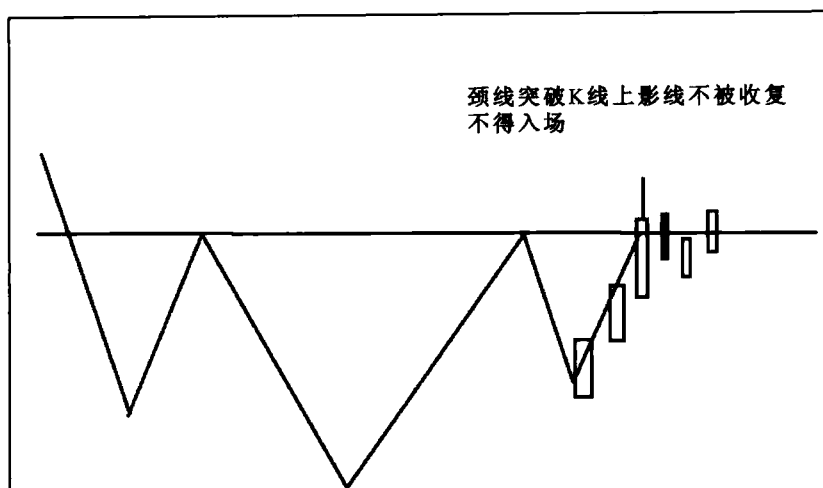


图4-76 平台突破之一

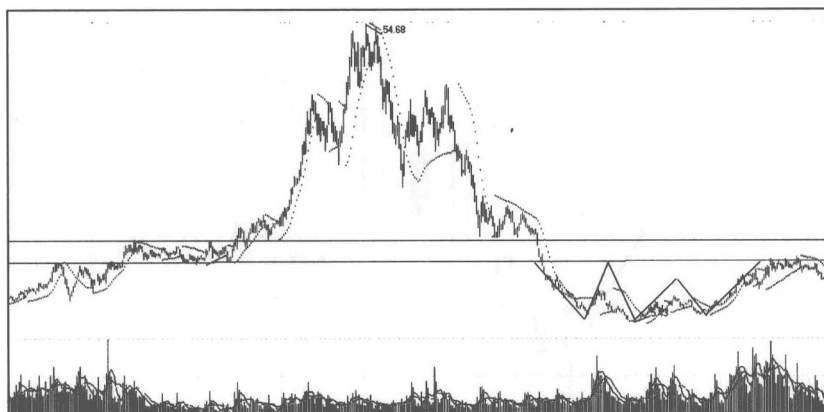


图4-77 平台突破之二

小钱致富——股市的本质与安全抄底

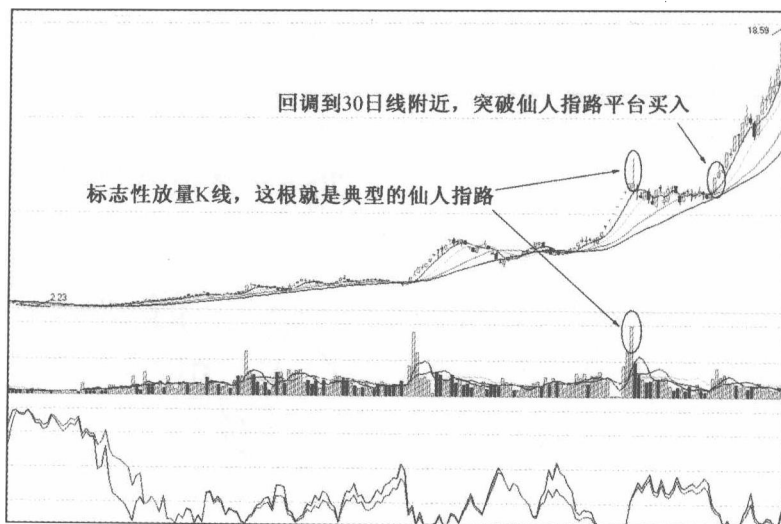


图4-78 标志性放量形态

6. 大跌中的K线

当股价深跌后，可以寻找有长下影线的锤头K线，股价放量突破这根K线后，通常有30%以上的涨幅（图4-79、图4-80）。

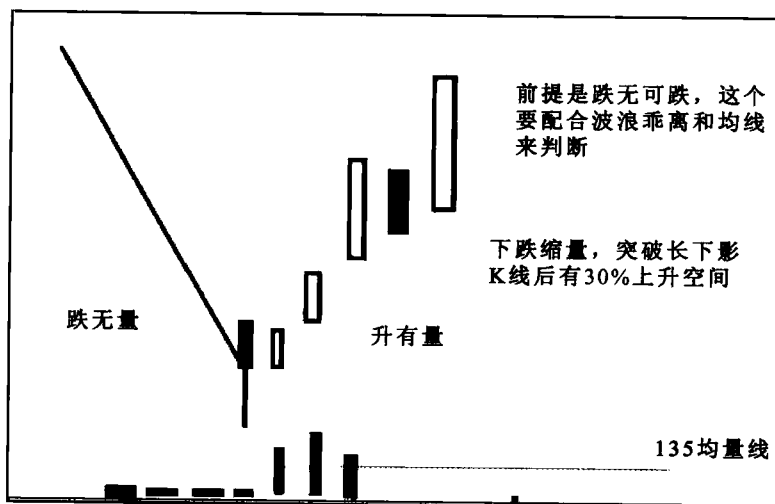


图4-79 大跌中的K线之一

第4章 磐石实战编

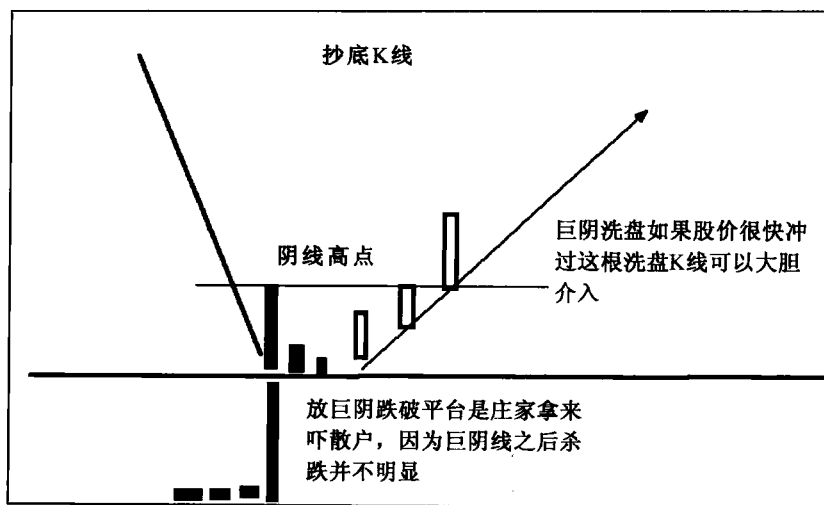


图4-80 大跌中的K线之二

八、成交量

成交量（即成交的资金总量）是股价涨跌的根本动力。成交量均线的设置通常有5日、10日、45日、60日或135日（常见）。

1. 成交量的基本知识

› 温和放量易出“黑马”！突破长期平台一定要持续放量（大于3天），特别是大盘，否则可能是假突破或试盘，但高控盘的个股突破可能会缩量。

› 连续5日放出巨量，如果没有新的巨量超过它，行情可能接近尾声。

› 量不规则性放大缩小，可能是“妖庄”所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了下文，一般是实力不强的主力在吸引市场关注，以便出货。

› 没有成交量配合的均线的多头排列都是假的。

› 量变到质变：当股价区间连续收窄，成交量持续萎缩，往往预示着大行情的来临。

› 如果上午的成交量太小，则下午反弹的机会较多；如果上午的成交量过

小钱致富——股市的本质与安全抄底

大，则下午下跌的概率大。

看量能最基本的是量比和换手率。量比的基准数值为1，大于1为放量，小于1为缩量。量比范围在1~3之间为正常放量，量比在3~5之间为强势，5以上为超强势，超过5的量比，建议此时换一个指标使用，那就是换手率。如果换手率大于10%而且股价涨幅已高的话，则要小心主力可能在出货。

量比排行榜是股异动的红外线监测器。连续缩量代表多方放弃进攻退缩防守；量比连续3天温和放大维持在1以上，代表主力开始进攻，可以考虑买进！

涨时放量跌时缩量是最好的量价配合。标准是量比维持大于1，连续温和放量，长度上类似上台阶！上涨时，量比大于1是健康的，小于1是不健康的缩量；下跌时，可以不放量，下跌时量比大于1是危险信号！

换手率大于5%，主力建仓和启动的信号；换手率大于7%，是主力要拉升的信号。

2. 标志性放量

股价放出历史天量并突破阻力位，3天不破这根K线的低点且股价站上K线高点后，可半仓买入。如果标志性放量K线是巨量大阴线时，只要股价很少跌破10日均线，就可以判断为洗盘（如图4-81~图4-83）。

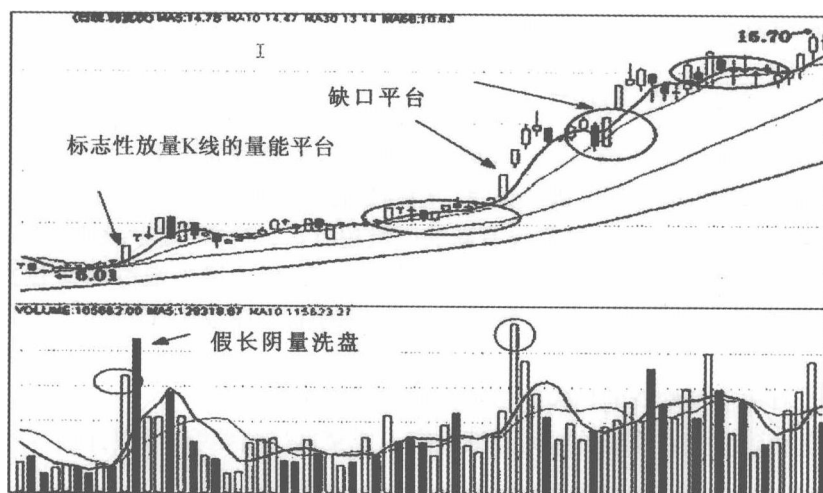


图4-81 标志性放量之一

第4章 磐石实战编

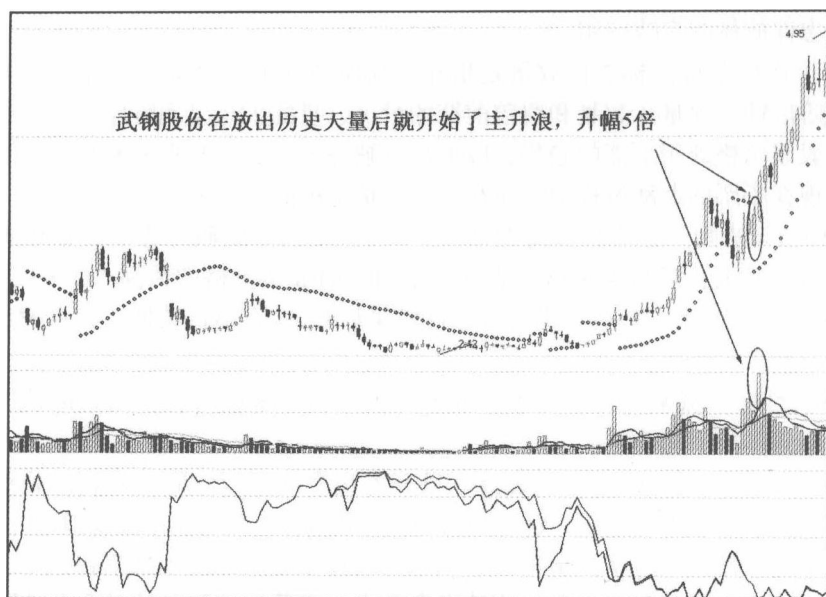


图4-82 标志性放量之二

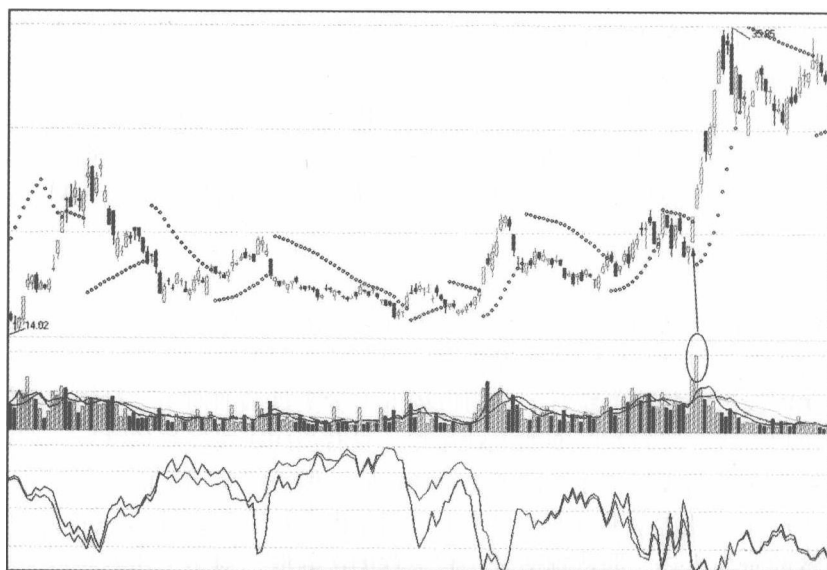


图4-83 标志性放量之三

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

标志性放量的实战运用:

(1) 产生条件。标志性放量是指在一只股票在上升过程中,在相对低位放出一根阶段性的大量(超越和覆盖前期的量),量的大小呈现阶段性放大趋势,同时,股票价格处于上涨的趋势,以上两点缺一不可。尤其强调的是,标志性放量只出现在股票的上涨过程中,而在下跌中是不可能出现标志性放量的。

(2) 3天法则。标志性放量要成立,在3天之内不跌破标志性放量当日股价的最低点,且股价后期要突破标志性放量出现时股票价格的最高点。3天并不要求时间段一定为3天,只要在出现标志性放量后3天左右不跌破低点,且股价超过最高点,就可以买入。

(3) 目标位涨幅。只要标志性放量被确认,未来股价将会到达的位置是形成放量K线最高价的两倍。

(4) 操作要点。量无阴阳之分,只有大小之分。当后面的成交量超过前面的成交量,且此后股价突破放巨量日的股价最高价,则标志性放量方成立。反之,如不能突破高点且低点被击穿,则标志性放量不成立。即使放再大的量,也应放弃。在标志性放量成立后,应该半仓介入,震荡后的拉升才是全仓的时机。

标志性放量出现后,股价在连续上涨中会出现回落调整阶段,这一调整过程一般为6~13天。如能把握好,一是可以避免调整期的“折磨”,二来可掌握加仓的时机。

(5) 寻找标志性放量的技巧。开盘后观察“综合性排名”中的“今日总金额排名”一栏,寻找金额异动的个股,尤其是超越大盘蓝筹股成交量的个股,一定要关注它。如果排名靠前,个股走势又在相对低位,成交量是超过且覆盖了前期成交量的超大量,则可判别为标志性放量。再根据“3天法则”观察,只要股价突破放巨量当天股价的高点,则标志性放量成立,果断介入可获大利。

3. 量能指标OBV

OBV是把所有的阳量和阴量累计起来计算,更能看出主力资金的进出。短线投资者可主要参考此指标,长线投资者不适合使用OBV指标。

当OBV线出现急速下跌时,表明市场上大量卖盘汹涌而出,行情已经转为跌势,股价将进入一段较长时期的下跌过程。只有当OBV线经过急跌后,在底部开始形成锯齿状的曲线时,才可以考虑进场抄底,做短线反弹行情。

OBV指标的最佳适用范围:对于上市两年内并从上市之日起一路下跌的次新股有独特的研判优势,即特别适合一直下跌的次新股。对于上市两年以上且经过前期大幅炒作过的股票,OBV没有实质的参考意义。

第4章 磐石实战编

4. 利用量能平台选股

如图4-84，阶段性放量后，如果股价跌破了这堆量的K线，说明主力实力不强；如果放量后一段时间股价慢慢向上推进，说明主力较强势。判断资金的强弱要看量能平台是否跌破（如图4-85~图4-87）。

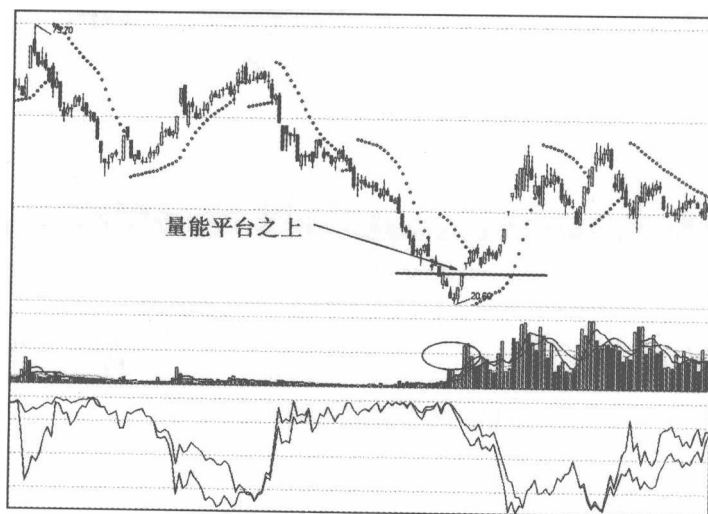


图4-84 量能平台选股之一

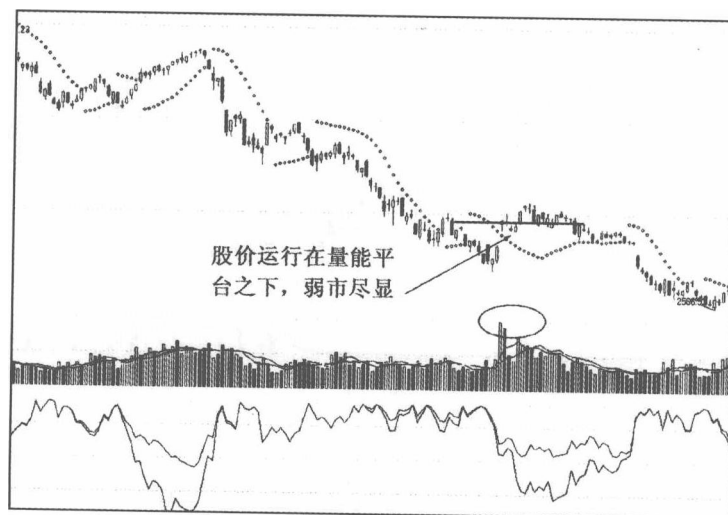


图4-85 量能平台选股之二

小钱致富——股市的本质与安全抄底

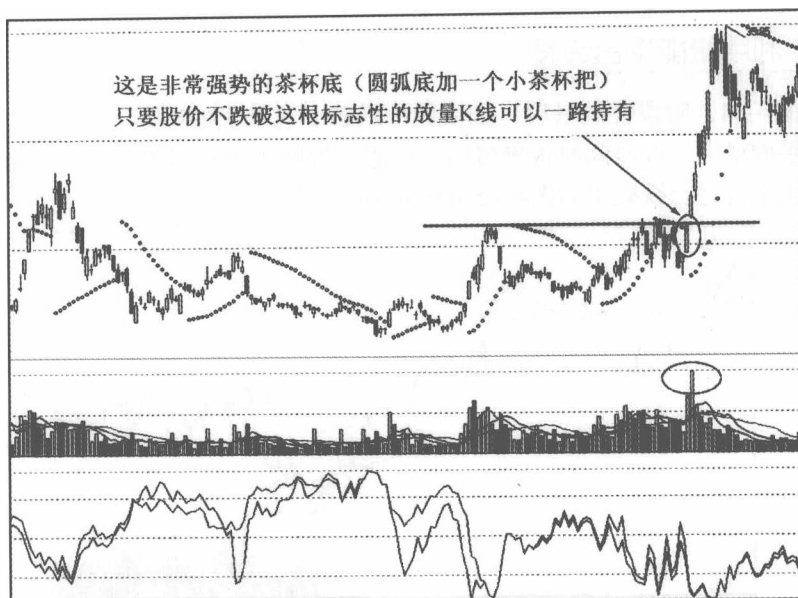


图4-86 量能平台选股之三

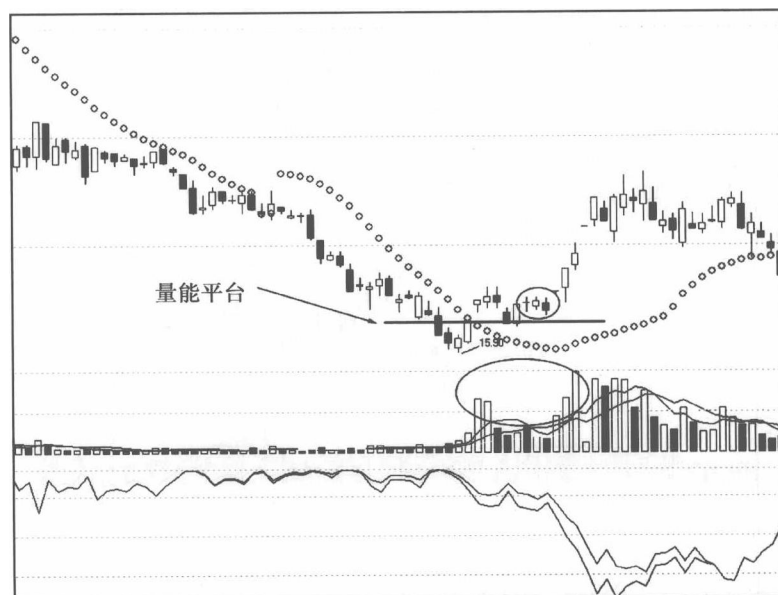


图4-87 量能平台选股之四

第4章 磐石实战编

九、均线战法

均线能够显示平均持仓成本，还能判断个股的趋势，在中线分析中极其重要。短线容易“骗线”，但长线“骗线”的可能性是微乎其微的。股价见底通常发生在60日线和120日线金叉之后。

研究2005年的大底可以发现（如图4-88），主力是在60日均线 and 120日均线金叉后入场的，当60日均线和120日均线第二次金叉时就是主力洗盘结束开始拉升之时。未来的大底极有可能出现同样走势，抄底应该在60均线和120均线第一次金叉后的缩量回调中买入！

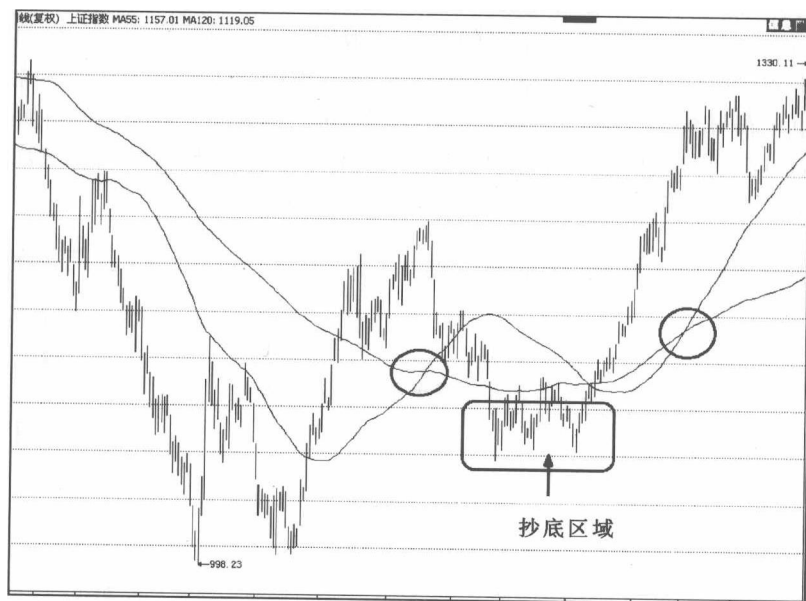


图4-88 上证指数走势图

1. 均线的基本知识

- 〉当重要的均线第二次跌破时，要先出来规避风险。
- 〉均线的金叉角度越大，股票的走势就越强，股票应该优先选择交叉角度大的个股。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

〉股价上升依托的均线周期越短，股票上涨的强度就越大，沿5日均线上升强度比沿10日均线上升的强度要大。

〉一直没有被K线击穿的成本均线可以作为止盈止损线，每只股票都有不同的均线支撑，可配合趋势线灵活设置。

〉均线多方排列时一定要和量能增加、MACD红柱增加以及RSI上升相对应，否则就是背离，要随时出场。

〉股价在高位时，可以用30分钟、15分钟和5分钟K线5倍均线（5、10、20、60、120）空头排列提前出逃。

〉日K线、周K线和月K线中的5、10、20均线的三角区可以提前轻仓介入，月线的5月、10月、20月三角托是股市开始走牛的信号。

〉60日均线 and 120日均线的金叉和死叉能提前预示牛市和熊市的到来。

〉240日均线下是长线主力的建仓区，120日均线是突破增仓区，60日均线是中线主力建仓区，30日均线是短线主力建仓区；熊市中以60日线走平向上为入场线，牛市以30日线为入场线；均线全部多头排列，是选大“黑马”的首要条件。

〉5条均线初次缠绕在一起刚刚开始发散是大行情启动的特征，5条均线黏合出地量是主力在试散户筹码，拉升在即（如图4-89）。

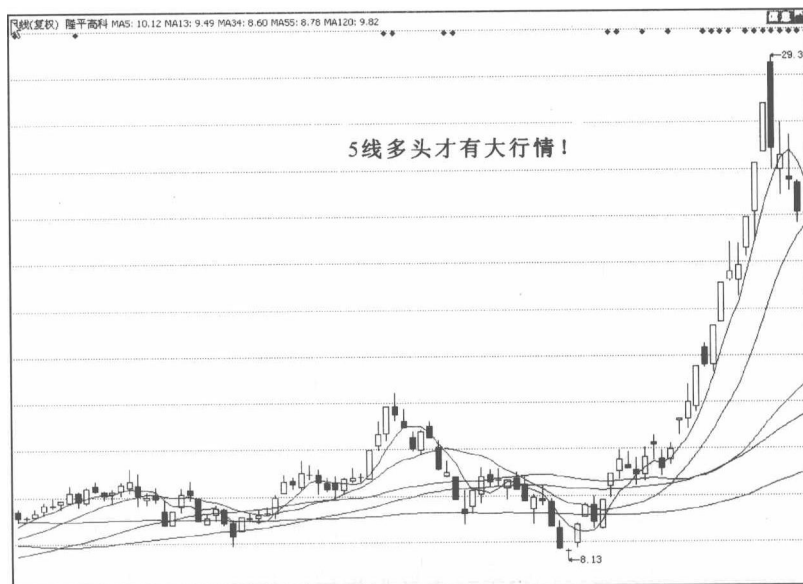


图4-89 均线黏合再发散

第4章 磐石实战篇

2. 均线与K线组合

(1) “价托三角形”。即几条均线交叉形成的三角形，三角形面积越小股票就越强，最强三角形是多条均线同时交叉形成的“金蜘蛛”。5日、10日和30日均线第一次形成的“价托三角形”称为“银山谷”，适合激进型投资者；第二次形成的“价托三角形”称为“金山谷”，适合稳健型投资者。股价在120日均线上比较安全，“金山谷”的位置一般比“银山谷”要高，“金山谷”和“银山谷”的时间离得越远，主力建仓越充分。

(2) “出水芙蓉”。即一根阳线上穿5日、10日和30日均线。成交量大的股票最具短线价值，回调不破均线可买入；第一次回调通常在20日或30日均线上，如果连续两根阴线也可买入，但绝不允许在第三根阴线买入。

(3) “空中加油”。20日均线上，5日、10日均线第二次金叉，MACD中轨上第二次金叉，不要超过5天为好。

(4) “断头铡刀”和“潜龙出海”。一根阴K线下穿5日、10日和30日均线，称为“断头铡刀”；一根阳K线上穿5日、10日和30日均线称为“潜龙出海”。

(5) “均线穹庐”。长期均线形成朝下的大圆弧，对股价有着强烈的压制作用；长期均线形成朝上的大圆弧，对股价有着重要的支撑作用。

(6) 短线通道和安全通道：5日均线和10日均线一直不死叉的状态称为短线通道；10日均线与20日均线一直不死叉的状态称为安全通道。

3. 不同周期的均线详解

5日均线：要买多头排列的5日均线运行的股票，远了不行，低于5日均线也不好。

10日均线：小阴小阳K线沿10日均线慢慢攀升表明有主力在拉高建仓，10日均线金叉60日均线一般都是波段行情的开始，10日均线和60日均线两次金叉或将死叉不死叉重新向上是稳健的买入点。10日均线和30日均线的金叉和死叉非常重要，是短线转势的强烈信号！

20日均线：又称中线“黑马”跑道，20日均线还是各个周期布林线的默认中轨线，可见其重要性，故又称生命线。

30日均线：对应着30日均线由下跌开始走平，表示主力在进行原始仓位的收集。这部分低廉的筹码对主力极为珍贵，是主力今后获取巨额利润的根本。放量跌破30日均线要止损离场。30日均线金叉60日均线，可稳健入场等待获利。

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

60日均线：是极其重要的一条均线，60日均线稳定的股票股性非常好，股价第二次突破60日均线一般都有一段中期行情产生。60日均线对股价的涨跌还有“对称性”，即股价以60日均线为中轴的升跌幅度通常会很接近。上升60日均线上的倒锤头K线是低吸的信号，突破60日均线后一般有30%以上的涨幅。

60分钟K线图上的60线对进场后操盘有重要意义，与20线配合可以提前提示入场和出场的信号，对大盘也非常准确。

单根均线战法就可以用60日均线，60日均线向下时不进场买卖，60日均线向上大胆持股。利用这条规则可以获得完整的大行情利润，同时回避大跌的风险。另外，也可以用20日均线和60日均线配合操作（如图4-90）。

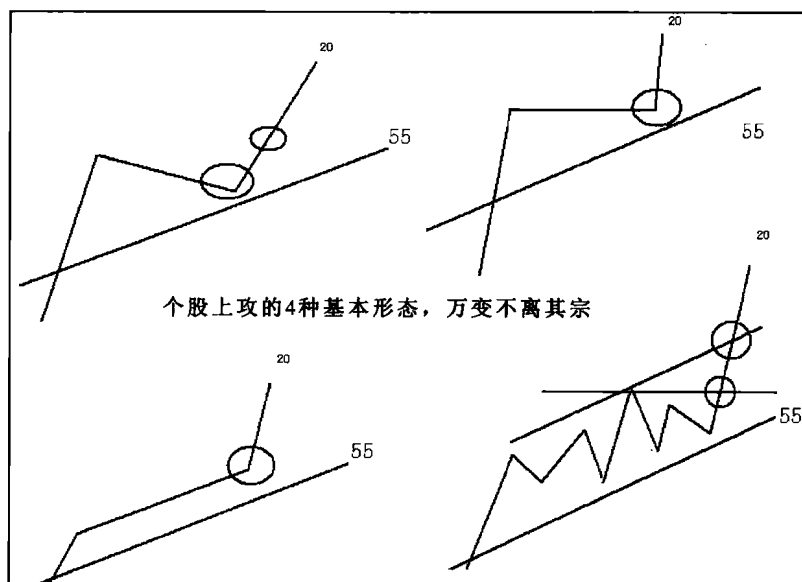


图4-90 个股上攻的4种基本形态

120日均线：这条均线是多数“黑马”股的拉升点，120日均线以下就是主力的成本价，主力需要在120日均线附近将一批意志不坚定的投资者震出，然而开始拉升股票。

250日均线：是牛熊分界线，是长线主力的成本线，突破年线后横盘的个股我们要重点关注。股价在上升过程中突然以长下影线碰到250日均线，是加速上涨的信号。250日均线向上走，回抽坚决买入，至少有一年行情。

第4章 磐石实战编

10周均线：相当于55日线，是非常重要的入场线，大盘和个股不上10周均线不要买入，5周均线金叉10周均线，但10周均线方向向下时，还是不能买入！

60周均线：牛股主升浪都是在60周向上走时发生的，和20月均线很接近。

20月均线：是长线“黑马”股的生命线，牛市中回档一般不破这条均线，熊市中跌破它无论如何都要逃命！月线的5月、10月和20月均线呈多头排列可以提前入场，不必等股价过60月均线。

十、KDJ 战法

KDJ指标又叫随机指标，广泛应用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

1. KDJ的取值

K值和D值的取值范围是0~100，J值的取值范围可以超过100和低于0。在行情分析软件上，三个参数的值的研判范围都是0~100。就敏感性而言，J值最强，K值次之，D值最慢；就安全性而言，J值最差，K值次之，D值最稳。

超买超卖信号：K、D、J三值在20以下为超卖区，是买入信号；K、D、J三值在80以上为超买区，是卖出信号；K、D、J三值在20~80之间为徘徊区，此时宜观望。

多空力量对比：当K、D、J三值在50附近时，表示多空双方力量均衡；当K、D、J三值都大于50时，表示多方力量占优；当K、D、J三值都小于50时，表示空方力量占优。

2. KDJ曲线的形态

当KDJ曲线在50上方的高位时，如果KDJ曲线的走势形成了M头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更加可以确认，其跌幅可以用M头或三重顶等形态理论来研判（如图4-91）。

当KDJ曲线在50下方的低位时，如果KDJ曲线的走势出现W底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更加可以确认，其涨幅可以用W底或三重底形态理论来研判（如图4-92）。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

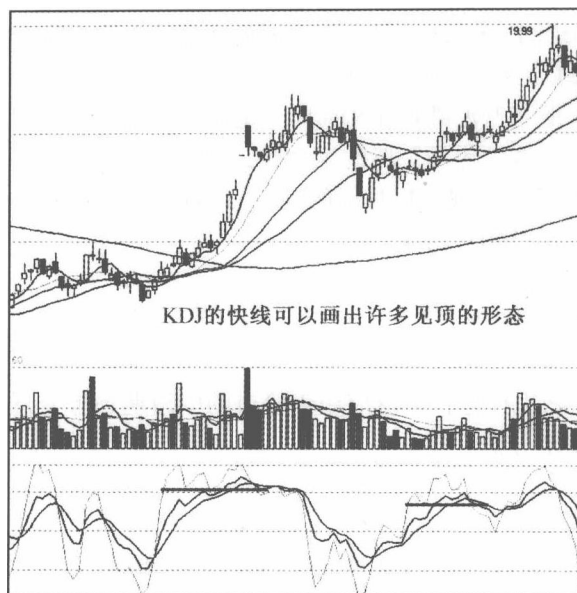


图4-91 KDJ曲线的M头

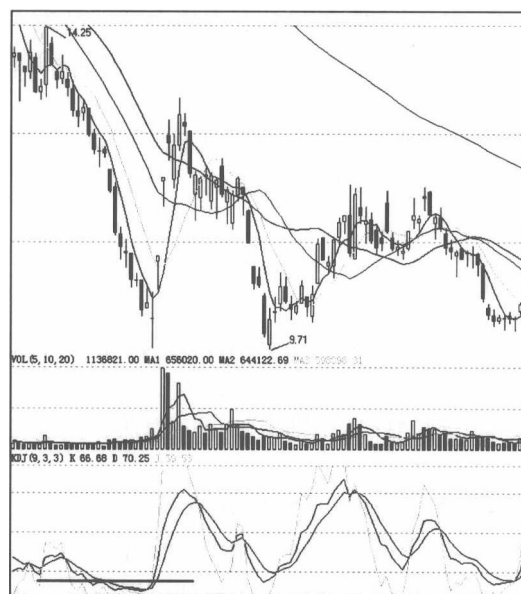


图4-92 KDJ曲线的W底

第4章 磐石实战编

KDJ曲线的形态中M头和三重顶形态的判断准确性要大于W底和三重底判断。

3. KDJ曲线的交叉

如图4-93，KDJ曲线的交叉有金叉和死叉两种形式。一般来说，在一个完整的升势和跌势过程中，KDJ指标中的K、D、J线会出现两次或两次以上的金叉和死叉情况。

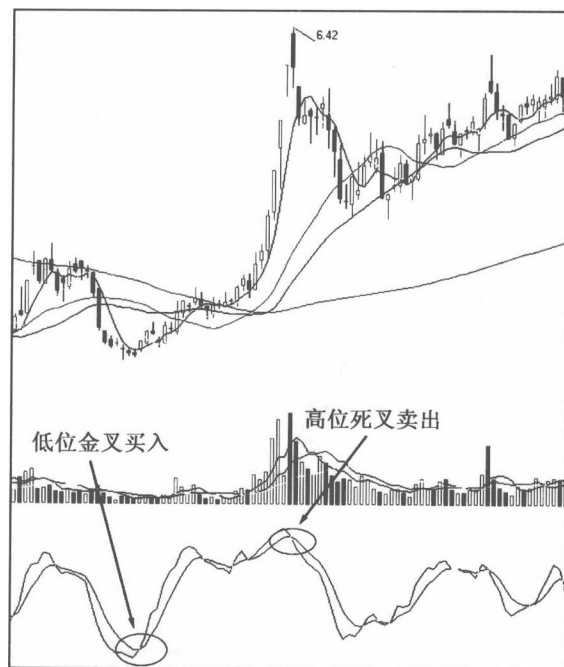


图4-93 KDJ曲线的金叉和死叉

当股价经过较长一段时间的低位盘整后，且K、D、J三线都处于50线以下，一旦J线和K线几乎同时向上突破D线时，表明股市即将转强，股价跌势已经结束。此时可以开始买进股票，进行中长线建仓。

当股价经过一段时间的上升盘整，且K、D、J线都处于50线附近徘徊，一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，此时可以加码买进股票或持股待涨。

当股价经过较长一段时间的上升，股价涨幅已经很大，一旦J线和K线在高位

小钱致富——股市的本质与安全抄底

（80以上）几乎同时向下突破D线时，表明股市即将由强势转为弱势。此时应卖出大部分股票。

当股价经过一段时间的下跌，而股价向上反弹的动力缺乏，各种均线对股价形成较强的压力时，KDJ曲线在经过短暂反弹回到80线附近，一旦J线和K线再次向下突破D线时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，此时可以再卖出股票或观望。

4. KDJ曲线的背离

KDJ曲线的背离是指当KDJ指标的曲线图的走势方向和K线图的走势方向正好相反（如图4-94）。KDJ指标的背离有顶背离和底背离两种。

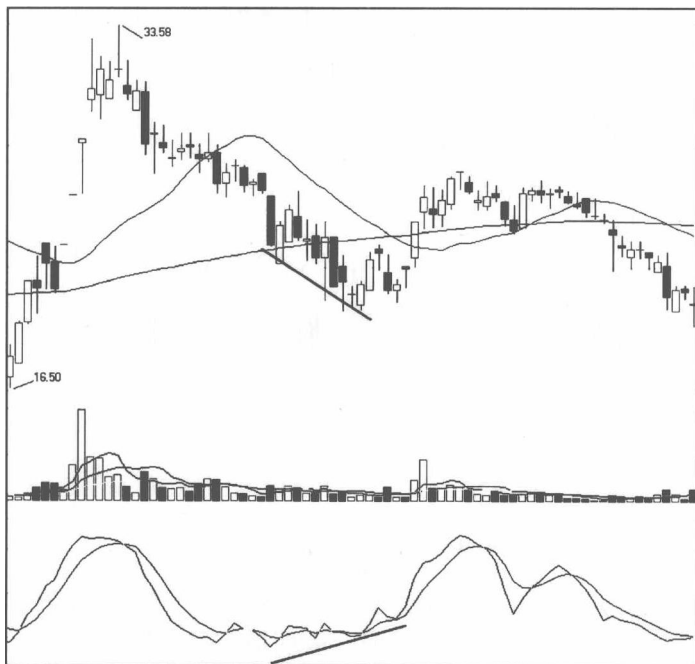


图4-94 KDJ曲线的背离

顶背离现象是股价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出的信号。底背离现象一般是股价即将低位反转的信号，表明股价中短期内即将上涨，是买入的信号。

第4章 磐石实战编

KDJ顶背离准确性要高于底背离。所以，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

股价创新高，而KD值没有创新高，为顶背离，应卖出；

股价创新低，而KD值没有创新低，为底背离，应买入；

股价没有创新高，而KD值创新高，为顶背离，应卖出；

股价没有创新低，而KD值创新低，为底背离，应买入；

注意：KDJ顶、底背离判定的方法，只能和前一波高低点时的KD值相比，不能跳跃过去比较。

5. KDJ与均线的配合

当KDJ与均线从低位同步上升，表明股价中长期趋势向好、短期内股价有望继续上涨趋势，可继续持股或逢低买入。

当KDJ与均线从高位同步下降，表明短期内股价有继续下跌趋势，可继续持币观望或逢高卖出。

当KDJ从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，而股价也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，可继续持股待涨。

当KDJ曲线从高位回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到了前期高点附近时却掉头向下未能创出新高，而股价还在缓慢上升并创出新高，KDJ和股价曲线在高位形成了相反的走势，这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱，KDJ指标出现了顶背离现象。此时要小心，一旦股价向下应果断离场。

当KDJ在长期弱势下跌过程中，经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新低，而股价曲线也在弱势盘整后再度向下创出新低，表明股价的下跌动能依然较强，可继续持币观望。

当KDJ曲线从低位向上反弹到一定高位、再度向下回落，但回调到前期低点附近时止跌站稳、未能创出新低时，而股价曲线还在缓慢下降并创出新低，KDJ曲线和股价曲线在低位形成相反的走势，这可能就意味着股价下跌的动能开始衰弱，KDJ指标出现了底背离现象。此时应密切关注股价动向，一旦股价向上就可以短线买入，等待反弹的出现。

6. 周K线的KDJ

刚除权两三个月内的KDJ指标没有研判价值。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

周K线KDJ的优点是稳定性，中长期趋势的指向性比较明确。KDJ只是一种辅助手段，对于周K线的KDJ来说，滞后效应更明显，决不能盲目根据周K线的KDJ来选择进出点。

仔细研究一下你被套的过程，就会发现你在股票月线或周线的KDJ在高位时买入了股票。

当月KDJ、周KDJ和日KDJ所有指标均在20以下、低位全部金叉、共振向上攻击发散时，是真正入场抄底的时候。

当月KDJ、周KDJ和日KDJ所有指标均在80以上、全部死叉、共振向下溃败发散时，是股价马上就要暴跌的先兆。

抄底的话，KDJ在弱势20以下的背离有效率高于20以上，RSI同理。逃顶反之，在80以上的背离99%要跌。

周KDJ的金叉和死叉是波浪行情最好的预测工具，周KDJ低位两次金叉入场有行情。

60分钟KDJ的金叉可支持8小时上升。

十一、MACD战法

MACD是平滑异同移动平均线，主要应用于中长期买卖。

1. MACD基本知识

〉60日均线相当于MACD的中轨，5日、10日均线相当于MACD的快慢线。

〉如果大盘的MACD翻绿的话，个股操作的成功率将大大降低。

〉MACD在中轨启动的话会极强。一般MACD的上升回落基本上遵循8~10个交易日为一个组合，前5~6根是上涨，最多上涨7根，后3根是调整。反过来的下跌过程中同样如此。

〉如果分不清牛市和熊市，看看月线的MACD就能明白。月线MACD在0轴上或MACD月线级别的金叉，都是非常安全的入场时机，当然要配合成交量。

〉MACD可以研判净买量、净卖量的大小。

〉如果MACD线勾头向上运行，而MACD红柱较小，且股价没有上涨，只是横盘整理，说明行情是假突破，应卖出手中的股票；如果MACD线勾头向下，而绿柱较小，且股价经过小幅下跌之后即止跌，说明短线后市还有一个波段上扬行情会出现。

第4章 磐石实战编

〉MACD单边趋势有效，长时间在0轴上爬升是主力在建仓，3浪一般发生在MACD在0轴两次金叉的时候，MACD金叉或死叉后8~13天会变盘，第一次金叉和第二次金叉相隔8~10日。

2. MACD用法

经历一波下跌后，当股价处于最低位时，MACD指标显现一波“大绿柱”。此时，我们首先不应考虑进场，而应等第一波反弹过后（出现红柱），第二次再探底时，在MACD中又会出现“小绿柱”（绿柱明显比前面的大绿柱要小），当小绿柱走平或收缩时，就意味着下跌力度衰竭，此时为最佳买点，这就是所谓的“买小”（即买在小绿柱上）。

经历一波上涨后，当第一波拉升起来时（MACD上显现为大红柱）我们不应考虑出货，而应等其第一波回调过后，第二次再冲高时，当MACD上显现出“小红柱”（红柱比前面的大红柱明显要小），意味着上涨的动力不足，这时我们才考虑离场出货，这就是所谓的“卖小”。

周线和日线买法：①周线KDJ金叉；②60日均线向上；③日线KDJ在50以上金叉；④日线MACD金叉或黏合后又跳起。如果4个条件全部满足，股票必然大涨。

MACD背离也即B浪反弹，是最后逃命的机会（如图4-95、图4-96）。

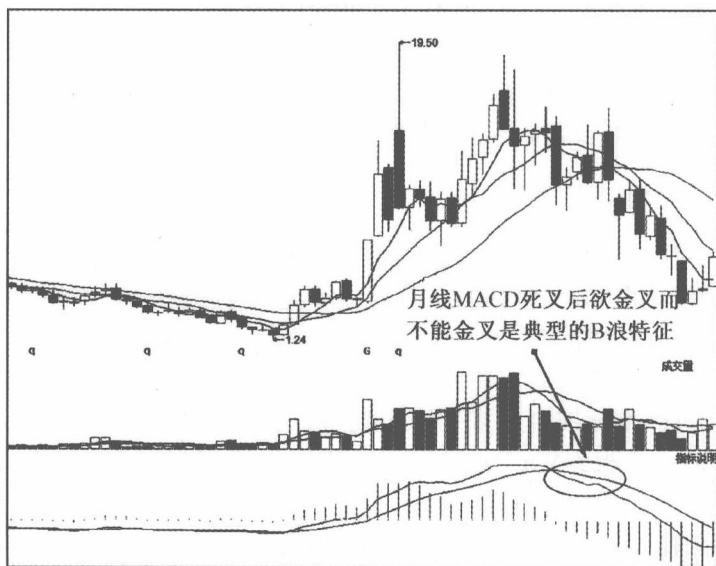


图4-95 MACD背离之一

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

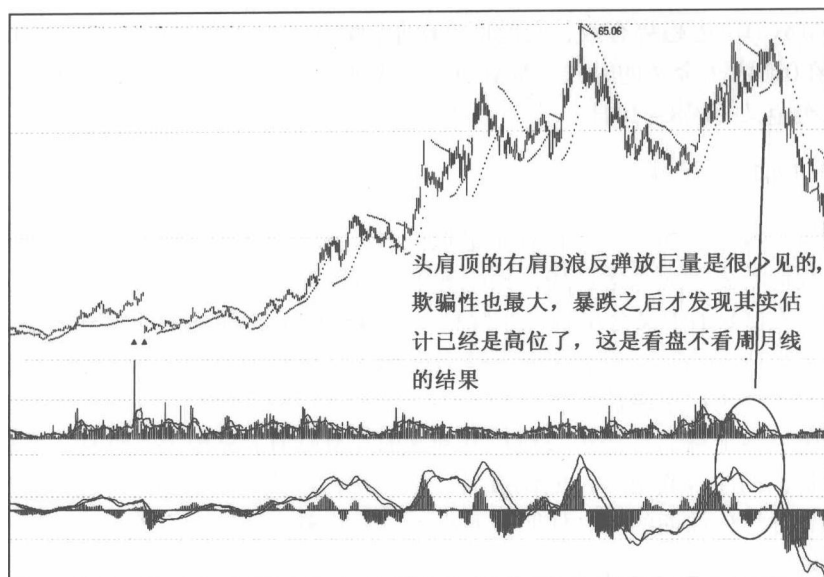


图4-96 MACD背离之二

中线“黑马”的MACD特征：DIF连续运行于0轴之上，显示出良好的弹性，一有下跌就被买盘托起，启动时DIF于在0轴以上金叉。

本书中多次强调了“越跌越买的风险比越涨越买的风险大得多”。如果跌到止损位，果断卖出。由于MACD指标具有滞后性，用MACD寻找最佳卖点逃顶特别适合那些大幅拉升后做平台头的股票，不适合那些急拉急跌的股票。

3. KDJ与MACD结合

KDJ是一种超前指标，多以短线运用为主；而MACD一般反映中长线的整体趋势。理论上讲，KDJ指标的超前主要体现在对股价的反应速度上，由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号，失误较多；MACD指标则因为基本与市场价格同步移动，使发出信号的要求和限制增加，从而避免了假信号的出现。两种指标结合起来判断市场可以更准确地把握KDJ指标短线买入与卖出的信号，再根据MACD指标的中线特性，可以判定股票价格的中短期波动。

均线多头排列，布林线张口，成交量放巨量，MACD和KDJ几乎同时金叉，后市将有较大涨幅（如图4-97、图4-98）。

第4章 磐石实战篇

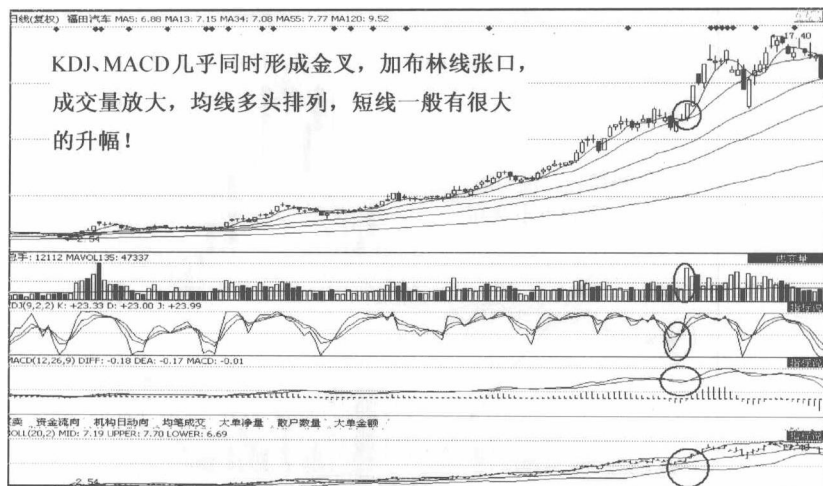


图4-97 MACD与KDJ配合使用之一

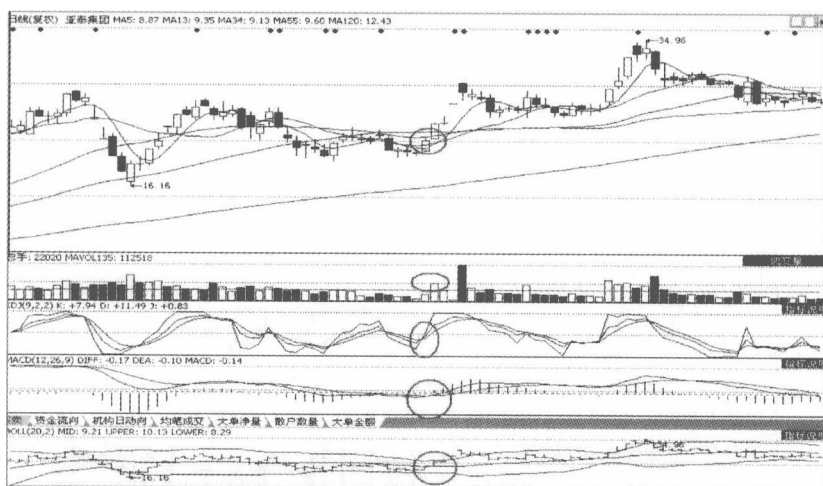


图4-98 MACD与KDJ配合使用之二

KDJ和MACD形成金叉的时间相隔越长，说明主力实力不强，上攻不协调（如图4-99～图4-102）。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

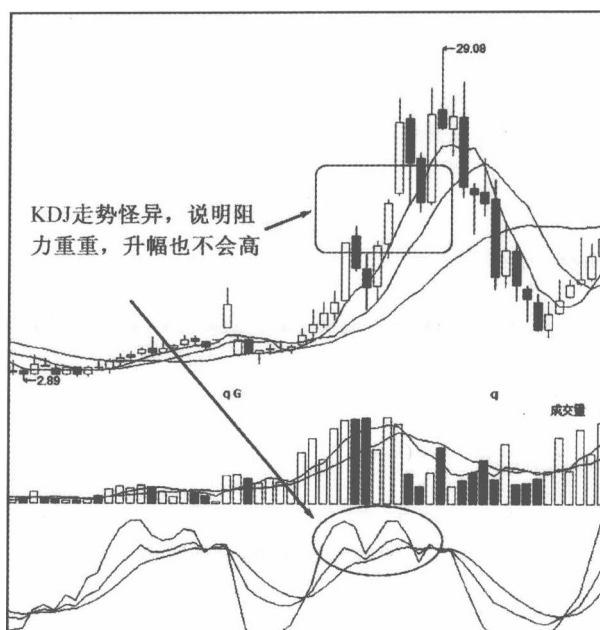


图4-99 MACD与KDJ配合使用之三

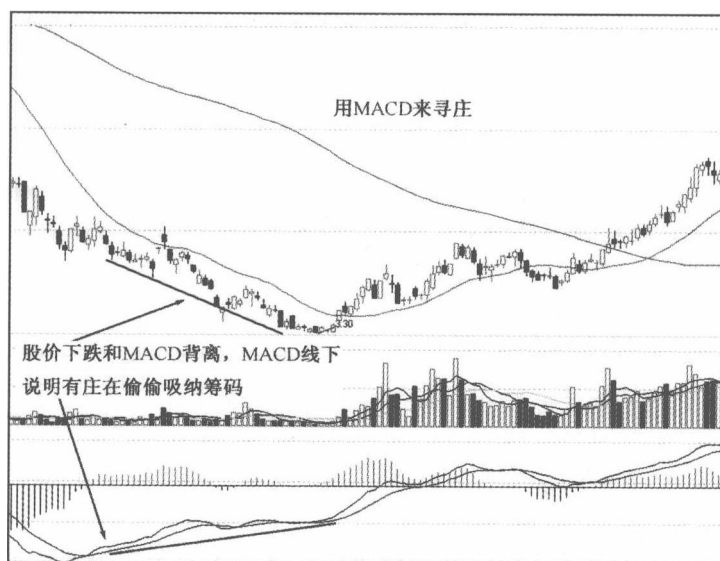


图4-100 MACD与KDJ配合使用之四

第4章 磐石实战编

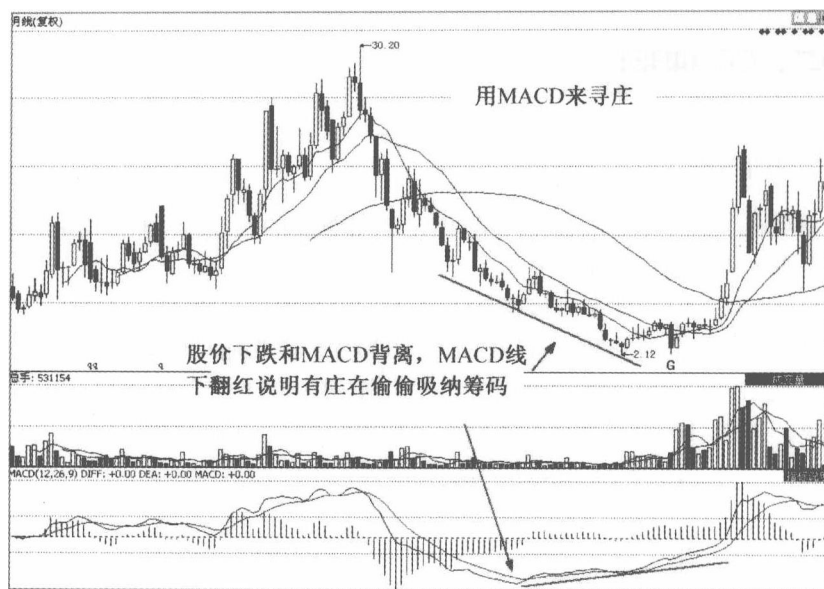


图4-101 MACD与股价背离

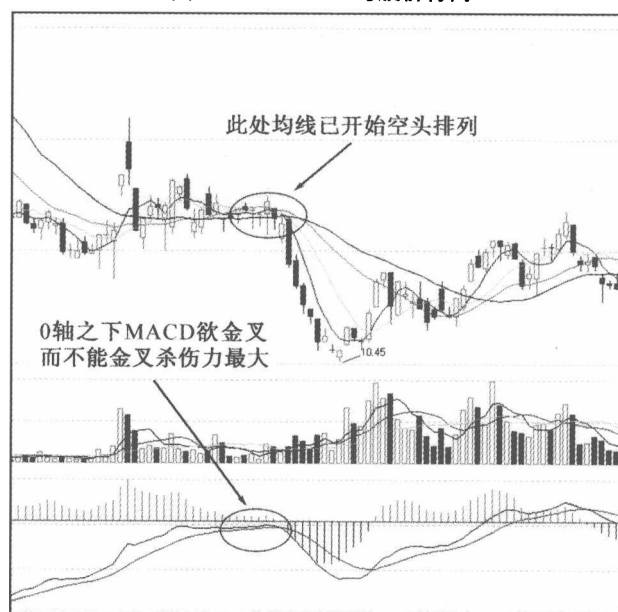


图4-102 MACD的金叉形态破坏

十二、CCI和RSI

1. CCI战法

CCI指标的正负100和中轴的位置就是非常重要的颈线位。CCI指标是唯一可以表明洗盘结束即将拉升的指标。

用日线CCI选股，最多可以赚5%；周线CCI选股可以赚8%；月线CCI选股一般可以赚到20%以上的利润。日线CCI大于300时，表明随时见短期顶。

当日线CCI低于-400时，可以快抄个股短期大底（注意有风险）；CCI也可以看背离，冲破-100是见底回升的信号（如图4-103，注意有风险）。

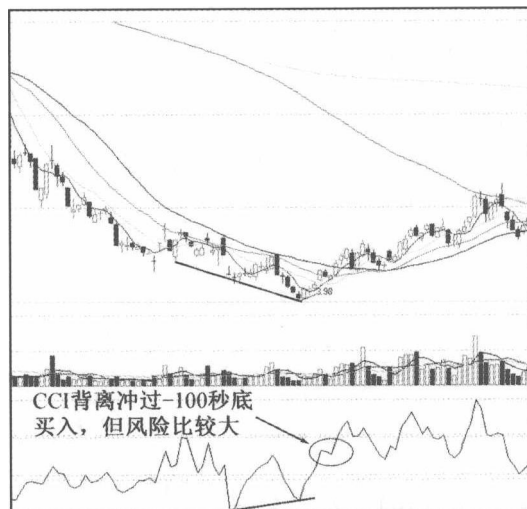


图4-103 CCI背离

2. RSI战法

RSI指标在50之上是强势区，可以入场，跌破50要注意止损！RSI在20以下，由下往上反转时，为买进信号。

连接RSI连续的底部，可画出一条支撑线，当跌破时，是卖出信号。连接RSI连续的峰顶，可画出一条压力线，当突破时，是买进信号。

第4章 磐石实战编

RSI看背离比较容易,有时候MACD没有背离但RSI却先背离了。大盘趋势变坏时,股价常常背离之后再背离,所以说下跌不言底。RSI也能找出趋势线、头肩顶和M头等形态。

RSI指标第一次冲过80后回调,再冲过50的话通常是3浪行情。

周RSI在80以上股价随时见顶。RSI24在80上一段时间后跌破80一定要离场(如图4-104)。

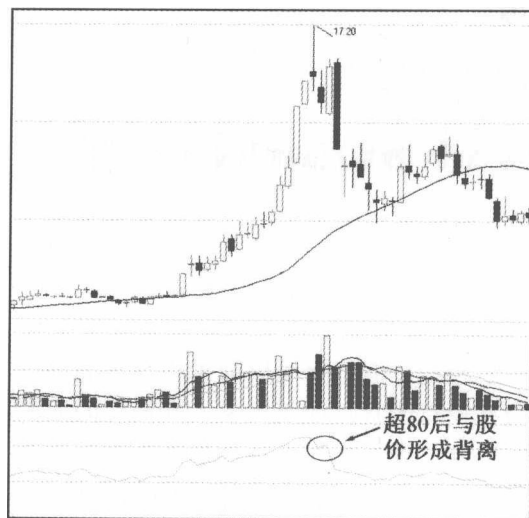


图4-104 RSI见顶

十三、筹码分布

筹码分布是最直观、最有效的成本分析法,日线、周线和月线筹码分布分别反映短线、中线和长线主力的成本。

寻找长线的牛股,最简单的方法是选月线底部筹码高度密集、上方无套牢筹码的股票。如果在筹码密集区内跌停,一定有大问题!

在筹码密集区上方次低位窄幅横盘说明主力急于吸货,一般一个月内会大幅启动。主力低位洗盘,一般不击穿成本筹码区,换手率小于3%,振幅大于5%;股票破新高时,(首要条件)从筹码下拉20%~25%看看获利筹码是多少,就是主力大概控股率,因为获利25%还不抛售的只有主力!

小钱致富 —— 股市的本质与安全抄底

选短线牛股，就看日线筹码分布（如图4-105）。

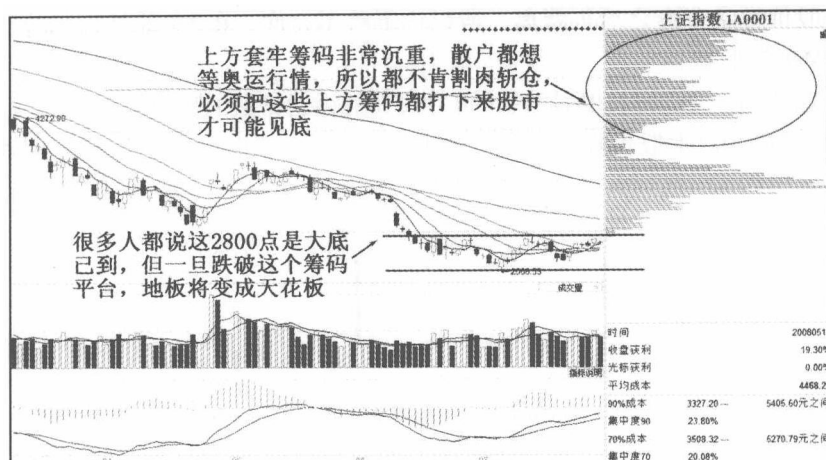


图4-105 筹码分布之一

拉升阶段筹码不断滚动，但是只要以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷出货了！这是主力以前的做盘方法，太容易暴露目标了。现在高明的主力都是一路滚动操作上去，底部根本不留筹码，在上升中不断降低成本，还可以随时出局和继续拉升（如图4-106 ~ 图4-108）。

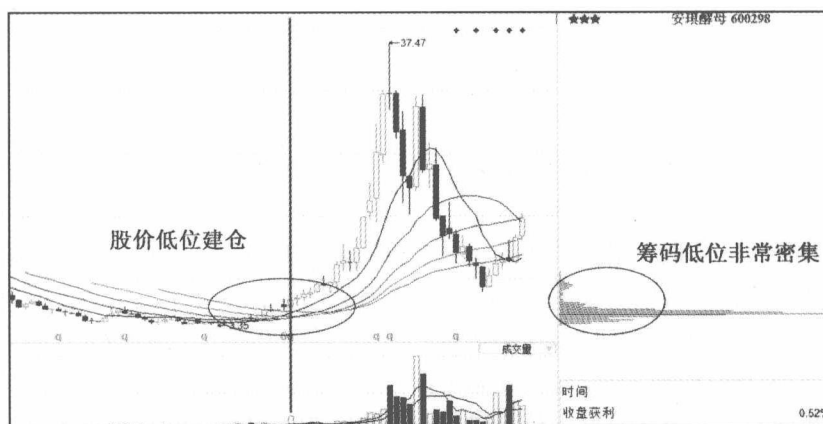


图4-106 筹码分布之二

第4章 磐石实战编

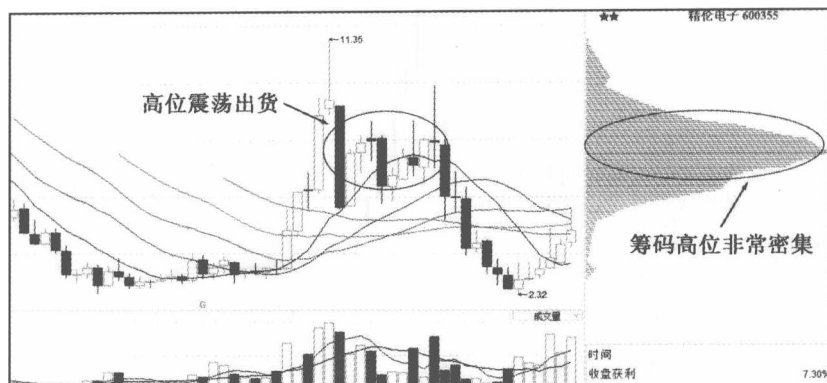


图4-107 筹码分布之三

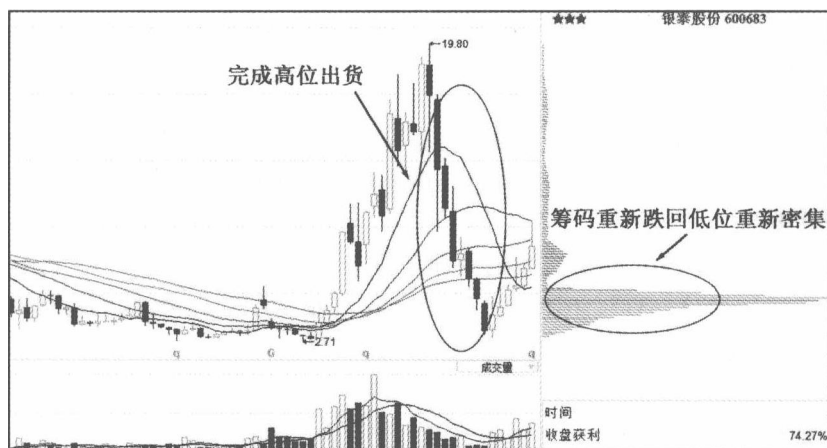


图4-108 筹码分布之四

用筹码分布配合5月、10月和20月均线形成的“金三角”入场（如图4-109）。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

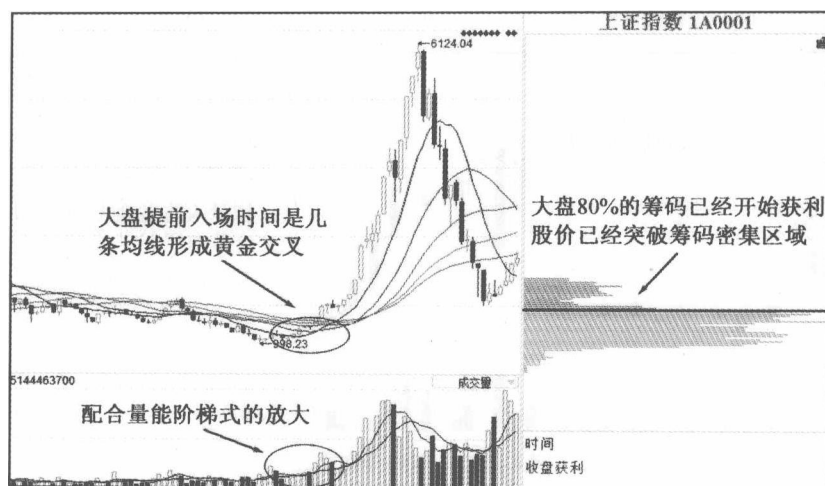


图4-109 筹码分布之五

十四、波浪理论

波浪理论、道氏理论和江恩理论都是西方投资技术分析的精华。波浪理论阐述股市的循环过程，道氏理论阐述股市的趋势，江恩理论则阐述股市发生变化的“时间之窗”。

波浪理论的数学基础是费波纳兹神奇数字：1，2，3，5，8，13，21，34，55，89，144，233，377，610，987，1597……很多顶部与底部和波浪的比例以及波浪之间的比例，经常出现的数字包括0.236、0.382、0.618以及1.618等，这些数字中的0.382和0.618亦称之为黄金分割比率。实际上，黄金分割比率亦来源于神奇数字系列。

股市可严格分为4个时间段，分别对应不同的波浪（如图4-110）：

- （1）低风险低收益阶段。C浪尾声的筑底过程和2浪、4浪。
- （2）低风险高收益阶段。1浪和3浪。
- （3）高风险高收益阶段。5浪和B浪。
- （4）高风险低收益阶段。A浪和C浪。

股票可以安全操作的时间是很短的，“高手多等待”。

第4章 磐石实战编

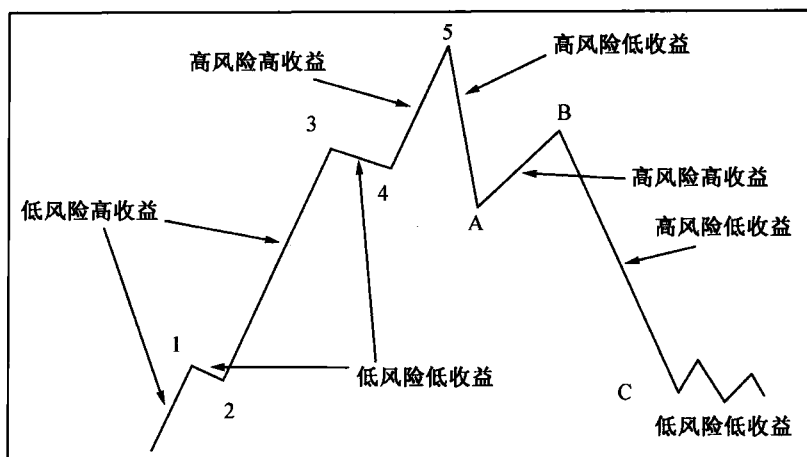


图4-110 股市的4个时间段

1. 波浪理论的基础知识

波浪理论就是五升三降。图4-111是大盘的波浪划分：

(1) 1浪的特点。1浪是主力拉高建仓的成本区，成交量越大越好，未来升幅一般是1浪高点的3倍左右；2浪的回调一般到1浪长度的0.318、0.5或0.618，即25%、50%或75%附近。1浪运行时通常是利空不断，股价却在犹豫中上扬。

(2) 2浪的特点。2浪的回调很可怕，常常将股价打回原形，所以参与1浪要快进快出。2浪回调越浅的股票越强势。2浪调整一般比较简单，很少出现三角形整理。

(3) 3浪的特点。3浪永远不会是最短的一浪，通常具有极高的爆发力，是强度最大、时间最长、成交量最大的一浪。3浪里的股票是“八二”行情：八成股票升，二成跌，股票个个是鸡犬升天，此时指标大盘股常常在拖累指数不令其上涨过快。

3浪常常由涨停板开始展开，迅速脱离成本区，让散户不敢追高；3浪一般升到1浪最高点的1.618倍，2.618倍的升幅则比较极限；3浪极端强势，5浪容易衰竭失败；3浪时均线多方排列，KDJ高位钝化，MACD中轨上翻红；3浪的量能日线

小钱致富——股市的本质与安全抄底

是超过135均量线的，5浪的量一般是在135均量线下的；3浪如果是最长的浪，1浪和5浪一般等长或接近。

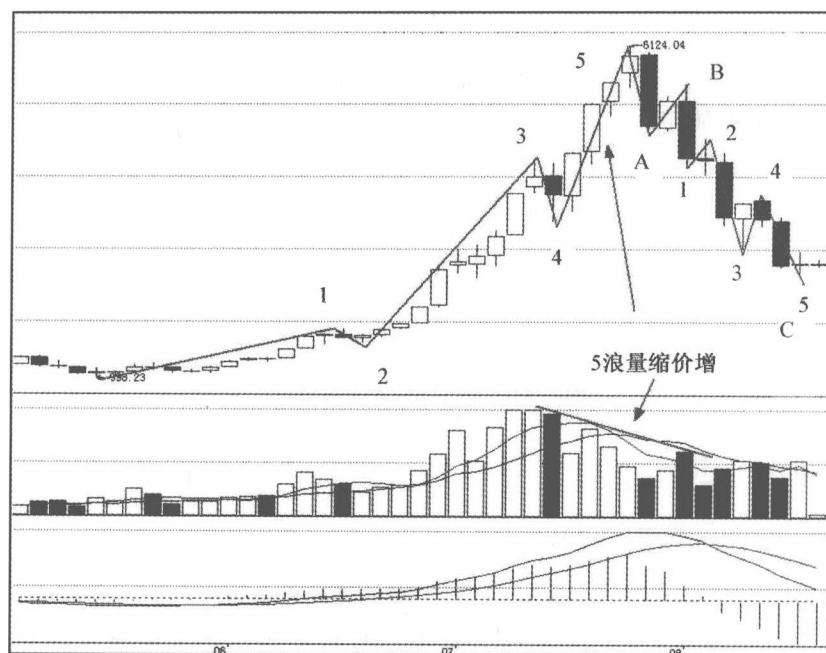


图4-111 上证指数月线图的波浪划分

(4) 4浪的特点。4浪回调的最低点不能低过1浪的最高点；2浪复杂，4浪就简单，2浪简单，4浪就复杂；4浪的MACD常会跌到0轴之下；未来股价暴跌后一般跌到上一个级别的4浪下方结束；4浪越复杂，5浪升幅越大。

(5) 5浪特点。5浪行情是“二八”行情，二成股票升，此时指标股开始发威了；5浪中各种技术指标（如量、MACD、RSI、CCI、KDJ等）会发生背离；5浪通常是以高位连续放量急升结束；日线级别的5浪一般不超过一周；5浪尾声时可留一点仓位防止其延长踏空；5浪有可能失败衰竭。

5浪中个股的利好是最多最疯狂的，这时通常有些高手跳出来警告大盘即将见顶，但是散户们多视而不见。同期会有更多的股评专家和机构教育散户要看高一线，耐心持股，大盘会上到多少点、某某股票会升到多少钱是这个时候最热门

第4章 磐石实战编

的议题。

(6) A浪的特点。A浪的每一个子浪都是引导倾斜三角形。

(7) B浪的特点。B浪中60日均线是向下走的；B浪的反弹很难越过布林线中轨（20日线）；B浪常出现三角形整理，喇叭口（扩散三角形）是最凶猛的暴跌信号；少数题材炒作股的B浪成交量有时会大于牛市的成交量；个别股票因为特殊原因会不走B浪直接走向死亡（通常是主力已经出完货离场了）。

(8) C浪特征。C浪下跌是时间最长、幅度最大、力度最凶悍的一浪，和上升3浪是对应的；C浪的反弹一般到前一波的4浪底部。

2. 数浪窍门

月线数浪最清晰，周线数浪看背离比较有效，突破重要阻力位一般是3浪，突破MACD中轨一般是3浪，大盘股一般走正规的波浪，小盘股受波浪限制少，常常走势怪异。

主力不是在大C浪的下跌结束才入场的，而是在4浪时就开始入场了。主力在4浪中放量入场是在“圈地”，告诉其他主力别来争了。然后在4浪里高抛低吸一轮后用盈利的筹码砸盘，配合利空打压吸筹。比如，主力5元入场会拉到8元卖一部分，再用剩下的筹码砸盘一直打到2元再买回，买空卖空两头操作都是盈利的，唯有主力才能做到真正意义上的高抛低吸。

3. 江恩回调法则

回调法则是指价格在主运动趋势中的暂时的反转运动。回调理论是江恩价格理论中重要的一部分。根据价格水平线的概念，50%、75%、100%作为回调位置是对价格运动趋势构成强大的支持或阻力。

江恩50%回调法是指基于江恩的50%回调或63%回调概念之上回调。外汇的波浪一般看60分钟以上的周期，太小的周期则不是太准。

如图4-112。

4. 波浪理论与投资心理

波浪理论也是一种非常高深的心理学游戏，如果主力用得好，可以把投资者的心理调控到极致，是最科学、成本最低的操盘方法。

图4-113是散户心理波浪图。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

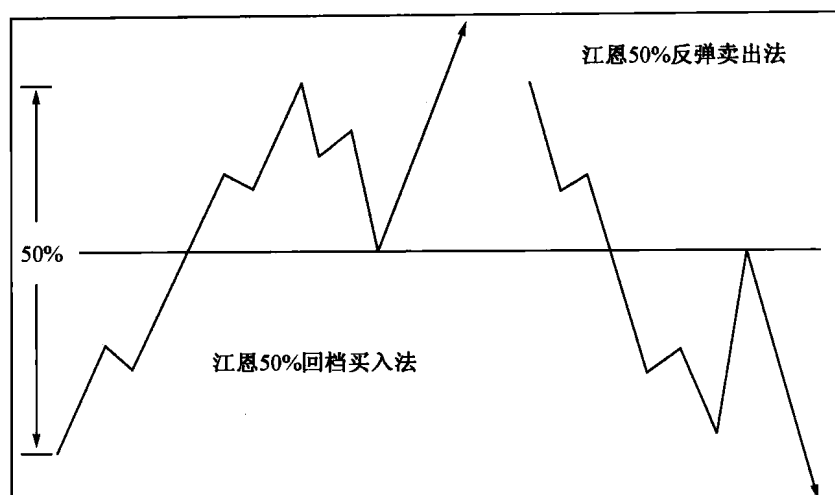


图4-112 江恩回调法则

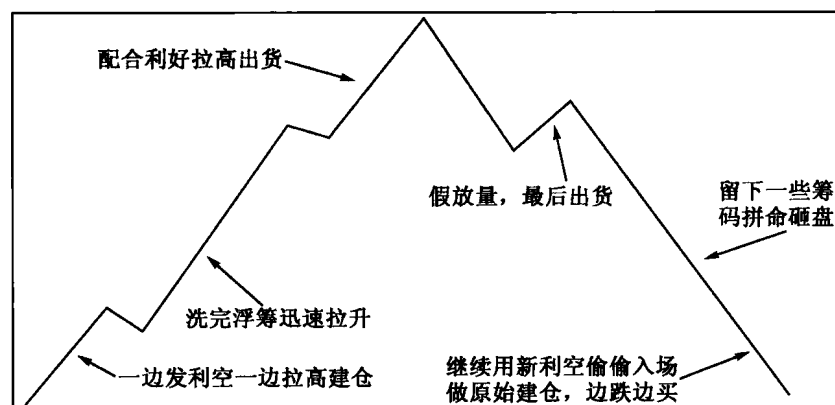


图4-113 波浪理论与投资心理

大盘的1浪通常是浮筹较轻的个股升，第3浪是基本面好的个股升，5浪是指标股和前期的未升股补升。如果搞错了节奏，5浪还迷信基本面好的个股将会导致踏空（如图4-114～图4-117）。

第4章 磐石实战编

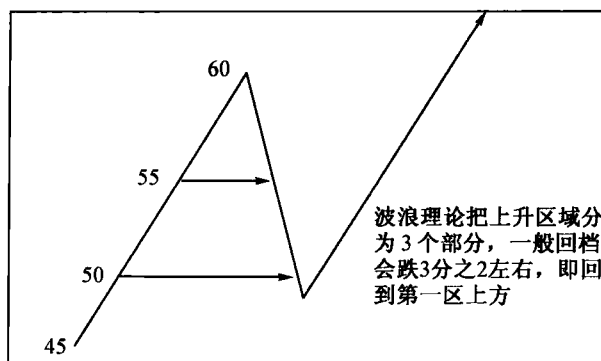


图4-114 波浪理论之一

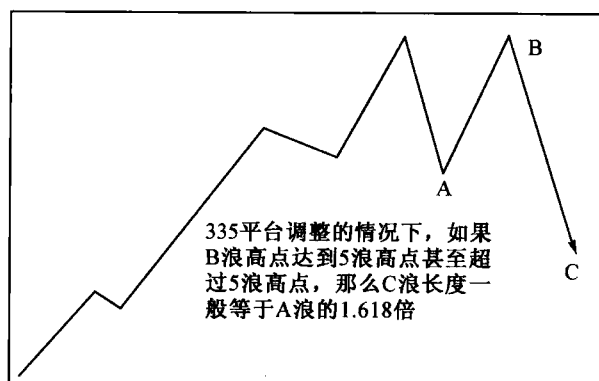


图4-115 波浪理论之二

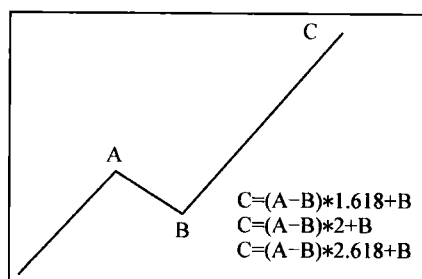


图4-116 波浪理论之三

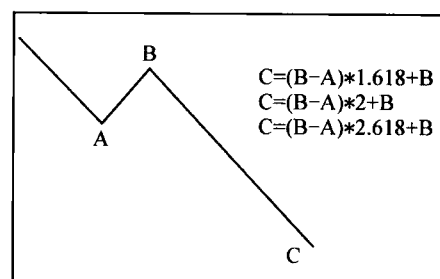


图4-117 波浪理论之四

第4节 实战中的买卖经验

一、分时图战法

因为日K线容易造假，所以分时图走势也是最容易“骗线”的。高超的操盘手能把分时图做成催眠图，扰乱投资者正常的思维判断，让散户在恐慌或贪婪中陷入混乱而做出错误的决定（如图4-118～图4-120）。

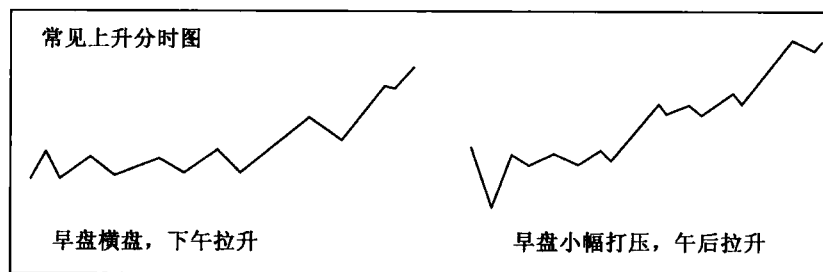


图4-118 分时图战法之一

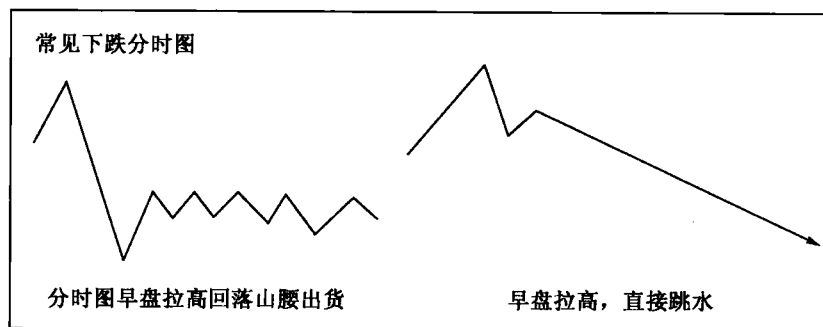


图4-119 分时图战法之二

第4章 磐石实战编

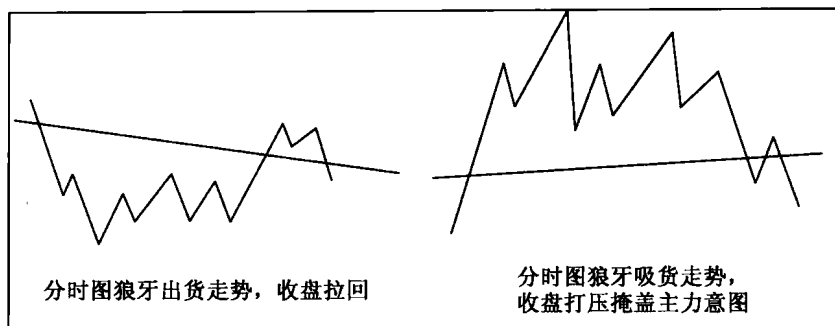


图4-120 分时图战法之三

1. 分时线、量比线和均线

分时线不断下跌，量比线却放大，是有人在杀跌出货。

分时线不断下跌，量比线也下跌，股价无人问津，还有阴跌。

分时线不断上涨，量比线放大，主力拉高建仓。

分时线不断上涨，量比线却缩小，是主力高度控筹，上涨已经不需成交量配合。

分时走势中，白线和黄线的距离突然垂直拉大很远，是短线出货的绝好机会，因为一定有机会再补回来。

分时线早盘拉高后一路下跌，下午2点后才拉回一些，是主力拉高出货，尾盘作图。

分时线早盘下跌后一路上涨，到下午2点后跌回一些，是主力在建仓，尾盘示弱怕被发现。

分时线上升，下跌时不破均价线，说明主力在强力吸货。

分时线下跌，反弹时不回均价线，说明主力在出货。

盘中股价不破开盘价为强势，上升个股振幅最好不要超过8%。

正点半点的时分时常转势。分时图里突然暴跌是主力“套人”的信号，如果下跌有量更表明主力跳水式出货，一般次日也是低开低走。

2. 主力盘口信息

(1) 碰到大买单时，不应该抢在它前面买，而应该等到大买单成交了再买，以防推土机出货；主力出货是不会挂大卖单的，只挂大买单，但股价的重心会不断下移。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

(2) 主力压单对敲：卖3处挂大单，自己买入诱多，价升量增，到目标位后压住升势做平板区，提高跟风盘成本。特点：先放量后涨价，涨势慢。

(3) 直接对敲：价量同升，涨势快。

(4) 梳式对敲：主力资金不够，成交断断续续。

(5) 上梁抽梯：在买1、买2、买3处挂巨单，散户上午买入下午就被套。

(6) 推土机：在买1、买2、买3处挂巨单，卖1处挂小单，散户会不断买入卖1处的小单。

(7) 钓鱼：弱势中常用，卖1、卖2、卖3处挂大单，买是小单，但股价就是在升。

二、买股和卖股的经验

1. 不买股的条件

在你的买股体系中，实行一票否决制。当有9个理由可以买，却有一个理由不能买时，就不能买股，哪怕踏空也要遵守。在你的卖股体系中，实行一票认可制。当有9个理由不能卖，却有一个理由必须卖时，就得卖股，卖错了也要卖。

(1) 大盘不好时不买。“抛开大盘做个股”是股评家的忽悠，也是耐不住寂寞的投资者为自己入场找的理由。

(2) 均线没有多头排列时不买。股票一定要在5日、10日、30日、60日和120日均线多头排列时买入，且5条均线越黏合越安全。

以上两个条件足以让你在股市赚钱的同时避过一切风险！

(3) 不突破不买。不冲破筹码密集区不买。宁愿追高不陪主力建仓，追高看上去风险很大，其实却是最安全的。即使是假突破，也说明主力在试盘，离真突破也不远了。

(4) 离主力成本太远的股票不买，MACD不翻红不买，MACD中轨下弱势不买，CCI不过100不买，成交量不足不买，没有板块效应的不买，不是龙头股不买，不是大资金运作的股票不买。

(5) 暴涨暴跌的“妖股”不买。

2. 均线买卖法

如图4-121 ~ 图4-129。

第4章 磐石实战编

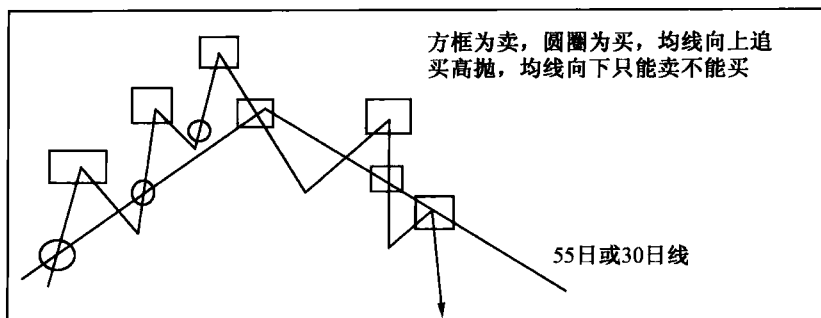


图4-121 均线战法之一

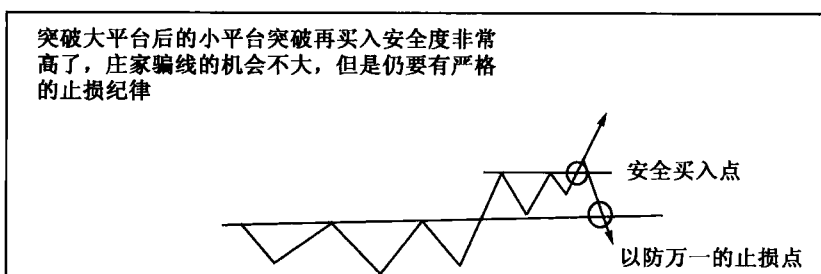


图4-122 均线战法之二

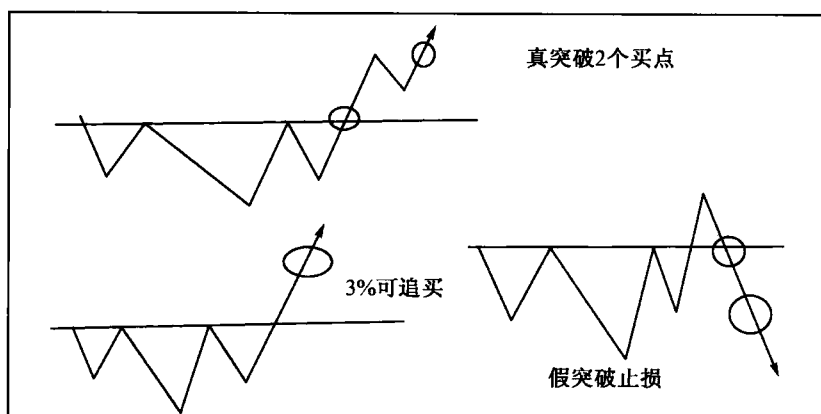


图4-123 均线战法之三

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

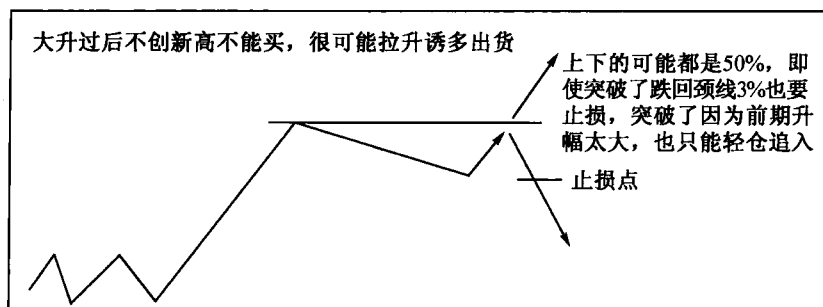


图4-124 均线战法之四

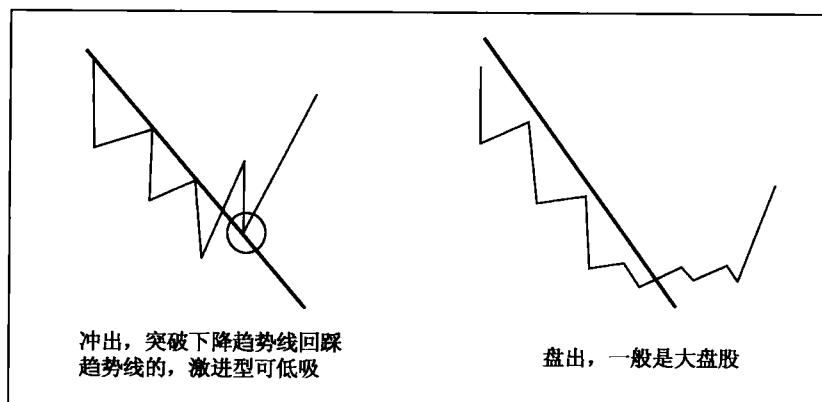


图4-125 均线战法之五

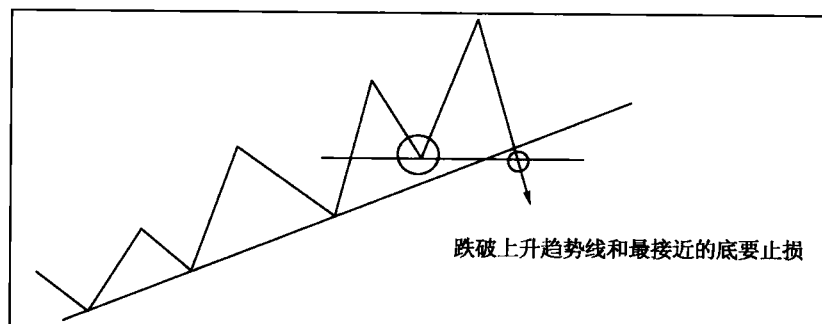


图4-126 均线战法之六

第4章 磐石实战编

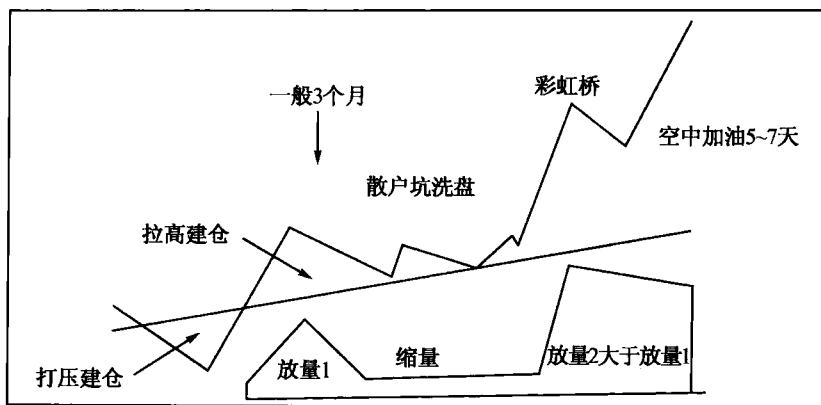


图4-127 均线战法之七

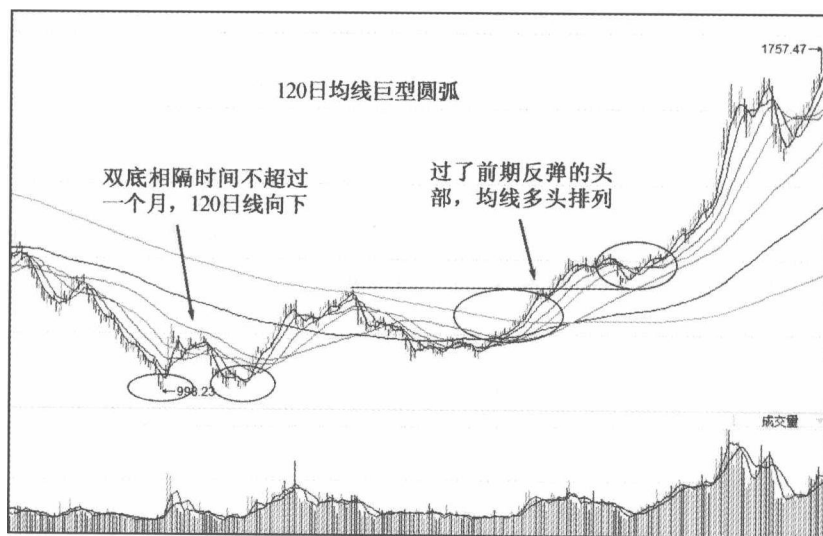


图4-128 均线战法之八

3. 回调买入

30分钟K线的均线多头排列是短线买入时机，60分钟K线均线多头排列是突

小钱致富——股市的本质与安全抄底

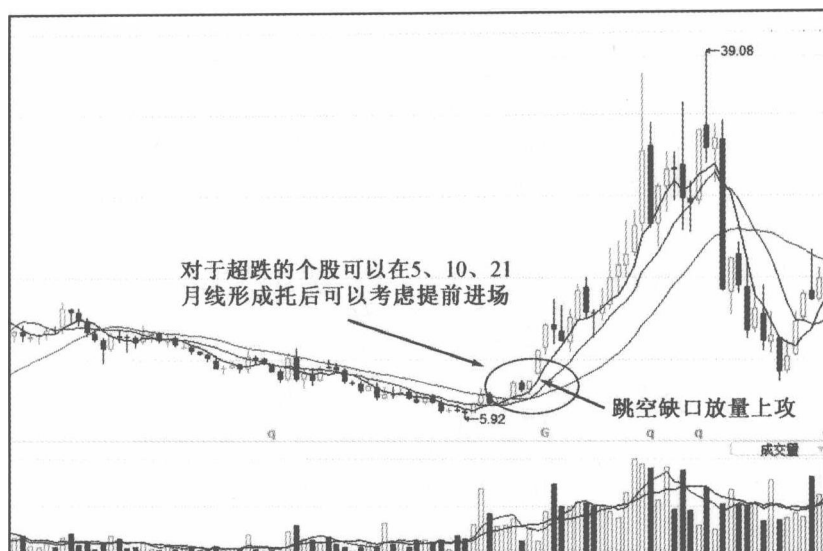


图4-129 均线战法之九

破的重要信号，在第一次回档时买入。

4. 追买

(1) 碰到逐浪上升的突破新高时买入股票，很有可能就会被套，应该根据上升通道和月线、周线的趋势买入（如图4-130）。

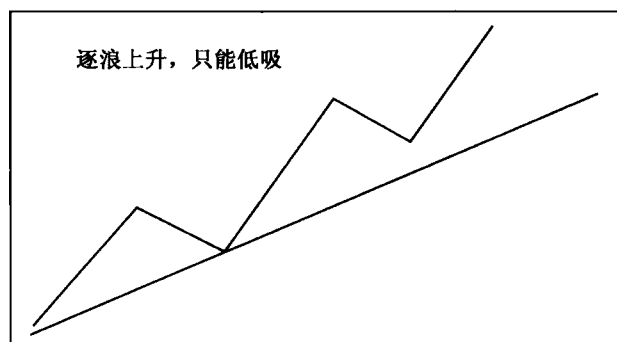


图4-130 逐浪上升低吸法

第4章 磐石实战编

(2) 三金叉买入。成交量的5日、10日均线金叉，K线的5日和10日均线金叉，MACD金叉。当同时出现上面的3种金叉时买入，一般3种金叉形成后股价上升的速度不快，这是1浪的特征。

(3) 一阳穿3线。一根大阳K线上穿20日、30日和60日均线时买入。

(4) “三三制”买入。突破平台3天，3%的升幅后再买入。

(5) 小双底放量，放量过前双头，底量超顶量，后量超前量时，买入！

(6) 两阳夹一阴买入。均线第二次多头排列大胆介入！重上5日均线金不换！

(7) 放量过前头，股价顶紧右上角，多方炮过颈线，筷子线，平台突破后的第一次旗形整理结束是介入良机。

5. 卖出经验

(1) 三死叉卖出。MACD高位死叉，5日、10日均线死叉，5日、10日均量线死叉，卖出！这是5浪的特征。

(2) 两阴夹一阳卖出，鬼剃头卖出，股价冲过60日、120日均线就暴跌回去，卖出。

(3) 一旦个股的跌幅超过8%，往往是主力出货或将要进行大幅洗盘的标志，短线应即时离场。

(4) 高位见利好，开盘可出货；股价跌破上升趋势线，反弹不创新高的，卖！

(5) 涨停次日低开（特别在熊市中），说明主力昨日是诱多，把涨停价追入的散户死死地套在高位，开盘应该不计成本先出来。如果庄真的是抢筹拉升，是不会低开重新给你买入的机会的。

(6) 3线止盈法。跌破5日均线减1/3仓位，跌破10日均线再减1/3仓位，跌破20日均线再减1/3分；升过20日均线加1/3仓位，升过10日均线加1/3仓位，升过5日均线再加1/3仓位；初期以20日均线为止盈，中期以10日均线止盈，后期以5日均线止盈。

(7) 当头放巨量，次日锐减50%以上，坚决卖出。特别是尾盘拉高说明主力资金无力护盘。高位连续两天以上放量，换手率大于10%，说明庄家在拉高出货。连战告捷要提出部分利润做后备。

(8) 背离卖法。最管用的卖法还是技术指标的背离，而不是这个指标当前的数值，看MACD、RSI、量能和股价的背离卖出。

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

(9) 超级短线在突破行情中买入，股价却3天不涨，应该离场；连涨3天回档不能大于7%，否则上攻概率将减少一大半。特别是熊市，上攻概率只剩二成。

(10) 跌破下降通道加速赶底的一般就要见底了，突破上升通道的一般快见头了（如图4-131）。底升幅：头肩底形态的平均升幅为60%；多重底形态的平均升幅为40%；普通W底形态的升幅为25%~30%。

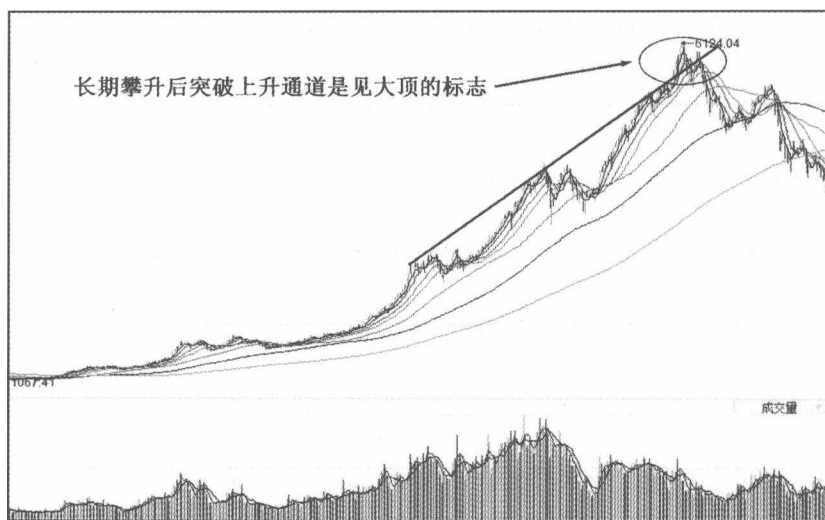


图4-131 突破上升通道一般快要见顶

三、涨停板的经验

〉7个涨停股价可以翻一倍，高明的大主力在7只不同的股票上轮番涨停，资金就可以翻一倍。

〉一只股票是否有实力强的主力入驻，主要看最近250天或4个月内是否有过涨停，如果一个主力连涨停板都不敢弄，只能证明他的资金虚弱和胆识不大。追涨这种类型的股票，风险常常是比较大的。

〉均线多头排列，股价回调到位后，通常会以涨停板的方式过前头。

〉开闸放水：低位第一个涨停板封涨停后，主力会打开3~5分钟最后洗盘，

第4章 磐石实战编

能洗出多少算多少。

〉超级短线中，如果你昨天追入涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉。

〉涨停后量能极度缩小，可以期望第二天获利5%~6%以上。

〉熊市中，小盘股低位放量涨停常常是敢死队所为，只有两天行情。

〉无量涨停比放量涨停强势，无量涨停还会涨停，放量涨停常常次日出货，小心低开。

〉以涨停突破下降通道的次新股是短线最强品种。

〉高位尾市才封涨停的当场可离场，次日常在腰部开盘，如平开冲高更要卖。第二个涨停封不住要走。

〉第一个涨停板如何追：大盘开盘后找第一个快速封涨停的股票买入，封得越快越好，图形是下跌5浪已经走完，股价跳空突破小平台，最好是第一个无量涨停，通常数日内涨幅惊人（配合大盘见底用更好）。

〉涨幅大于5%，量比大于3，当头涨幅榜要强，3%止损。

〉量小的涨停不是顶，量大的跌停不是底。放量涨停小心明日回调（熊市多回调，牛市多上攻）。

〉多次涨停后，跌破昨日涨停价卖出（乌云盖顶）。

〉寻找板块效应时，谁先涨停追谁。突破平台回档可以先卖出。

〉高位遭遇跌停板开板即卖（难得的逃命机会）。

〉涨停陷阱：假如主力在买一处有15万余手买单封住涨停板，全日成交仅六万余手，一切看似正常。但在买2处却有个2万余手买单耐人寻味。如果这只股票真的被市场看好，投资者追涨买进绝不会为了“省”一分钱而在15万手之多的买1后面去排队。由此可判断该股强劲上涨趋势是虚假的。

四、缺口经验

缺口一般分为突破缺口、持续缺口、衰竭缺口。突破缺口对应3浪上攻，衰竭缺口对应5浪的特征（如图4-132）。中国股市中，大盘几乎是有缺口必补的。

个股也一样，即使是“股改”留下的缺口一样要补（如图4-133、图4-134）。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

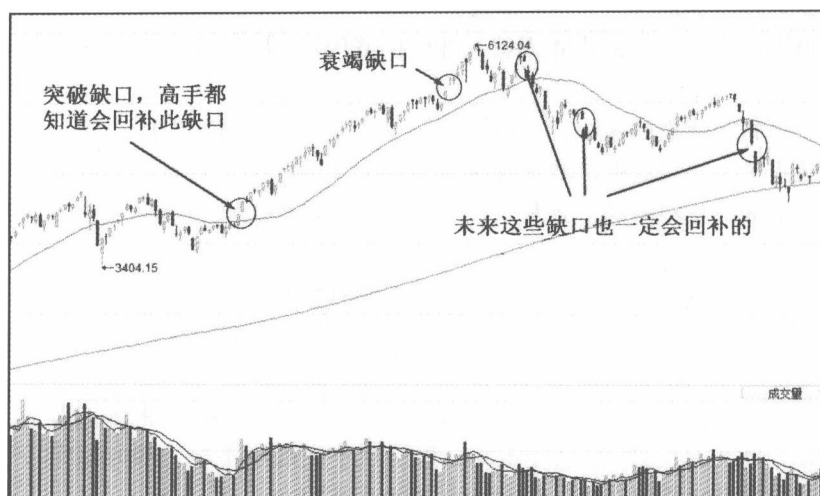


图4-132 缺口经验之一

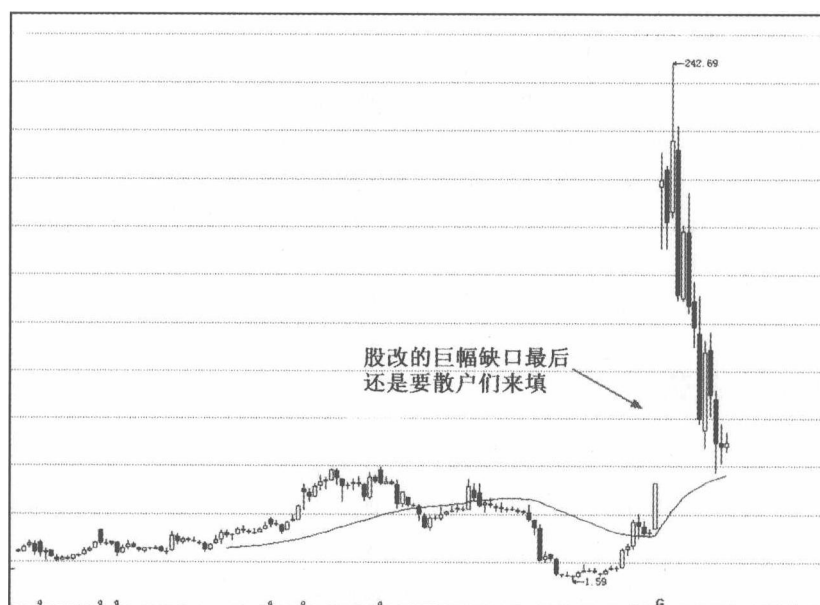


图4-133 缺口经验之二

第4章 磐石实战编

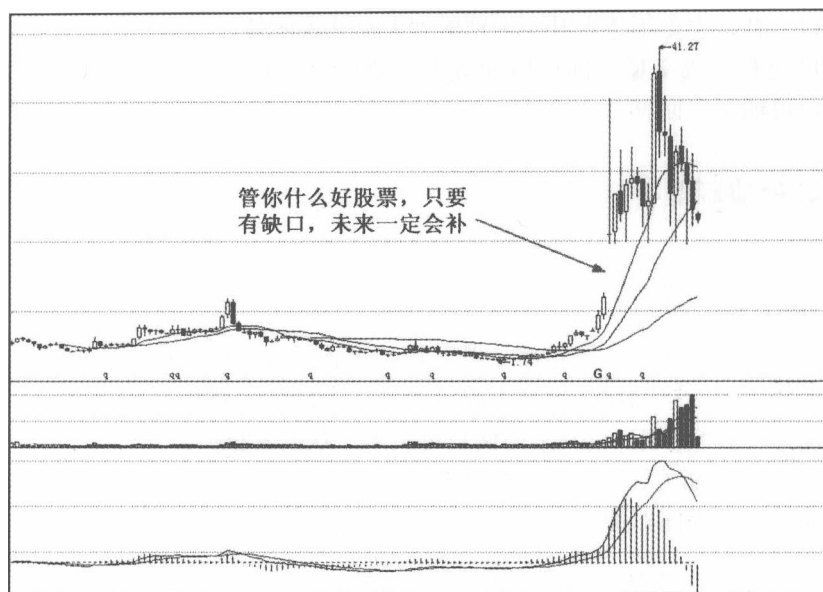


图4-134 缺口经验之三

突破跳空缺口，次日高开长阴，要看这个长阴补不补这个缺口，不补的就是洗盘（如图4-135）。

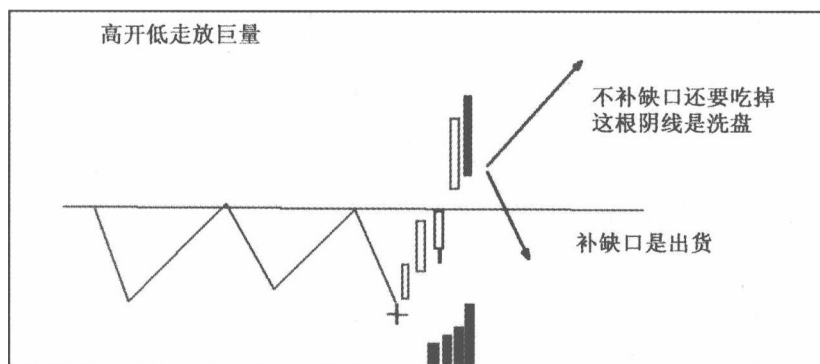


图4-135 缺口经验之四

缺口拥有强大的支撑和阻力。

小钱致富——股市的本质与安全抄底

缺口一补，主力不想大升，个别碰到大盘狂跌例外。

缺口前有大成交量，缺口后却减少，缺口很可能回补。缺口后才有大成交量，缺口可能不会回补。

五、新股经验

1. 新股上市首日

新股第一天收大阴，后市多下跌。第一天换手在60%~80%为佳，大于80%的有问题。3天内换手100%是主力控盘信号，关键是创新高。开盘第一天的K线可作为标志性放量K线，在其上面两日可买入，跌破要止损。

熊市最好不要买新股，多是短线行情，因为市场资金不够。走出下跌小5浪的未来还要跌（中国石油）。

2. 新股横盘选股

新股上市后不升也不跌，长期横盘的是主力在洗盘，怕丢失廉价筹码，股票一定是质地优良。在牛市中，这种横盘一旦突破，升幅惊人（如图4-136~图4-138）。

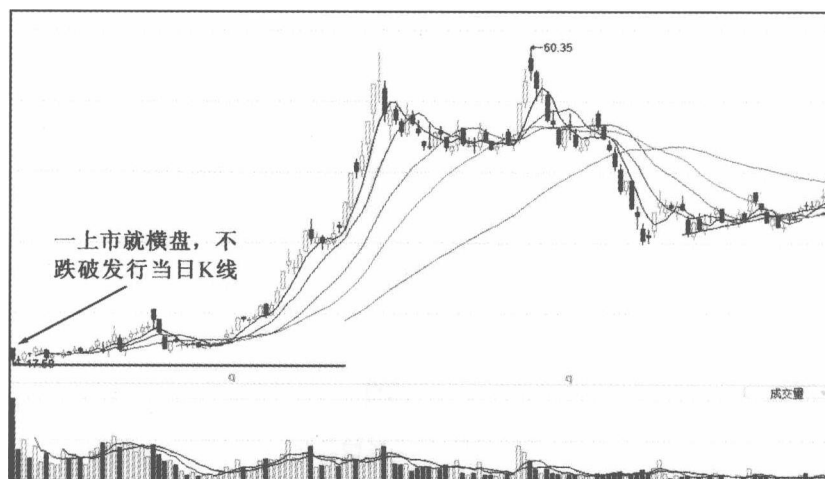


图4-136 新股经验之一

第4章 磐石实战编

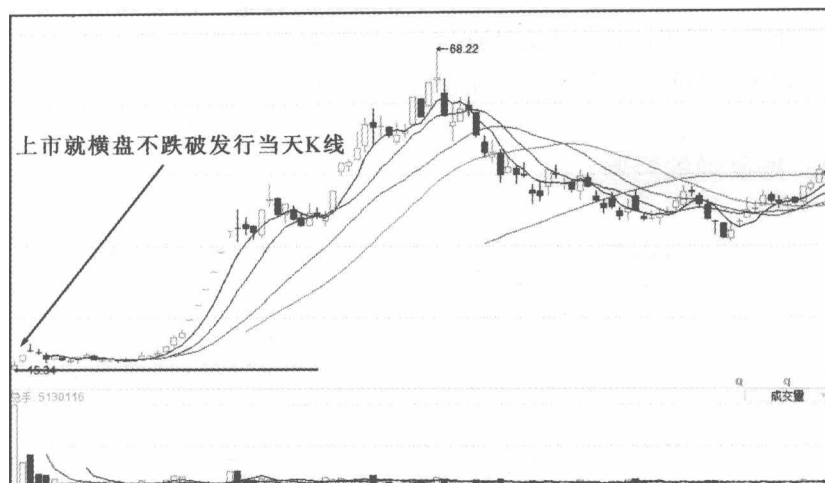


图4-137 新股经验之二

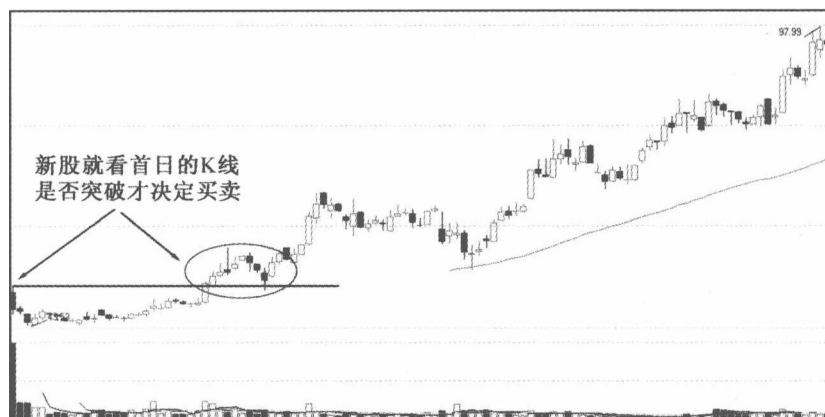


图4-138 新股经验之三

3. 在次新股中选长线投资股

投资者喜欢对前期升幅很猛的股票念念不忘，如招商银行、浦发银行、中国平安等。其实，好的新兴企业比股价已经升了十几年的老企业发展空间更大，未来的驰宏锌锗、万科A就在次新股里面！

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

可以通过基本面选股筛选出盘子小业绩好的股票（因为以后一定分红送股），价格最好低于10元，从来没有炒作过，题材最好属于热门板块，而且是在熊市中跌得最凶的股票，等主力建仓后再根据技术指标入场。

六、抢反弹的经验

笔者是不建议在弱市中抢反弹的，以下抢反弹的经验仅供参考。

在没有主力资金入场的情况下，任何补仓都是错误的。投资者一般见到股价下跌20%后回升两三天就急忙入场或补仓来“摊低成本”，结果越亏越多，往往在下跌2浪全仓入场，最后把暴跌的3浪和5浪都“享受”下来。

股价下跌从阴跌转为急跌，跌破下降趋势线和前期新低连续暴跌3天，技术指标超卖，成交量温和，是主力打压见底，抢反弹空间5%~10%。

抢反弹的安全买卖时间是在下午2:30买入，翌日早上10:00左右卖出。

月线3连阴一般有反弹，月线5连阴一般有大反弹。

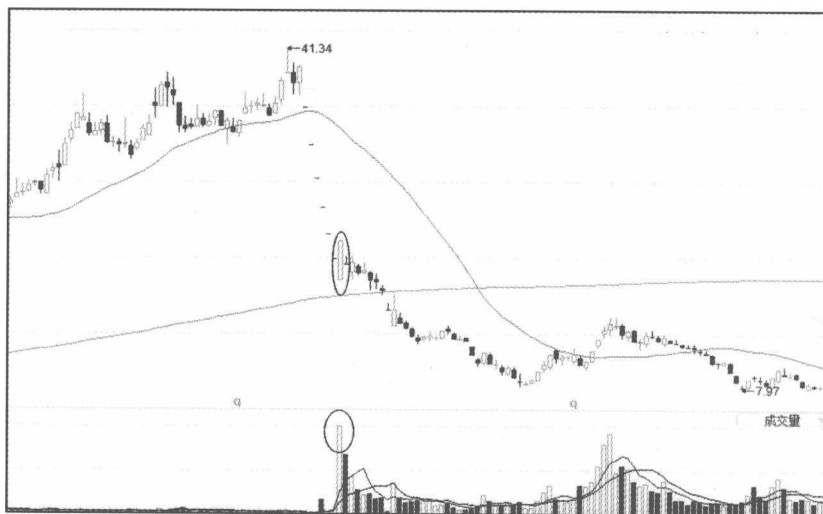


图4-139 抢反弹经验

第4章 磐石实战编

熊市中有可能反弹的3种股票：强势股跌去50%的，弱势股跌去80%的，次新股底部放量的。耐心等待30日均线走平向上，同时金叉60日均线，如果这两个条件成立了，一波中级反弹行情确定来临。低位放巨量一般是3浪下跌，暴跌后还有阴跌（5浪），不要轻易入场抢反弹（如图4-139）。

使用BIAS抢反弹：30BIAS大于30，一般会反弹，大于50的可重点关注。

七、主力控盘技术

请读者仔细看看中国最成功的主力操盘中国船舶的过程，经典的图形给笔者留下了非常深刻的印象。大家把中国船舶的日线、周线和月线图仔细研究透彻，细心品味主力操盘的艺术（如图4-140）。

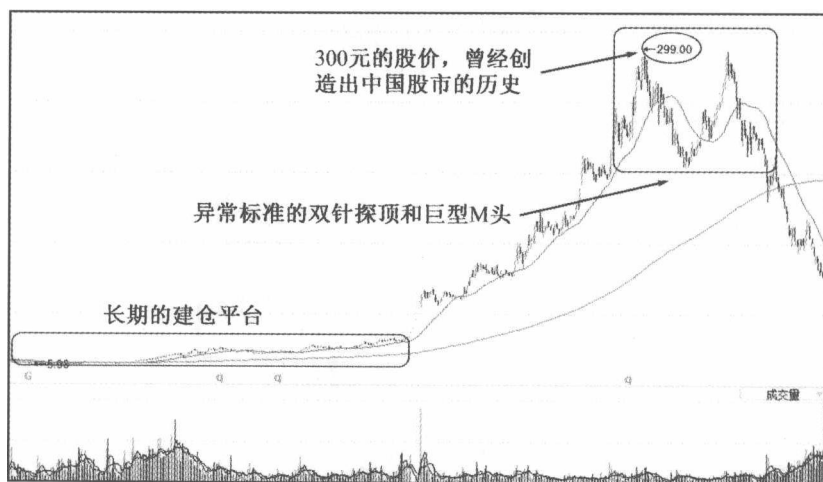


图4-140 主力控盘技术之一

主力操盘的高明之处在于让你高位有勇气买而舍不得卖，低位有勇气斩而没勇气买（如图4-141～图4-145）。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

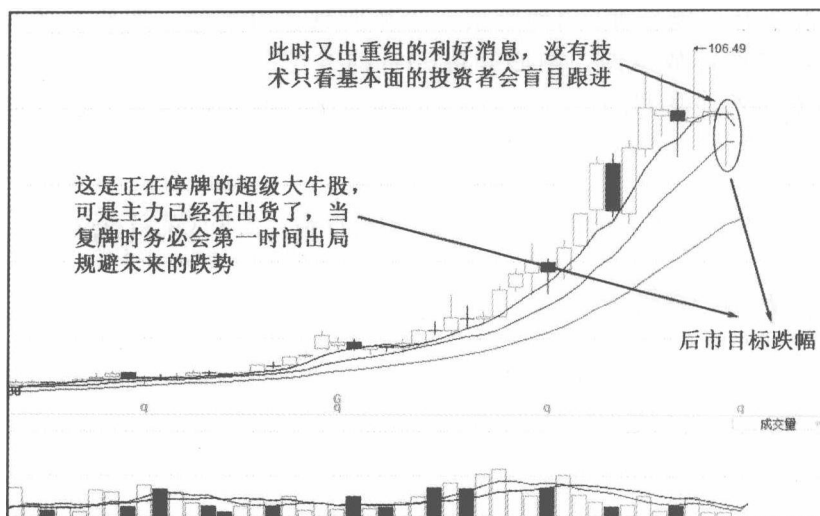


图4-141 主力控盘技术之二

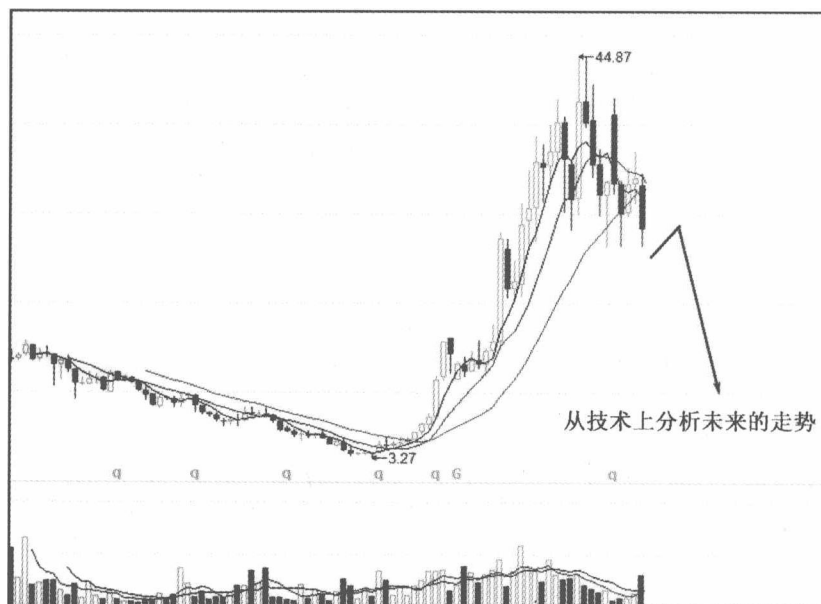


图4-142 主力控盘技术之三

第4章 磐石实战编

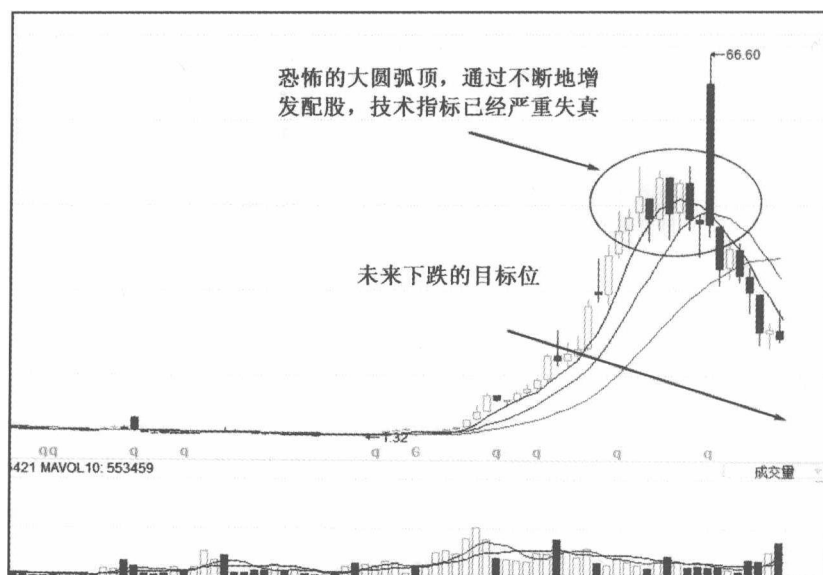


图4-143 主力控盘技术之四

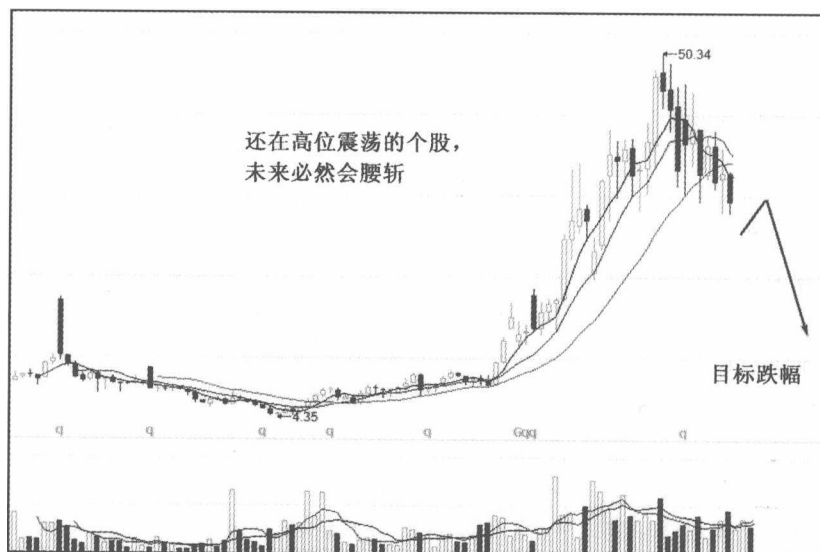


图4-144 主力控盘技术之五

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

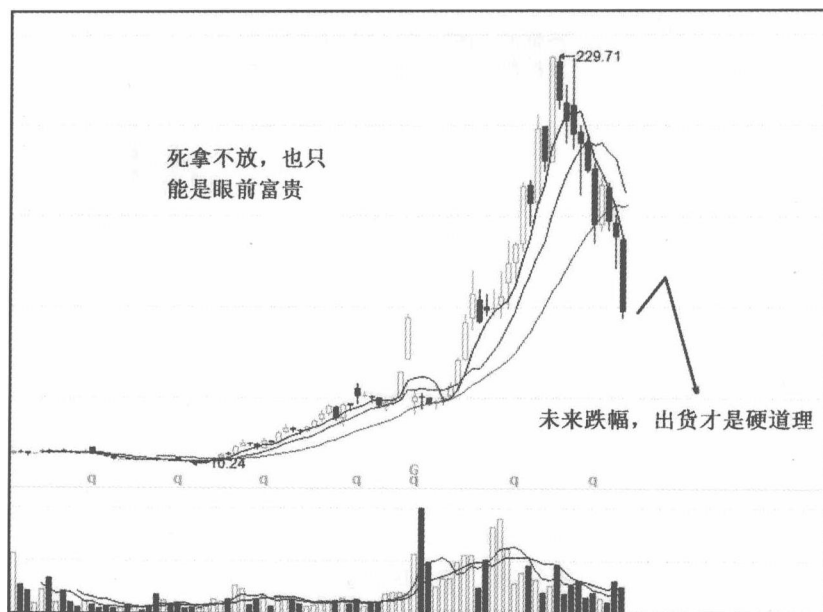


图4-145 主力控盘技术之六

八、股市陷阱

1. 业绩造假

假如某上市公司每年都是0.30元/股的业绩，第一年隐瞒业绩，把财务报表做成亏损的，投资者争相抛售生怕跌到停牌，主力趁机吸货建仓。第二年业绩按实际业绩做0.30元/股，主力打着扭亏为盈的旗号进行拉升，投资者半信半疑，轻仓跟入。第三年公司用第一年隐瞒的业绩加上正常的业绩使第三年的业绩变成0.60元/股，一只业绩稳定的股票马上变成业绩暴涨的大牛股，投资者趋之若鹜高位追入，主力则落袋为安。出完货后主力用最后筹码疯狂砸盘，投资者如梦初醒争相逃命，股价一落千丈重回谷底，主力再次低位买回。股市生生不息如此轮回。

第4章 磐石实战编

2. 板块诱多

板块诱多欺骗性和杀伤力都是非常惊人的。

2008年1月银行板块打着人民币升值的旗号拉升诱多。

2008年4月煤炭板块拉升诱多，这波很多人都中招了（因为煤炭提价）。

2008年5月3G板块利用重组拉升诱多（买中国联通的人亏得很惨，2周股价就跌了42%）。

2008年6月石化板块拉升诱多。

3. 上市公司随时停牌陷阱

股票随时停牌，经常是一年半载变相套你，复牌后就是狂跌，如2008年的宏达股份和福日电子（如图4-146、图4-147）。现在总算将停牌后再复牌的股价作了最新规定。

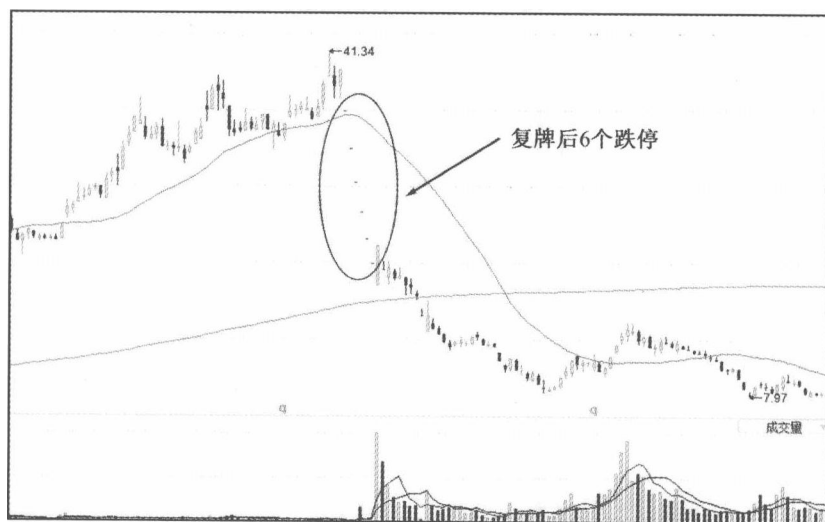


图4-146 上市公司停牌陷阱之一

4. 技术陷阱，B浪创新高

这是主力最厉害的骗术。反弹放量，头肩顶右肩放量，B浪放量超过5浪创新高，很多技术派一样落套。这个骗术的破绽是MACD背离（如图4-148）。

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

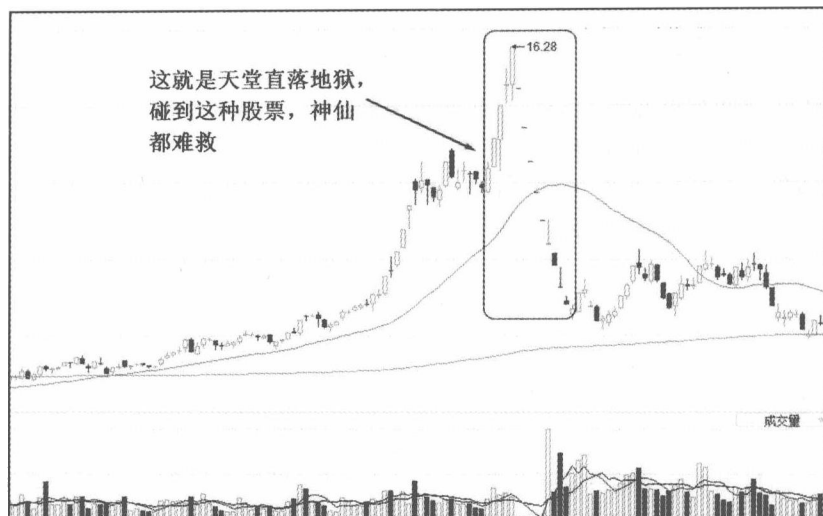


图4-147 上市公司停牌陷阱之二

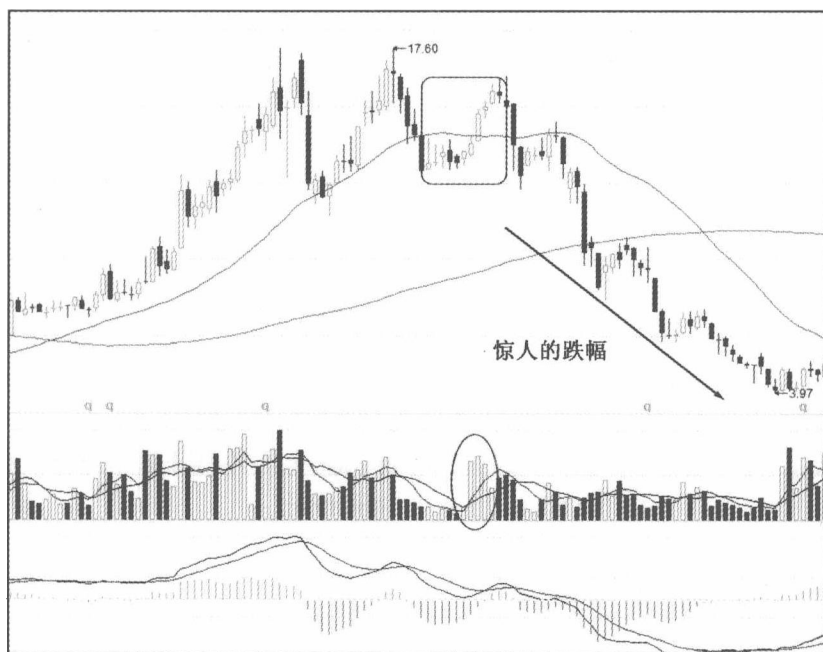


图4-148 技术陷阱

第4章 磐石实战编

5. 股票软件陷阱

广告中一些炒股软件喜欢吹嘘自己能捕捉到大盘跌还能暴涨的牛股，这个其实很简单，只要把一些技术上突破的股票都设置出买入信号，几乎每天都能选出几十只。做广告时把那只升得最好的拿来宣传，等你买了软件，几十只同时出买点的股票你怎么知道哪一只股票是真正的牛股？

6. 广告陷阱

证券报纸里的机构推荐、“黑马”追踪、金股放送、短线快枪等，90%都是“庄托”、“黑嘴”忽悠散户去高位接货的，电视上所谓的“黑马”推荐，你只要打电话去，就会有专业的骚扰人士天天动员你入会。

第5节 是否把鸡蛋放在一个篮子里

“把鸡蛋放在一个篮子里，然后好好保护它”，这是马克·吐温的一句经典的话。

“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”，这却是许多投资者的投资哲学。许多投资者的账户里有若干只仓位较低的股票，被称为分散投资，是一种从安全的角度去考虑的“科学投资方法”。不过，对这种方法笔者有不同的见解。

首先，“不把鸡蛋放在一个篮子里”的正解应该是把资金分散到不同的投资领域，如股票、期货、债券、房地产等投资项目，当一个市场发生系统风险时，能够保证其他市场的资金不受损失。然而，基金的分散投资无非是把资金分布在不同的行业的不同的股票中，当证券市场发生系统风险时（2008年），分散投资的所谓优势荡然无存。也许这样分批分别持仓对于资金量较大、持仓有限制的基金来说是不得已而为之，但资金量有限的中小投资者也这样做就不可理解了。

其次，中小投资者的精力和资金终归有限，将仓位分散到多只股票，中小投资者也不可能对每只股票充分了解。然而具有“黑色幽默”意味的，往往轻仓的股票飞涨，重仓的股票却不涨。这是必然，轻仓的股票通常是开始启动拉升或者已经有不菲的涨幅的股票，投资者因为害怕被套在“高位”选择轻仓；投资者相对重仓的股票通常都是未启动或者根本不会启动的股票，投资者会认为买入非常

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

安全，于是选择重仓。

一般情况下，在千万元以下的资金重仓持股不应该超过3只。重仓是个逐步加仓的过程，在建仓期，投资者可以试探性地对多个股票进行建仓，确定了哪几只股票可以进行重仓操作时，应将精力和资金倾向到这几只股票上。投资者的整体收益率只和重仓股票的盈亏有关，轻仓部分的股票对整体收益率的影响是很小的。

要么空仓，要么就重仓操作。

对于中小投资者来说，轻仓的操作方式实在有太多的弊端。

首先，轻仓对收益率的影响实在是非常有限，20%的仓位翻一倍和满仓涨20%的结果是一样的，而翻一倍的概率和涨20%的概率相比一目了然。20%的仓位说明投资者对这个获利机会可能只有两成的把握，既然只有两成把握，为何还要参与呢？只有当一个机会或者一个技术、一个获利模式相当有把握时，才是值得投入资本去参与的。

其次，轻仓往往是为后面的深套挖“坟墓”。轻仓之后是补仓，这是多数中小投资者的缺点。补仓操作会悄然地扩大风险，直到不再有闲置资金继续补仓为止，至此，投资者也就“实现”了“完全的被套”。由于有资金进行补仓操作，投资者止损的思想因此弱化。轻仓的优势反而会让投资者把止损设得更宽松。同样的道理，20%的仓位亏损掉一半等同于全仓亏损10%，轻仓是为了更好地按计划建仓，以避免因市场的某些噪音或者说主力的震仓洗盘动作而错过了一只好股票随后的拉升行情。但轻仓应该是为了未来的重仓结果的一个过程，而不能作为交易的本来目的来操作。轻仓是为了有计划地逐步建仓！

建仓手法有“倒金字塔”法，与中小投资者常用的“金字塔”法相反（如图4-149）。“倒金字塔”法是先小仓位尝试，当趋势逐步确定后再不断加大买入砝码，这样可以保证在一开始趋势不明确时及时发现自己的错误并在损失不大的情况下结束错误的操作判断；而“金字塔”法是低效率的，因为它一开始就要以较重的仓位去买入股票，其方向的对错直接关系到账户的亏损，而后续的买入行为就更多的是苍白的补仓行为。

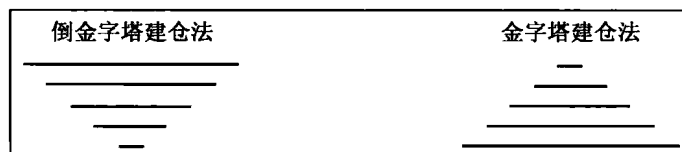


图4-149 两种建仓手法

第4章 磐石实战编

再次强调：按趋势行事，永远不要“补仓”，补仓就是在交易中“一错再错，将错就错”！既然将鸡蛋放在一个篮子里，就要更小心地保护它！永远要记住止损，重仓操作的情况下更严格地要求必须及时地止损，按计划止损！

第6节 熊市与牛市操盘守则

〉牛市中100次追涨只有一次失败，熊市中100次抄底只有一次成功。

〉熊市中，下午2：30后买可避开很多暴跌。

〉真正的底部一般是尖底的，很少出现小圆弧底或者平底。

〉熊市中，低位放巨量多是诱多。原因：熊市放量都是短线行情，后续无量，主力喝口汤就跑了；主力在股市下跌中也能靠这种短线高抛低吸、积少成多获得可观的利润，或者是主力入场买筹砸盘，以期在更低位建仓。

〉熊市中，业绩预期再好也未必有意义，这个时候应该关注净资产，这代表股票的安全边际。

〉熊市中入场越迟亏得越快。举个例子：某股票从100元跌到50元，张三亏了50%，这时李四来抄底50元买入。后来该股从50元跌到25元，李四也亏了50%，而这时张三亏损75%，赵五这时入场抄底。接着股价由25元跌倒12元，赵五也亏了50%，而张三账面亏损不过增加了12%而已。也就是说，第一个人越到后面亏得越慢，而新入场的人亏50%的速度却是飞快的。熊市中，即使你买到2元的股票，一样能让你短期亏50%。这就是散户一路下跌想摊低成本，越补越亏的原因。

〉抄底抢反弹是技术派亏损得最多的一个环节，所以我建议放弃，熊市不操作或轻仓少操作。

〉熊市中暴跌要离场，不要换成所谓强势股，暴跌中没有强势股，只有还没下跌的股票而已。一旦大盘止跌，这些所谓强势股就会补跌（很多是掩护大盘撤退的指标股）。

〉控盘股通常跌回前期启动行情的位置。

〉熊市小盘股、绩差股先跌，再到大盘绩优股、高价股接着跌，最后到低价股。

〉熊市节日多暴跌。

〉熊市中板块轮动过快，没有明显的龙头个股，常常有一日行情发生，这是

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

资金严重缺乏的特征。

〉牛市中，当板块轮动一番后，ST个股开始补涨的时候，熊市即将来临。

〉在熊市里10个向上突破的个股有9个是假突破，而10个向下跌破的个股则有9个是真的跌破。

〉熊市中突然跳水破位的频率非常高，跌势非常快，很多抱牛市思维短期被套等反弹再走的方法在熊市中是根本行不通的。

〉熊市里没有踏空这一说法，熊市常常是3天小行情。

〉熊市不言底，熊市久盘必跌，主力已经出完货，技术型的反弹主力也可以选择不做。

〉敢来熊市兴风作浪的主力都是强者中的强者，因为熊市中牛股很少，僧多（高手多）粥少（牛股少），几乎全部的技术高手都能发现熊市中牛股的启动。这个主力必须用极端的技术手段来摆脱技术高手的狙击，在熊市中资金非常缺乏的情况下还要保证高位有足够的散户接盘。也有很多熊市主力真的拉升和启动个股，结果马上就给众多技术高手杀入，无法抬轿，真突破变成假突破。所以，熊市操作对高手来说风险极大，散户就更不用说了。

〉牛市来时大家容易犯的错误就是：为了追求利润最大化而频繁换股。

〉牛市中领涨板块决定行情。牛市回调20%~30%一般就是底了。牛市中1月、7月易出行情（“5穷6绝7翻身”）。

牛市中个股的上升顺序：低价股涨→大盘蓝筹股涨→板块轮动→二三线股和垃圾股全面补涨是牛市进入尾声信号。

〉牛市中，资金可以1/3滚动，2/3锁仓。

〉熊市的时候政府唱红脸（发稳定公告），主力机构唱黑脸（砸指数股）；牛市的时候主力机构唱红脸（拉指数股），政府唱黑脸（发风险警告）。

〉牛市要选五星级的大盘股，牛市就是大盘绩优股行情，而且国家的大蓝筹业绩不像小公司容易造假，经过几年熊市大资金完成建仓，船大难掉头，碰到牛市只能升。资金大很难像小盘股一样上蹿下跳天天对倒，基本上图形稳定，盈利安全，做这种绩优大蓝筹可以长捂或做波段，一波牛市下来翻几倍是很平常的。

〉熊市中只能轻仓做有题材的小盘股，熊市本来就是资金缺乏，熊市中大盘股的出货要占熊市的一半时间。比如大牛股5元启动，牛市中10送10股，

第4章 磐石实战篇

熊市跌回5元，其实真实股价是10元，还是升了1倍，所以做股票一定要看除权价。

牛市中，大盘股一般只有两波大行情，之后便是熊市来临；牛市中，大盘股一般涨20%~30%就要调整，小盘股容易逼空连续上涨。

第7节 进场抄底的技术总结

投资者在进场抄底时必然受到各种错误的见底信号的影响。比如，政府的救市政策，会让投资者的信心有所恢复，急忙进场。但是，熊市中的救市政策并不能扭转经济或股市的根本方向，只是为了让股市软着陆（不让股市跌得太快），起到一个温水煮青蛙的效果。中国历史上的历次大底都在政策底之下。

那么，如何过滤掉干扰我们进场抄底的杂乱信号呢？技术派推崇道氏理论中的一句话：“市场消化一切”。价格走势是最诚实的，市场的变化一定会在技术指标中会反映出来！主力短期指标能“骗线”，但是周线和月线的指标不可能“骗线”。技术指标就是我们对付主力和杂乱信号的最好武器。

牛市与熊市转换是从60日均线 and 120日均线的金叉、死叉开始的。大盘筑造底部时，60日均线和120日均线有时候会缠绕一下；大盘做头部时，几乎都是一次就完成（筑底百日，见顶三天就是这个道理）。当未来大盘60日和120日均线首次金叉后，看看回调的幅度，如果不破前期新底，MACD底部比前一个底部高就基本上是大底了。这样，我们的资金就可以分三批入场：试探资金、救援资金和滚动资金（如图4-150）。

同样的，我们要去到周线图中验证，股价突破30周均线并且30周均线开始往上走，周MACD比上一底高就可以确认抄底时机了（如图4-151）。

当然，我们也要有抄底失败的心理准备，画出上涨趋势线，跌破趋势线走人就是了。

这种买入后不用等的大底才是我们普通投资者要追求的，如果投资者没有错过买入时机，可以在突破颈线的时候追买，一般每次追涨都有两次机会入场（如图4-152）。

这个方法对外汇期货都通用（如图4-153）。

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

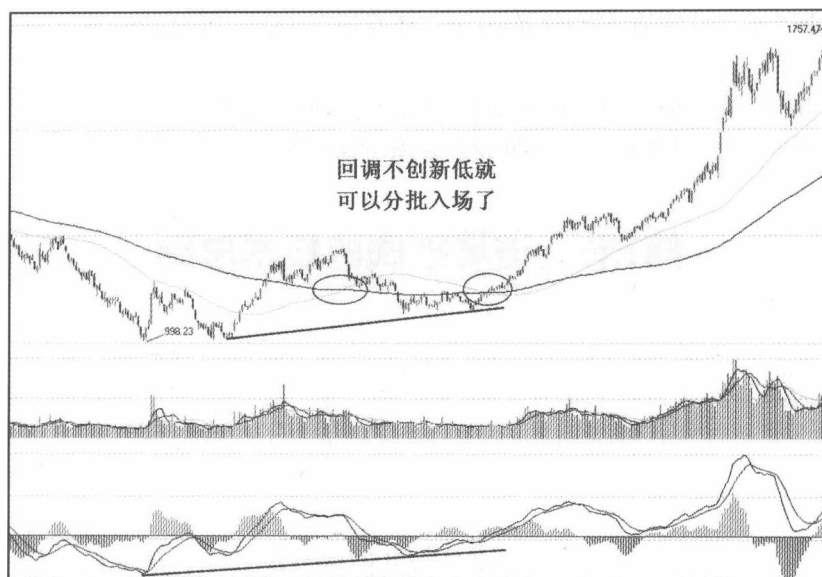


图4-150 进场抄底总结之一

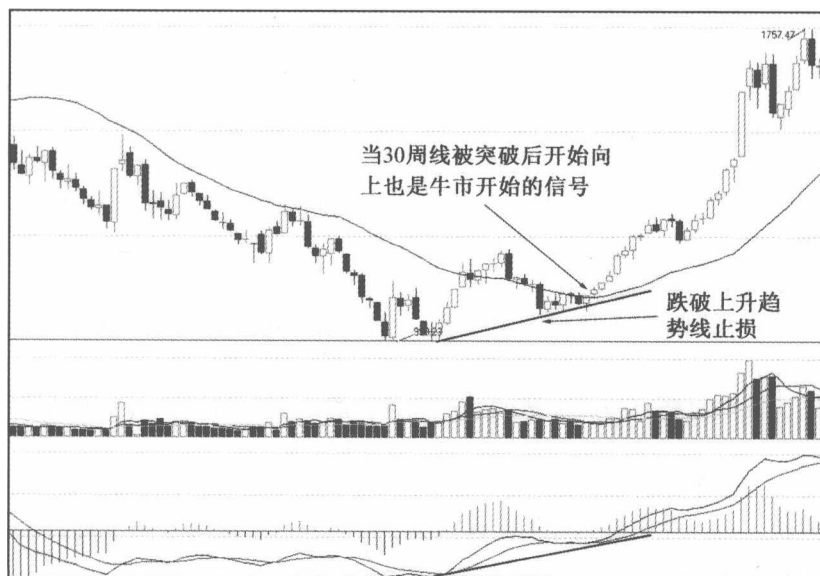


图4-151 进场抄底总结之二

第4章 磐石实战编

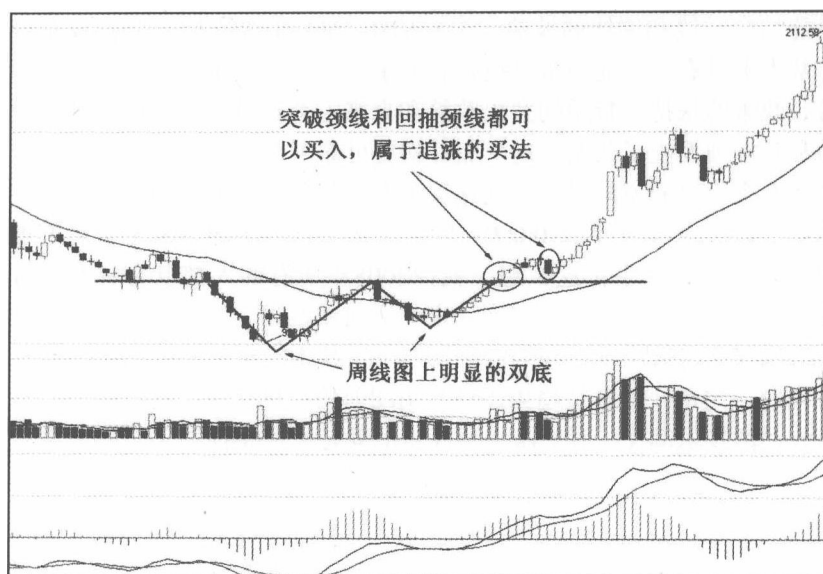


图4-152 进场抄底总结之三



图4-153 进场抄底总结之四

小钱致富Ⅲ——股市的本质与安全抄底

如果能结合月线和周线的波浪，参看KDJ、MACD等指标，配合成交量和筹码分布，基本上没有大底能逃得过投资者的手掌心。当然牛市的到来也离不开经济的好转、政策的扶持、货币的宽松政策和未来一个让散户高位接货的理由，如果技术面和基本面发生了共振，这个底部就更可靠了。

抄底还有个重要的逆向思维，现在很多专家都预测“大小非”在2012年大部分解禁完后，有个全流通冲击10 000点的大行情。这个预测本来是很有道理的，但是如果市场上的人几乎都这么想，就像2008年所有的人都以为有奥运行情一样，那么笔者认为下一波牛市的到来一定会提前或推迟。当然这只是一个预测，不管未来大底什么时候出现，我们的好朋友——技术指标都会提醒我们的。

最后说的一句是，抄底是趋势还没有明朗前的投机行为，这就是说，抄底是高风险高收益的技术动作，我们唯一要注意的就是严格止损。

附录

探讨基本面分析

全国超低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

附录 探讨基本面分析

基本面分析的价值投资派和技术面分析的技术派可谓当今证券投资行业特别是我国证券行业最主流也最广为人知的两大流派。基于理论基础和投资哲学更为大众所接受，再加上先入为主以及明星效应，基本面分析更为深入人心。在这两个主流流派中，技术面分析通常因缺乏客观理性验证而被冠以投机取巧之名，而基本面分析则以价值为依托，以所谓理性投资为基础，当仁不让地占据了正统投资殿堂的头把交椅！

《小钱致富Ⅱ——寻找技术分析与价值投资的真谛》一书中对两种方法都有所阐述，笔者在本书中对基本面分析再作一些探讨，供读者参考。

基本面研究的目的在于对未来业绩曲线进行预判，面对充满变数的未来，这种预判似乎有些“儿戏”。基本面的信息是静态的，今天研究的基本面和一个月后研究的基本面得出的结果是一样的，但价格却在不断地变化，基本面情况能构成买入的理由吗？

什么是价值投资？究竟基本面研究寻找的是绩优股，还是未来的大“黑马”？

1. 价值投资为什么有市场

基本面分析的是公司的价值，崇尚价值投资，基本面分析就是通往公司价值核心的天梯。看上去是多么合理。各项衡量公司基本财务经营情况的指标应运而生，如每股收益（EPS）、市盈率（PE）、资产负债率、资金成本周转率等专业名词为公司进行了定位。普通大众对基本面情况的了解也就基本如此；学识渊博的专家们则发展和学习了更多需要应用到高等数学、数理统计、计量经济学等知识的复杂模型，加上贴现率、无风险收益率等理论，专家们可以计算出股票的“合理”价值以及股价未来的理论波动甚至绝对价格！多么神通广大！

复杂的模型和计算系统将普通投资者和高级的专业投资人士划分了明确的界限。99%的国内的公募基金经理都是硕士研究生以上学历，其中60%都有留洋经历，是在投资圣殿——华尔街浸染过的“海归派”。他们基本上都是价值投资的忠实信徒。公募基金在招募说明书中无一例外地会注明“本基金秉承的投资理念和操作宗旨——理性的价值投资”。

确实，公司基本面分析有理由渗透入投资者的骨髓。投资者在买股票时都希望买好公司的股票，什么才是好公司？当然是“业绩好”的公司，业绩好不就是价值高，按业绩去买不就是价值投资吗？于是许多以理性投资为宗旨的投资者成为基本面分析的忠实信徒，他们深信公司的价值终有一天会在股价上得

小钱致富 III —— 股市的本质与安全抄底

到反映。

基本面分析主要是通过对各会计周期的财务报表进行数据分析和上市公司实地考察。这里面存在着一些问题：

首先，投资者获取的数据信息一般是滞后的、静态的，而公司处于发展变化之中，股价也在进行着正常的波动。投资者在月初和月底所能搜集到的数据是一致的，而股价却可能处于相对高点或者低点。当一个价值恒定时，即基本面良好的情况下，其股价为什么会下跌呢？是市场犯错了，还是有其他问题？反过来，如果股价已经有一定幅度的上升也是同样的道理。专家们经常用一些“价值洼地”和“价值回归”来忽悠股民，结果市场一次又一次地打了他们的耳光。

其次，有条件实地考察的投资者，是有机会看到一个上市公司的真实发展情况，甚至可以发现某些业绩地雷和投资陷阱。但投资者越考察也许会越纳闷，因为股价的波动也许并没有涵盖到他所看到的真实信息，而是往其料想的相反方向奔跑！

再次，公司基本面研究的目的在于对公司未来业绩发展的一个预判和构想，但未来是充满变数的。“事与愿违”才是预测概率成功率最高的结果！预测的正确与否其实就像是猜硬币的两面一样，是没有技术含量的运气结果。

2. 价值投资的问题

那么价值投资的问题出在哪呢？一是定位，二是认知，三是未来的不确定性。

定位，是如何将公司的现状及未来的发展和二级市场价格联系在一起的问题。价值投资获利的方式有两种：一是发现偏离了正常价值的品种，通过一定时间的持有以令偏离实际价值的二级市场价格向真实价值回归；二是通过现有历史数据推测公司未来的发展，随着价值的增值，二级市场价格也会在时间长河的洗练下体现出来。然而，如何定位二级市场当前价格是处于价值的上方还是下方就是一个非常主观和抽象的课题了

认知是价值投资派最头疼的问题。“市场认知决定市场价值”，这是本书要说明的核心理念之一。认知问题可以通过时间得到解决，“是金子总会发光”。但是，时间价值和机会成本却是价值投资的最大软肋之一。也许有神奇的复利和“股神”巴菲特的例子，但这个世界上有多少个巴菲特呢？有多少人有巴菲特先生的眼光呢？当你付出了漫长的时间、放弃了其他机会去等待这个价值向二级市场价格兑现时，你会不会出错呢？会不会因为当初的某个疏忽而从一开始就错了

附录 探讨基本面分析

呢？这个世界上的上市公司无数，可又有多少像可口可乐、沃尔玛这样成功的呢？这样通过时间来验证价值的方式必须是较大的仓位才可能实现可观的复利增长可能。而巨大的风险敞口和较长的时间决定了出错的概率实在是太大了。金融海啸在2008年9月突然在华尔街爆发，曾经风光无限的底特律汽车三大巨头却在2008年底便面临着破产的威胁。百年的投资银行雷曼兄弟银行的竟然轰然倒塌，花旗银行和美林银行等也都难以幸免，要知道这些公司在权威评级中都曾经是AAA级的优质公司啊，可一夜之间就可以宣告破产，这是多么可怕的事实！

传统价值投资还有一个漏洞——其对应的操作理念“越跌越买，逢低买入”。价格跌得越深，在基本面未发生改变的情况下，其凸显的投资价值和获利空间就越大，那么价格越跌就应该越买。没有人能够保证价格会朝着理想的方向发展，“逢低买入，越跌越买”的通常结果就是被套，然后不断补仓直到被动满仓。这种价值投资者的悲剧便是股价一去不返，而公司的基本面也悄然变化，但此时要斩仓就伤筋动骨了，结果便是进退失据，深度套牢，自生自灭。

不过，基本面分析依然是一种非常有用的工具，也是本书的实战体系中的一个重要环节。

通过基本面分析，我们可以从价值角度对上市公司和个股进行定位，对市场中的股票进行分类，从价值角度出发，我们可以判断出好股票和差股票，成长性强的股票和没有成长性的股票，其他一些概念、题材等也都属于基本面分析的结果。并不是“好”股票就应该涨，“差”股票就会跌，否则，市场也太简单了。

价值分析的实战意义在于：在市场的不同阶段，不同类型的股票会有不同的表现。当市场崇尚“价值”时，“好股票”就会有抢眼的表现，“差”股票将遭到市场的抛弃；反过来，当市场十分燥热，处于“非理性”时，各种题材股、概念股就会出现井喷行情，此时“价值型”股票就会偃旗息鼓，这是非常典型的节奏变化。把握住这种节奏的变化，才能在实战中变得游刃有余。举个简单的例子，像以前的上海永久（600818）和中国嘉陵（600877）都属于夕阳产业，是不具备价值的，但对于实战者来说，这样的上市公司却具有重组题材的“潜在价值”。

巴菲特老先生在国内有个尊称——“重组概念的鼻祖”，这位老先生干的事情实际上是“坐庄”！简单地说，通过二级市场、店头市场等渠道对某个濒临被淘汰的公司进行股权收购，获得绝对的控股权，然后再对该公司进行重组，将不良资产剥离，引入具备竞争力的主营业务，提高领导层的管理能力。当然，巴菲特团队选择的这个“壳”在某个方面是较为突出的，比如急需持续研发资金和缺

小钱致富 III ——股市的本质与安全抄底

乏营销推广渠道但却拥有某项市场前景广阔的专利或无形资产等。“我买的是公司，然后再好好经营它。”这就是资产注入、重组题材，属于资本运作的范畴。

中国国内是怎么做的呢？在二级市场上，主力对某些有“潜在契机”却经营不善或表现平平的上市公司进行考察，并将主力资金运作的目的和上市公司高层交流和沟通，如此一来，一方面由公司高层协助主力进行公司重组，另一方面公司以发布消息的形式协助主力在二级市场建仓，最终实现主力资金项目运作的目的。由于国内许多资金都具有急功近利的特点，并没有心思去真正地运作公司的经营，只是想通过炒作直接达到获利的目的，因此只能通过财务报表作假、隐瞒或虚报利润和发布假消息等来达到炒作的目的。

总之，“山鸡变凤凰”的原理都是通过价值的蜕变来实现二级市场价格爆发。

寻找一只绩优股，方法很简单，基金公司已经为我们选好了。他们有强大的研究团队和“专业的眼光”，沪深300等权威指数也会为我们挑出这个市场上“最好”的上市公司。我们何须苦心孤诣地在茫茫股海中找寻？想要寻找一匹成长性十足的未来大“黑马”，那就需要智慧、运气、勇气和魄力了，这对于我们中小投资者是可望而不可求的，因为没有足够的资本，就没有话语权！

3. 建仓与资金管理问题

价值投资还有一个建仓和资金管理的问题，因为理念决定了必须付出较大的时间成本和机会成本去等待目标利润的兑现。这个问题不光是价值投资会出现，一般投资者的投资心态也会犯同样的错误。

价值投资者一旦认定了一个目标上市公司，其操作原则是“越低越买”，即投资者必须分仓进行分批买入。这样问题就来了，资金是有限的，通过多次建仓确实可能降低成本，但万一满仓之后股价仍然下跌的话，资金就会被套得动弹不得。

解决的方法其实很简单——多一点耐心，耐得住寂寞。耐心并不是忍耐住市场的波动，忍受住其他股票飙升的诱惑，而是当我们选定目标股票后，要有足够的耐心去等待真正买入的时机。这个时机也许是一年甚至几年，在这么长时间内不操作或少操作，相信绝大多数人是做不到的。方法简单，但做到却比登天还难。多数人的结果是被动套牢，舍不得斩仓而无奈长期持有。

有些投资者通常都是满仓操作，如果这些满仓操作者还认为自己是秉承价值

附录 探讨基本面分析

投资的理念，那真是自相矛盾了。

不管是满仓操作还是科学分仓建仓，都会因为长期持有策略而面对未来的不确定性。当投资者建仓完毕后，基本面却发生变化，那如何是好？而且，基本面情况通常会和证券市场整体正相关，到时是走是留？解决的途径只能是尽可能地提高上市公司的研发水平和及时地纠正错误。这也是不止损而将风险完全敞开所必然遭遇的境况。

国内市场中的退市股票不多，股票变成ST股票对价值投资者来说本身就是对其研究成果的一种讽刺和打击。在国外成熟市场，股票的分化现象极其严重，无成交量的“仙股”比比皆是，这将是我国市场未来的基本样貌。所以，投资者切不可有“牛熊轮转区区几年，东山再起待来年”的心态。

真正的价值投资所付出的代价是巨大的，一旦出错就很可能无法翻身，除非是神。只是，你是神吗？

后记：股市并不是人生的全部

一对夫妇在婚后十一年生了一个男孩，夫妻极其恩爱，小男孩自然是二人的心头肉。

小男孩两岁的某一天，丈夫在上班出门之际，看到桌上有一药瓶打开了。因为赶时间，他只扬声叫妻子把药瓶收好，然后就关上门走了。妻子在厨房忙得团团转，却忘记了丈夫的叮嘱。小男孩拿起药瓶，觉得好奇，又被药水的颜色所吸引，于是一饮而尽。这药对成人来说，每次的服用量都不能太多，小男孩因为服药过量被送到医院后，但没有抢救过来。妻子被眼前的事实吓傻了，不知如何面对丈夫。丈夫得知消息后焦急地赶到医院，闻知噩耗后非常伤心。看完儿子的尸体，他望了妻子一眼，然后说了一句话：

I love you darling！（我爱你亲爱的！）

这位丈夫是人类关系的天才，因为儿子的死已成事实，再吵再骂也不会改变事实，只会惹来更多的伤心，而且自己失去了儿子，妻子也失去儿子。

这故事彰显了人类选择的自我层次，同一件不幸的事情你可以怨天尤人，痛骂社会，甚至自责无穷，但事情却不因这些而改变，这样做只会改变了你和日后的生活，背负着疤痕活下去。反之，放下怨恨和惧怕，放下过去，勇敢地活下去，事情的境况原来并不如想象中那么坏，这就是Proactive 行为，也就是我们所说的“由人转境”，而不是被外界事物牵着走。股市中也是如此。

很简短的故事，但有多少人能做到呢？当我们看到那句“I love you darling！”时，心中感慨万千，多么简单的一句话。每个人都有不想让人所知的不幸的事，自己选择了什么方式去面对，又怎么去面对未来以及周围的人、事、物？当我们在股市中亏损时，又该如何做？

>遇到你真爱的人时，要努力争取与他相伴一生的机会！因为当他离去时，一切都来不及了。

>遇到可相信的朋友时，要好好和他相处下去，因为在人生中可遇的知己真的很少。

>遇到人生中的贵人时，要记得好好感激，因为他是你人生的转折点。

>遇到曾经爱过的人时，记得微笑向他感激，因为他是让你更懂爱的人。

>遇到曾经恨过的人时，要微笑向他打招呼，因为他让你更加坚强。

>遇到曾经背叛你的人时，要跟他好好聊一聊。因为若不是他，今天你不会懂这世界。

>遇到曾经偷偷喜欢的人时，要祝他幸福唷！因为你喜欢他时，不是希望他幸福快乐

后记：股市并不是人生的全部

吗？

>遇到匆匆离开你人生的人时，要谢谢他走过你的人生，因为他是你精彩回忆的一部分。

>遇到曾经和你有误会的人时，要趁现在消除误会，因为你可能只有这一次机会解释清楚。

>遇到现在的伴侣，要百分百感谢他爱你，因为你们现在都得到幸福和真爱。

股市如人生，但不是人生的全部。

本书得以出版，要感谢的人太多了，以至怎样说出来都会说漏。首先，要感谢父母对磐石的大力支持，感谢爷爷奶奶；其次，证券投资之路是很坎坷的，一路上有许多朋友、兄弟和老师的支持和关心，在此深表谢意。

本书撰写过程中，陈官福帮忙重新搜集和整理书中的相关图片，“天空”收集和查找了相关数据和案例，林晓生对一些章节提供了宝贵意见，对于他们的付出，也表示深深的谢意。

每个人的一生都不可能孤独地前行，每个人都需要学会感恩，磐石借本书祝愿每一个人都平安、快乐和幸福。

投资无涯，作者能力始终有限，文章难免疏漏、偏颇，欢迎读者批评指正，磐石必将虚心接受并改正。

如果您对本书有疑问或者操作中遇到问题想与磐石探讨和交流，欢迎通过电话、QQ以及电子邮件与磐石联系。同时，欢迎有合作兴趣的朋友与磐石共谋发展，实现财富的稳步增长。

联系方式

QQ: 564560226

手机: 13631460616

E-mail: zhongyi005@126.com

中金圈子: <http://vip.g.cnfol.com/stone>

全国超低交易手续费 免费办理国内正规商品股指期货原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易数量 直接申请交易所手续费

责任编辑

任何地方费用比我们低 10 倍 赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和



知股市冷暖，
看理想官方微信



理想论坛微信号: lixiang55188

理想财富微信号: lixiangluntan

小钱致富III

——股市的本质与安全抄底

左手创业右手理财书系——家庭理财第一品牌

丛书简介:

《小钱致富——小零飞刀炒股6招》;

最简单的、最实用的、最稳定的才是最具有可操作性的技术，股道至简。股市如人生，三分技术三分运，还有四分好心态。

《小钱致富II——寻找技术分析与价值投资的真谛》;

技术分析如同寻找适合的钥匙，价值投资如同养花，需要耕耘和坚守。不论是技术分析还是价值投资，都要依托于趋势。

《小钱致富III——股市的本质与安全抄底》;

股市的本质在于：永远只有少数人能够赚钱；寻找安全的时机抄底进场和离场。

分类建议：证券投资

ISBN 978-7-5359-5083-3



9 787535 950833 >

定价：30.00元